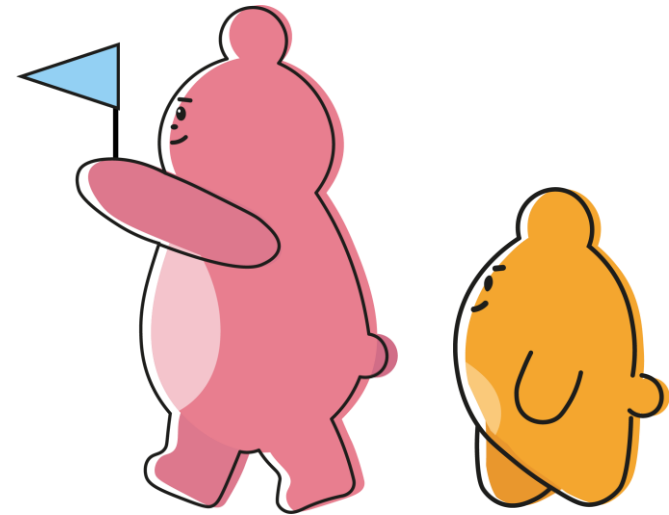


말눈치 상승을 위한 앱 서비스

말꿈



Professor. 남궁경 교수님

Team. 깔꿈

김윤아, 김현태, 서동민, 신다은, 허정은

2022 DIGITAL MEDIA DESIGN

졸업 작품 스튜디오 02반

INDEX

1. 프로젝트 개요

- 1-1 프로젝트 배경
- 1-2 프로젝트 목표

5. 서비스설계

- 5-1 정보구조도
- 5-2 스토리보드

2. 환경분석

- 2-1 벤치마킹
- 2-2 포지셔닝 맵
- 2-3 밸류 매트릭스 분석
- 2-4 SWOT 분석
- 2-5 3Cs 분석

6. 앱 디자인

- 6-1 디자인 컨셉
- 6-2 캐릭터 디자인
- 6-3 앱 디자인

3. 서비스전략

- 3-1 브레인스토밍
- 3-2 서비스 도출
- 3-3 서비스 정의

7. 웹 디자인

- 7-1 웹 기획
- 7-2 웹 디자인

4. 사용자분석

- 4-1 설문조사
- 4-2 페르소나 & 사용자 여정지도
- 4-3 사용자 시나리오

8. 영상 제작

- 8-1 레퍼런스
- 8-2 스케치
- 8-3 영상 디자인

1. 프로젝트 개요

Overview of the Project

1. 디지털 세대의 '실질적 문맹' 논란

한 카페가 '심심한 사과'의 말씀을 드린다'며 SNS에 올린 공지를 발단으로, 단어를 잘못 이해한 이들이 "마음의 표현 정도가 깊고 간절하다" 는 뜻의 '심심(甚深)하다' 를 "하는 일이 없어 지루하고 재미가 없다" 는 뜻의 '심심하다' 로 오해하여 불쾌감을 표했고, 이는 **디지털 세대의 실질적 문맹** 논쟁으로 이어졌다.

'사흘'을 4일로, '금일'을 금요일로 이해한 사례가 있는가 하면, '명징(明澄)과 직조(織造)'를 언급한 영화평론가는 어려운 단어를 썼다고 성토 대상이 되기도 했는데, 언어는 시대와 환경에 따라 바뀌기 마련이다.

출처 : 뉴스1 (<https://www.news1.kr/articles/4778756>)

심심한 사과를 드립니다.

심심? 지금 이 상황이 심심한가요?

금일까지 제출 부탁드립니다.

금요일까지 드리면 되나요?

너 좀 고지식한 면이 있는 것 같다.

높은 지식이요? 감사합니다!

2. 디지털 세대의 ‘팝콘 브레인’ 현상

데이비드 레비(David Levy) 미국 워싱턴대학교 교수가 만든 용어로 스마트폰 등 디지털 기기의 멀티태스킹과 자극에 익숙해지면서 일상에 흥미를 잃게 되는 것을 말한다. 매일 습관처럼 컴퓨터 및 스마트폰 등 각종 디지털기기를 손에서 놓지 못하고 트위터, 페이스북을 하거나, 가족이나 주변인들과 함께하는 시간보다 스마트폰을 하는 것이 더 좋은 경우가 많다. 게다가 점점 더 자극적 정보를 요구하기 때문에 그렇지 않은 정보에는 반응하지도 않아 *팝콘 브레인이 되는 것이다.

*팝콘 브레인 : 팝콘이 튀어 오르는 것처럼 즉각적인 현상에만 반응할 뿐 깊이 생각하지 않는 뇌의 상태

출처 : 연합뉴스포맥스 (<http://news.einfomax.co.kr>)

헬스조선 (https://health.chosun.com/site/data/html_dir/2013/03/19/2013031902530.html)



Problem 1

디지털 세대의
실질적 문맹

Problem 2

디지털 세대의
팝콘 브레인 현상



즉각적인 정보만 받아들이는 디지털 세대에게
재치 있게 **말눈치**를 키워주는 방법이 없을까?

*말눈치 : 말하는 가운데에 은근히 드러나는 어떤 태도, 속 뜻

타겟층

어렵지 않은 방법으로 문해력을 높이고 싶은
1020대 사용자

목표

디지털세대의 문해력을 지적하지 않는 방법으로
재미있고 짧은 시간안에 문장 해석 능력을 키운다.

기대효과

- 사용자에게 하나의 자기계발 요소로 정착
- 디지털 세대 문해력 향상 도움
- 다양한 콘텐츠로 다양한 방법의 문해력 증진 도움

2. 환경분석

Competition research & Analysis

경쟁사 .



서비스명	레서
타겟층	독해력을 키우고 싶은 10대 사용자
콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> - AI를 이용한 어휘력, 인지능력, 이해력 검사 - 독해력 훈련 프로그램
강점	<ul style="list-style-type: none"> - 자신의 정확한 어휘력 능력 결과를 보여줌 - 또래와 검사결과 비교로 사용자에게 발전 가능성 부여
약점	<ul style="list-style-type: none"> - 퀴즈 / 테스트로 한정 되어있는 콘텐츠 - 난이도를 선택할 수 없어 너무 쉽거나 어렵게 느껴질 수 있음
차별점	<ul style="list-style-type: none"> - 자세한 분석 결과 - 뉴스 형식의 글을 읽고 문제를 푸는 방식의 퀴즈
총점	★★★★☆

유사 서비스 1.



참고 기능

- 영상에 따라 변경되는 퀴즈
- 다양한 영상매체를 활용

서비스명	Redkiwi
타겟층	영상을 통해 영어 공부를 하고싶은 연령불문 사용자
콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> - 수천 개의 다양한 주제의 유튜브 영상으로 영어 학습 - 영상에서 나오는 문장을 단어 나열하기 퀴즈로 제공
강점	<ul style="list-style-type: none"> - 초보자부터 상급자까지 할 수 있는 콘텐츠 - 다양한 주제의 영상 콘텐츠
약점	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 콘텐츠가 영상형식이라 영상을 볼 수 없는 곳에서는 이용하기 힘들 - 모르는 단어가 네이버 사전과 연결될 때 앱 내에서 브라우저가 열림
차별점	- 다른 영어 교육 서비스와 다르게 재미있는 영상 서비스로 자칫 하면 지루해질 수 있는 교육 서비스를 즐겁게 함
총점	★★★★☆

유사 서비스 2.



참고 기능

- 단순한 형태의 UI
- 책 읽기 기능을 참고해 카드뉴스 콘텐츠 제작

서비스명	리디파이
타겟층	동화책을 통해 글읽기를 연습하고 싶은 초등학교 저학년, 아이에게 글읽기를 연습 시키고 싶은 부모
콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> - 책 하나를 골라 책에 등장하는 어휘를 공부하게 함 - 서비스를 꾸준히 이용할 때마다 포인트가 주어져 '독서나무'라는 나무를 키우는 콘텐츠 - 책을 소리 내어 읽을 수 있는 학습 콘텐츠
강점	<ul style="list-style-type: none"> - 독서나무 시스템을 통해 꾸준한 앱 활동 증가 - 아이 연령대에 맞는 책 추천으로 정확한 타겟층을 노림
약점	<ul style="list-style-type: none"> - 일부만 무료로 제공하고 대부분이 유료 콘텐츠임 - 한정적인 도서의 양 - 한정된 연령의 타겟층
차별점	- 정확한 타겟층을 노린 동화책 위주의 독서 듣고 말하기 콘텐츠
총점	★★★★☆

유사 서비스 3.



참고 기능

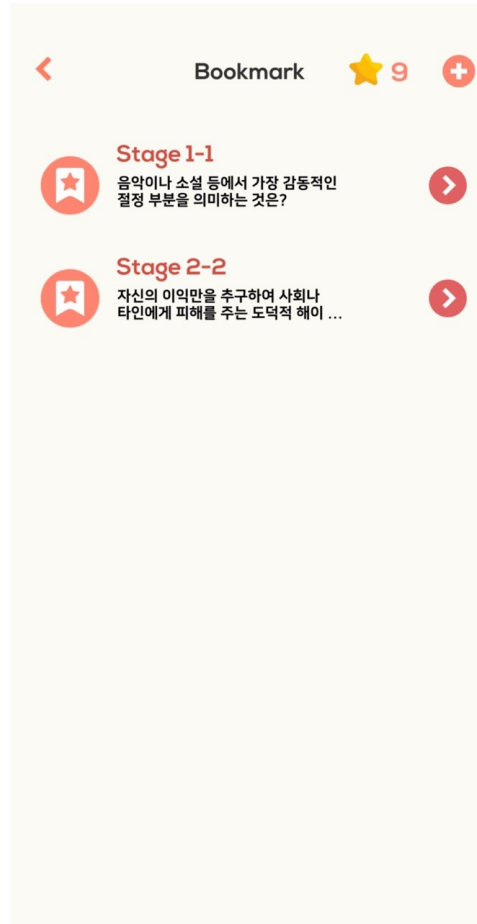
- 다양한 형태의 퀴즈 제공
- 사용자 맞춤형 단계 제공

서비스명	듀오링고
타겟층	외국어를 재미있게 공부하고 싶은 연령불문 사용자
콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> - 화면에 있는 문구를 보거나 들어서 다른 언어로 맞추는 퀴즈 - 사용자 언어 실력 단계별 맵을 제공
강점	<ul style="list-style-type: none"> - 간단한 방법으로 사용자가 지겹지 않게 함 - 캐릭터를 활용한 지루하지 않은 UI
약점	<ul style="list-style-type: none"> - 사용하기에 복잡한 UI - 일부 유료 콘텐츠
차별점	- 사용자 실력에 따른 퀴즈 콘텐츠 제공
총점	★★★★☆

2-1 벤치마킹



[퀴즈서비스]



[퀴즈 북마크 서비스]

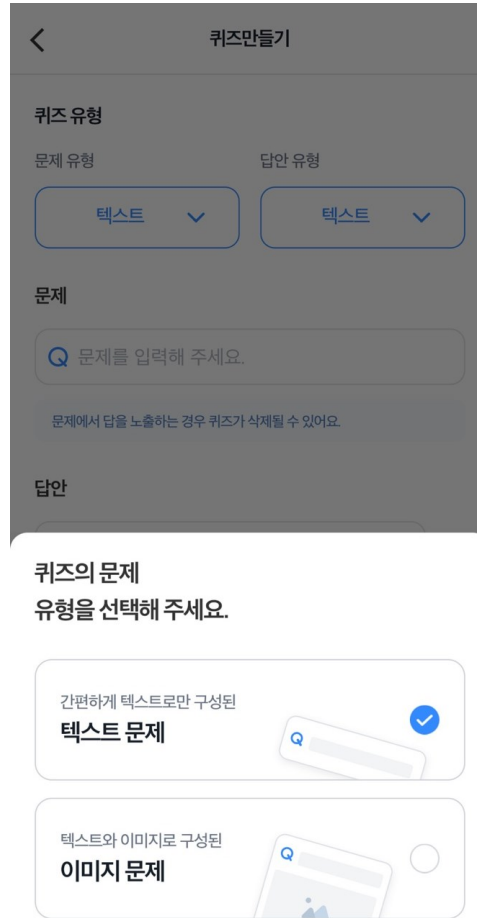
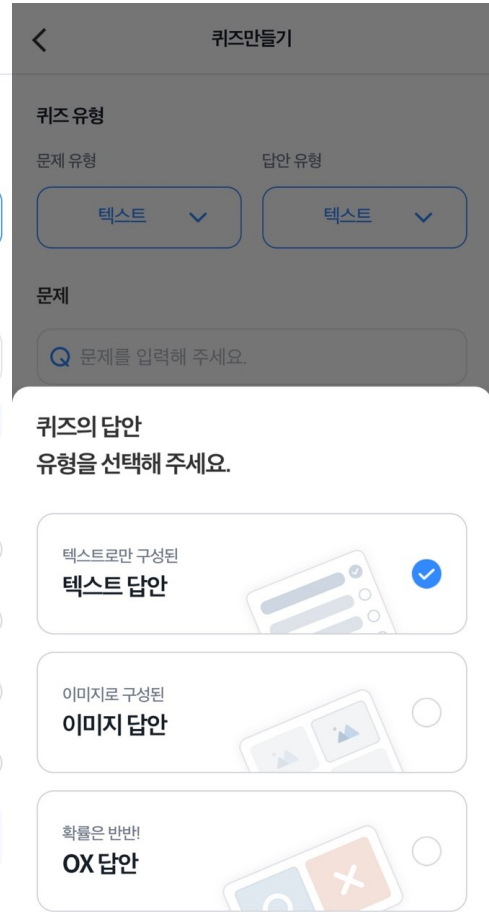
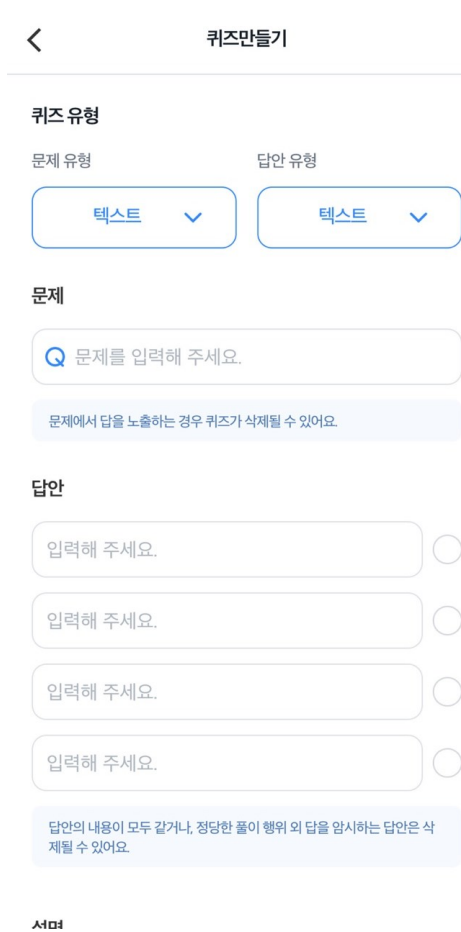
기능적 참고서비스 1. 다양한 잡학 퀴즈 서비스 **퀴즈플래닛**

한국사부터 상식, 연예인 퀴즈까지 다양한 퀴즈를 제공하는 앱서비스
BUT 한가지 카테고리당 하나의 앱 서비스로 운영 중이다.

서비스 참고점

- 퀴즈를 맞췄을 때 나타나는 모션
- 스테이지 형식의 퀴즈
- 사용자가 기억하고 싶은 퀴즈를 넣어 한눈에 볼 수 있는 북마크 기능

2-1 벤치마킹



[퀴즈 제작 서비스]

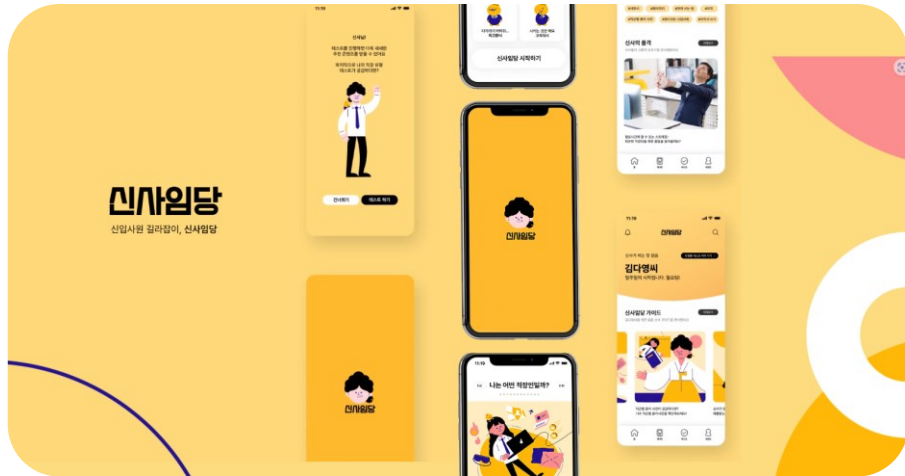
기능적 참고서비스 2. 사용자들끼리 직접 퀴즈를 내고, 맞히는 서비스 QUIZTOK

운영진이 퀴즈를 내지 않고 사용자가 참여하게 만들어 커뮤니티는 아니지만, 커뮤니티 처럼 문제를 주고 받을 수 있는 서비스

서비스 참고점

- 퀴즈 만들기 방식
- 채팅형식의 퀴즈 게임
- 사용자 참여형 서비스

2-1 벤치마킹



직장 매너 교육 서비스 신사임당

사회 초년생인 MZ세대를 위한 직장 내 매너를 알려주는 서비스

서비스 차별점

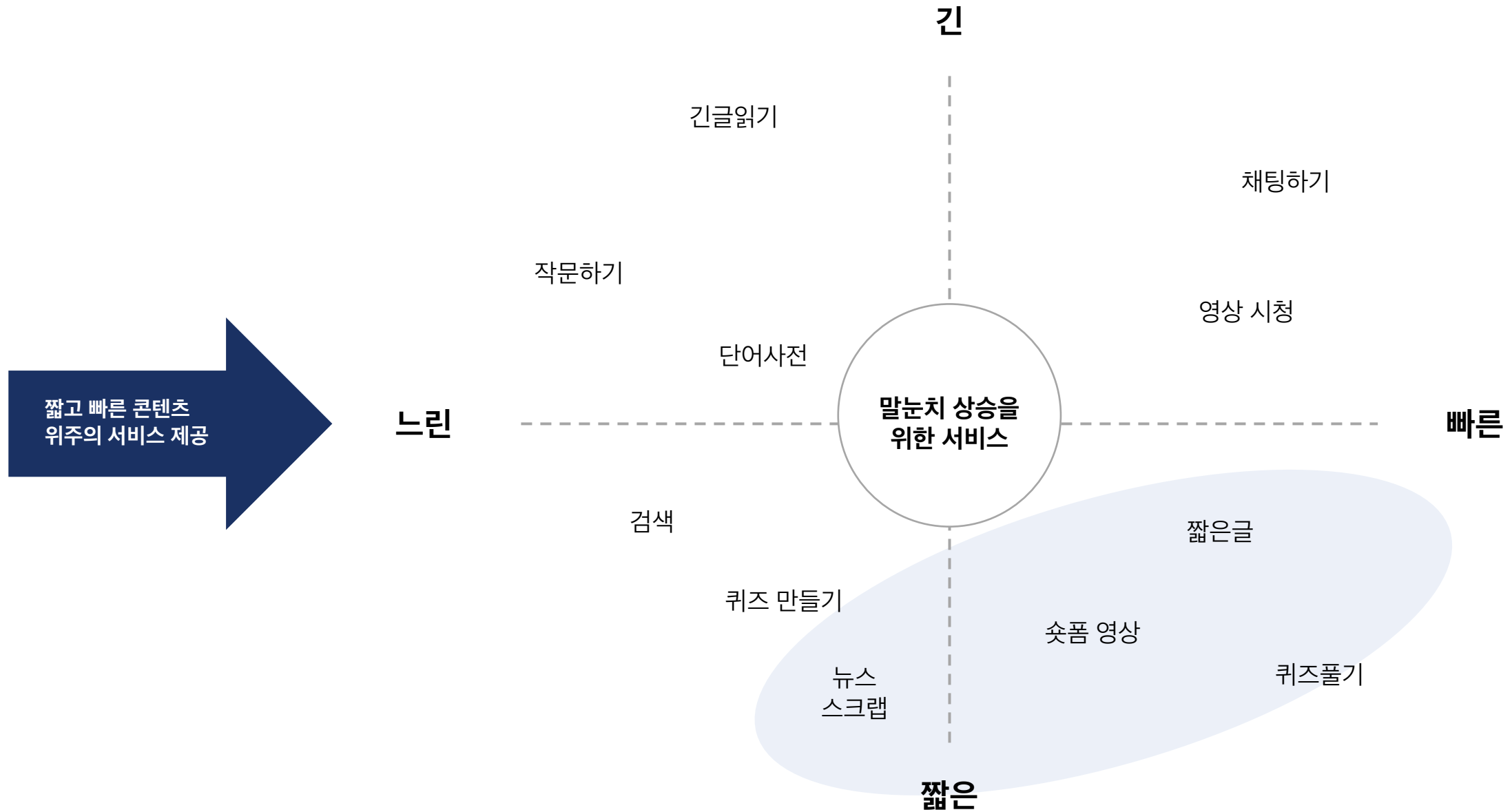
- MBTI 성격유형검사를 기반으로 한 간단한 테스트를 통해 사용자 맞춤 콘텐츠 제공
- 신입사원이 관심 가질 만 한 글 콘텐츠 제공



2-2 포지셔닝 맵



2-3 밸류 매트릭스 분석



환경분석 - SWOT 분석

<p style="text-align: center;">외부요인</p> <p style="text-align: center;">내부요인</p>	<p>Strengths(강점)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디지털세대 뿐만 아니라 시간풀이 퀴즈를 즐기는 다양한 연령대를 타겟으로 할 수 있음 - 여러가지 콘텐츠로 재미 유발 	<p>Weaknesses(약점)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육관련 플랫폼 특성상 거부감이 있을 수 있음 - 지속적인 콘텐츠 업데이트 필요 - 사용자의 자기계발 의지가 없다면 사용하지 않을 것
<p>Opportunities(기회)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디지털세대 문해력 대한 사회적 관심 - 온라인 교육용 앱의 인기 증가 - 숏폼 콘텐츠의 인기 	<p>SO</p> <p>짧고 재미있는 말눈치 키우기 교육 콘텐츠로 공부 서비스에 대한 거부감을 상쇄하고 다양한 콘텐츠를 사용자에게 제공해 지속적인 앱 사용 기대</p>	<p>WO</p> <p>사회적 관심으로 주목된 점을 노려 서비스 이용 필요성을 강조</p>
<p>Threats(위협)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디지털세대의 문해력이 사회 문제로 꼽히고 있어 후에 경쟁사 증가 예상 	<p>ST</p> <p>등장한 경쟁사들과 차별점을 주기위해 문해력에 관련된 공부 서비스가 아닌 게임 서비스 형태로 보여줌</p>	<p>WT</p> <p>거부감을 줄이기 위해 최대한 가벼운 서비스 느낌으로 진행</p>

환경분석 - SWOT 분석

<p style="text-align: center;">내부요인</p> <p style="text-align: center;">외부요인</p>	<p>Strengths(강점)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디지털세대 뿐만 아니라 시간풀이 퀴즈를 즐기는 다양한 연령대를 타겟으로 할 수 있음 - 여러가지 콘텐츠로 재미 유발 	<p>Weaknesses(약점)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육관련 플랫폼 특성상 거부감이 있을 수 있음 - 지속적인 콘텐츠 업데이트 필요 - 사용자의 자기계발 의지가 없다면 사용하지 않을 것
<p>Opportunities(기회)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디지털세대 문해력 대한 사회적 관심 - 온라인 교육용 앱의 인기 증가 - 숏폼 콘텐츠의 인기 	<p>SO</p> <p>짧고 재미있는 말눈치 키우기 교육 콘텐츠로 공부 서비스에 대한 거부감을 상쇄하고 다양한 콘텐츠를 사용자에게 제공해 지속적인 앱 사용 기대</p>	<p>WO</p> <p>사회적 관심으로 주목된 점을 노려 서비스 이용 필요성을 강조</p>
<p>Threats(위협)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디지털세대의 문해력이 사회 문제로 꼽히고 있어 후에 경쟁사 증가 예상 	<p>ST</p> <p>등장한 경쟁사들과 차별점을 주기위해 문해력에 관련된 공부 서비스가 아닌 게임 서비스 형태로 보여줌</p>	<p>WT</p> <p>거부감을 줄이기 위해 최대한 가벼운 서비스 느낌으로 진행</p>

환경분석 - 3Cs분석

구분	분석요소	분석내용	
소비자 (Customer)	소비자 특성 이용형태	연령, 성별, 라이프스타일 등은 어떠할까?	디지털세대로 인해 글 읽기가 부족으로 말눈치가 부족한 1020대
		왜 어떤 동기로 이용할까?	문해력 상승 뿐만 아니라 재미를 위해서
		언제 어떻게 이용할까?	어휘력을 높이고 싶지만 오랜 시간을 투자하고 싶지 않을 때
		얼마나 자주 이용할까?	짧은 콘텐츠 위주로, 잦은 빈도로 서비스를 사용
		서비스 이용경험은 어떠할까?	말눈치를 높이는 용도 뿐만 아니라, 하루 루틴으로 자리잡아 자기계발 요소로 사용할 가능성이 있음
경쟁사 (Competitor)	문해력 서비스 레서	경쟁사의 서비스 제공 목표는 무엇일까?	서비스 이용자들의 문해력을 키우고 글 읽기 연습을 통한 독해력 상승
		경쟁사의 핵심전략은 무엇일까?	인공지능 서비스를 이용한 글읽기 연습을 통해 서비스 이용자들의 독해력 증가
		경쟁사의 강점과 약점은 무엇일까?	레서라는 마스코트 캐릭터를 이용한 공부서비스 거부감을 상쇄하고 인공지능 아이 트레이닝 서비스를 이용해 보다 정확한 결과를 알려주는 반면, 문제풀기라는 콘텐츠에 한정되어 있어 사용자의 앱 사용 빈도수가 낮음
		경쟁사의 고객은 누구일까?	10대 초반의 문해력 상승이 필요한 아이
		현재의 경쟁사들이 공격적이고 강력한가?	MZ세대의 문해력 문제점이 지적된 지 얼마 되지 않아, 서비스가 한정적이고 수동적임
		새로운 경쟁자의 진입가능성이 높을까?	현재 문해력 논란이 깊어져 후에 다량의 문해력 관련 서비스가 나올 수 있음

2-5 3CS 분석

구분	분석요소	분석내용	
자사 (Company)	차별화 전략	제공하고자 하는 서비스의 목적은 무엇일까?	재미를 추구하면서 어휘력과 말문치를 높여줄 수 있는 콘텐츠 제공
		경쟁 우위 확보를 위한 방법은 무엇일까?	현재 경쟁사들보다 다양한 콘텐츠와 서비스 접속 빈도 수를 높이고 개인마다 다른 어휘력에 맞는 서비스 전략이 필요
		대표 기술은 무엇일까?	다양한 형식으로 진행되는 문해력 퀴즈게임, 다양한 카테고리로 이루어진 흥미로운 카드뉴스, 문장 뜻을 이해하지 못할 때 사용하는 문장번역기
		차별화 될 수 있는 대표 서비스는 무엇일까?	보다 다양한 방식의 퀴즈 서비스

3. 서비스 전략

Competition research & Analysis

서비스에 활용할 차별화 콘텐츠

브레인스토밍 진행

참가 : 김윤아, 김현태, 서동민, 신다운, 허정은

도구 : 협업플랫폼 Allo

날짜 : 2022-09-11

서비스 재방문을 위한 콘텐츠

포인트 제도 도입으로 적극적인 참여 유도하기, 누적된 포인트로 기프티콘을 결제할 수 있도록

호기심을 자극하고 재미 있는 신조어 및 문해력 퀴즈를 알림으로 보내 앱 사용 시간을 증가시킬 수 있을 것 같음

연령, 의도 분류 방법

문해력 테스트 기능 도입 서비스 가입시 문해력 테스트를 진행해서 자신의 문해력 수준을 파악할 수 있게 해주고 개인의 수준에 따라 맞춤 콘텐츠를 추천해준다.

문해력 / 신조어 모의고사 도입

흥미 유발 콘텐츠

신입사원과 상사 같은 느낌으로 상황문답 방식 진행, 격식적인 언어와 비격식적 언어의 구분 및 교육 목적

카카오톡이나 문자에서 이뤄지는 대화에 있는 신조어 맞추는 콘텐츠

소설이나 책 구절등을 인용해서 단어의 뜻을 알려주는 콘텐츠

영상 콘텐츠

대중 영상 콘텐츠 활용 영화, 드라마, 다큐 등 영상 매체가 다양해지고 시청 연령대가 다양해지며 다양한 언어 표현이 등장함. 콘텐츠 속 언어 표현(신조어, 문해력 등)을 친근하고 가볍게 배워볼 수 있는 서비스. 영상을 보며 재밌게 공부할 수 있음을 강조할 수 있는 서비스로 보여주기

빠르게 습득할 수 있게끔 영상 숏폼 형식으로 진행

필요 콘텐츠

상대적으로 신조어도 어느정도 알고, 문해력도 어린 사람들보다 뛰어날 수 있는 20대 중후반에서 30대를 위한 콘텐츠로 직장생활에 필요할 수 있는 단어나 기업의 트렌드에서 핵심적인 용어들을 알려주는 콘텐츠를 구상하면 좋을 것 같음

서비스 이용자의 연령, 가입 의도를 분리해서 콘텐츠 분리하여 보여주는게 필요하다

10,20대와 3,4,50대 간의 언어적 소통이 이루어 질 수 있게끔 두 그룹간에 서로 문제를 내는 콘텐츠 예를 들어 10,20대들은 그 윗세대들에게 신조어나 온어 등의 뜻을 맞추는 문제를 내고 반대로 30,40,50,대들은 아랫세대들에게 한자단어나 조금 어려운 단어들의 뜻을 맞추는 문제를 낸다.

서비스에 활용할 차별화 콘텐츠

브레인스토밍 진행

참가 : 김윤아, 김현태, 서동민, 신다은, 허정은

도구 : 협업플랫폼 Allo

날짜 : 2022-09-11

서비스 재방문을 위한 콘텐츠

포인트 제도 도입으로 적극적인 참여 유도하기, 누적된 포인트로 기프티콘을 결제할 수 있도록

호기심을 자극하고 재미 있는 신조어 및 문해력 퀴즈를 알림으로 보내 앱 사용 시간을 증가시킬 수 있을 것 같음

연령, 의도 분류 방법

문해력 테스트 기반 문해 서비스 도입을 위한 콘텐츠 진행해서 자신의 문해력 수준을 파악할 수 있게 해주고 개인별 수준에 맞는 콘텐츠를 보여준다.

흥미 유발 콘텐츠

신입사원과 상사 같은 느낌으로 상황문답 방식 진행, 격식적인 언어와 비격식적 언어의 구분 및 교육 목적

영상 콘텐츠

대중 영상 콘텐츠 활용 영화, 드라마, 다큐 등 영상 매체가 다양해지고 시청 연령대가 다양해지며 다양한 언어 표현이 등장함. 콘텐츠 속 언어 표현(신조어, 문해력 등)을 친근하고 가깝게 배워볼 수 있는 서비스 제공할 수 있을 것 같음

필요 콘텐츠

상대적으로 신조어도 어느정도 알고, 문해력도 어린 사람들보다 뛰어날 수 있는 20대 중후반에서 30대를 위한 콘텐츠로 직장생활에 필요할 수 있는 단어나 기업의 트렌드에서 핵심적인 용어들을 알려주는 콘텐츠를 구상하면 좋을 것 같음

서비스 이용자의 연령, 게임 의도를 분리해서 콘텐츠 분리하여 보여주는게 필요하다

10,20대와 3,4,50대 간의 언어적 소통이 이루어 질 수 있게끔 두 그룹간에 서로 문제를 내는 콘텐츠 예를 들어 10,20대들은 그 윗세대들에게 신조어나 온어 등의 뜻을 맞추는 문제를 내고 반대로 30,40,50,대들은 아랫세대들에게 한자단어나 조금 어려운 단어들의 뜻을 맞추는 문제를 낸다.

가벼운 주제부터 무거운 주제까지, 사용자의 말문치를 늘릴 수 있는 짧고 다양한 콘텐츠를 보여준다.

3-2 서비스 정의

팝콘 브레인족들을 위한
짧은 콘텐츠

말눈치 교육을 위한 콘텐츠

지속적인 서비스 사용을 위한
업데이트 콘텐츠

주요서비스

- 문맥 파악 능력을 높이기 위한 퀴즈 게임
- 영상 콘텐츠를 이용한 퀴즈 게임
- 짧은 글 포스팅 형식의 어휘 콘텐츠 제공

부가서비스

- 퀴즈를 알리는 알림 서비스
- 문장을 검색하면 시가 뜻을 해석해 주는 서비스
- 배운 단어들을 정리해주는 북마크 서비스
- 직접 퀴즈를 낼 수 있는 퀴즈 만들기 서비스

핵심 키워드

#말눈치 #어휘력 #대화

“ 말끔 ”

[말]을 가르쳐주는 빠[끔]이

빠끔이 : 어떤 일이나 사정에 막힘없이 흰하거나 눈치 빠르고 약은 사람을 속되게 이르는 말

4. 사용자분석

User Analysis

말눈치 상승 앱서비스를 위한 설문조사

"당신은 말눈치가 있나요?"

문해력 : 단순히 글이나 문자를 읽고 이해하는 능력을 넘어서, 이를 통해 개인적이거나 사회적인 과제를 해결하는 능력

말눈치 : 말하는 가운데에 은근히 드러나는 어떤 태도

졸업작품스튜디오 수업을 위한 설문조사입니다.

본 설문지는 통계, 해당 서비스 선호도 조사 목적으로만 사용되며 모든 자료는 익명으로 처리할 것을 약속합니다.

[서비스내용]

귀여운 캐릭터를 이용해 여러 형식으로 문해력을 높이는 서비스 입니다.

1. 다양한 방식의 말눈치 퀴즈

채팅, 영상, 긴글 등 재미있는 방식으로 문해력 관련 퀴즈를 제공

2. 어원, 역사, 신조어 등 흥미로운 주제의 카드뉴스

3. 문장 번역기

문장을 입력하면 AI인식을 이용해 직접적인 말로 번역해주는 어려운말 번역서비스를 제공

4. 직접 퀴즈 만들기

다양한 주제로 직접 퀴즈를 낼 수 있는 서비스 제공

응답 기간 : 2022.09.21(수) - 2022.09.23(금)

말눈치 상승 앱 서비스를 위한 설문조사

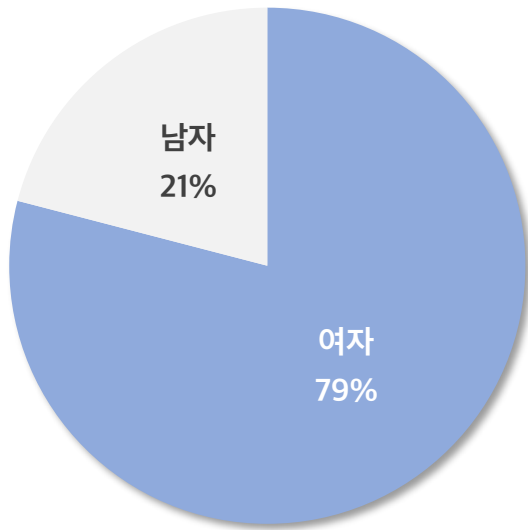
사용 플랫폼 : 네이버 오피스 폼

기간 : 22.09.21(수) - 22.09.23(금) 3일간 진행

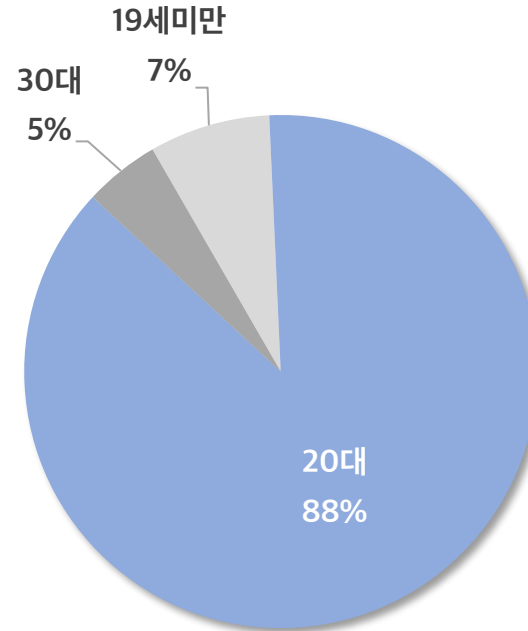
참여 : 105명

1. 데이터 수집을 위한 질문

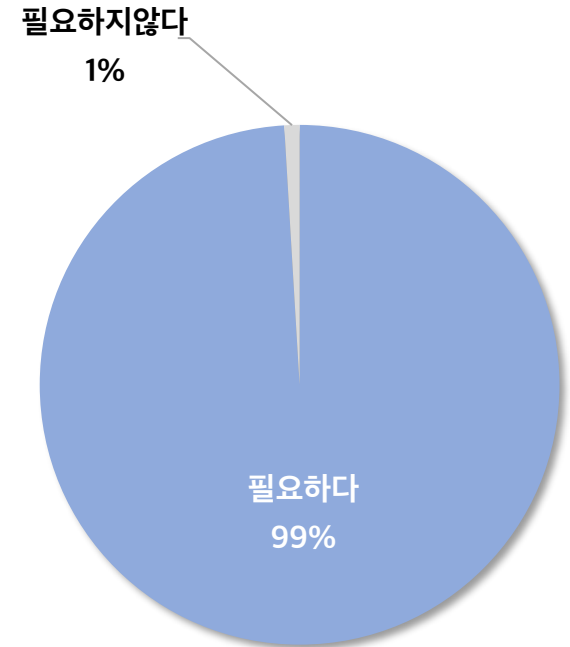
Q. 귀하의 성별은 무엇입니까?



Q. 귀하의 연령대는 무엇입니까?



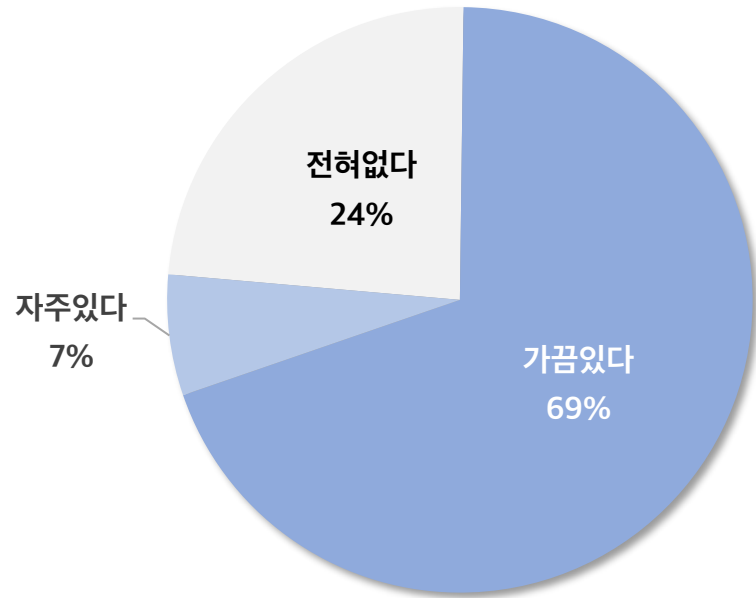
Q. 귀하는 사회생활을 하는데 문해력(말눈치)가 필요하다고 생각하십니까?



→ 20대의 여성이 가장 많은 답을 주었고, 참여자 99퍼센트가 사회생활을 위해 문해력(말눈치)가 필요하다고 대답했다.

4-1 설문조사

Q. 귀하는 글을 읽으면서 해석하기 어렵거나, 모르는 단어를 마주한 적이 있으십니까?



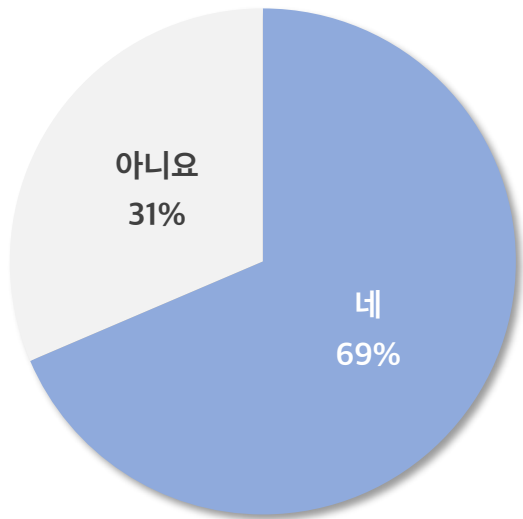
Q. 어떤 단어 또는 문장인지 적어주세요.

- 툴아보다
- 윤색하다
- 옛날에 잘 쓰이던 말
- 합작투자와 같은 전문용어
- 변증법적인 양극성
- 시뮬라시옹
- 익일, 명일
- 일상생활에서 자주 쓰기보단 책이나 논문에서 자주 쓰일 것 같은 단어
- 고전주의, 심미주의
- 가시적인
- 레퍼런스
- 대외비
- 경질되다
- 헤량
- 연패하다
- 희안하다(희한하다)
- 진수하다
- 원천자료
- 영결
- 대관절
- 금새, 금세 맞춤법
- 포폴리즘

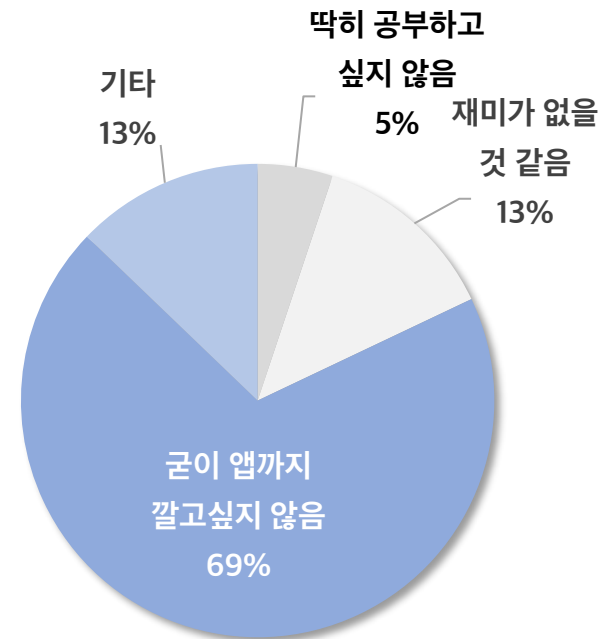
→ 설문조사의 과반수의 참여자들이 헷갈리는 단어가 있다고 대답했다.

2. 말눈치 서비스를 위한 질문

Q. 말눈치(또는 문해력)를 키워주면서 재미를 추구하는 퀴즈 앱이 있다면 사용하실 의향이 있으십니까?

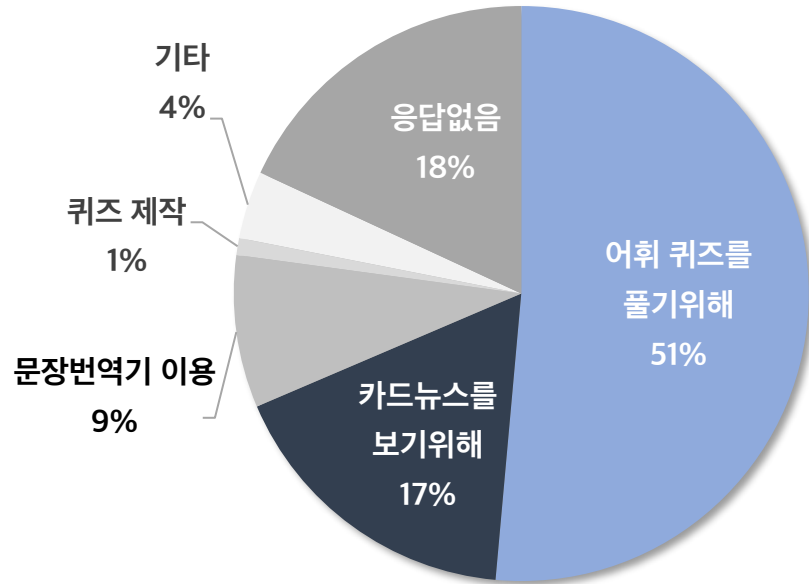


Q. 사용하지 않는다면 이유는 무엇입니까?



→ 퀴즈 앱을 사용해 보겠다는 참여자가 대부분이었지만, 사용하지 않는 이유가 명확하기에 이점을 보완할 콘텐츠가 필요

Q. 사용하신다면 어떤 콘텐츠를 위해서 사용하시나요?



Q. 말눈치/문해력 상승 앱에 추가되었으면 하는 콘텐츠가 있습니까?

- 맞춤법
- 틀린 문제 모아서 풀기
- 책이나 기사에서 나올 법한 어려운 단어
- 단어장처럼 단어를 저장 해 놓을 수 있는 기능
- 굳이 옮겨 적지 않아도 사진 같은 걸 찍으면 자동으로 인식되거나 사진의 형태로 저장하는 방식
- SNS 대화 창 (카카오톡) 처럼 실생활에서도 이런 식으로 사용된다 하는 예시
- AI와 대화하며 직접 어휘 사용해보기
- 끝말잇기 게임
- 사자성어를 알려주는 콘텐츠
- 하루 한 단어 씩 알림으로 알려 주기
- 말귀를 못 알아먹어서 생기는 눈치 없는 사례
- 문답을 통한 사회생활 시뮬레이션 체험
- 사자성어 뜻풀이 혹은 한자어 뜻풀이
- 다른 사람들에 비해 얼마나 문해력이 높은 지 테스트
- 최근 일어나는 사회 이슈 관련 단어

3. 콘텐츠 수집을 위한 질문

Q. 말 뜻을 오해해서 생긴 에피소드나 소통이 잘 안돼서 답답했던 에피소드가 있다면 알려주세요 *중복제외

친구가 문제 푸는 거 토크봐줄게~~ 이랬는데여 제가 뭘 말인지 모르고 오타난줄알고 뭐라고? 도와준다고? 이랬어여 그래서 민망해
떠여

사흘을 4일로 이해해 각자 다른 날짜를 생각하고 소통하은 경우

금일에 만나자고 한 것을 금요일에 만나자고 한 것으로 알아들어 일정이 어긋났다

시간에 대한 표현이 달라 언제 만나는지에 대한 마찰이 있었습니다!

심심한 사과를 boring한 사과로 이해한거? 최근에 인터넷에서 논란이 됐던 것 같아요

찢어진 청바지를 가끔 터친 바지라고 이야기 하는데 친구가 잘못 이해를 해 본인이 터지게 만든 바지라고 오해 해서 화를 낸 상황이
있었습니다

복상사.....가 배가 터져서 죽는 것인 줄 알고 있던 친구

a형 간염은 a형만 걸리는 줄 알았다

친구와 얘기하던 중 본인이 노가리 까는 게 재밌다라는 말을 했었는데 친구는 음식으로 오해했던 상황이 있었습니다

10만원이면 떡을치지 라 했는데 변태라 오해받았습니다,,

같은 의미라도 사실 그대로를 적시하는 편인데 옆에서 다른사람이 칭찬 위안스로 동글게 말할 때가 많아요ㅋㅋ
ex)) 민감한 편이네 -> 섬세하구나!

업무하면서 '주중'에 알려달라고 했는데 주중을 '일주일중'이라고 해석했는지... 주말에 연락을 주는 미친짓을 당한 적이 있습니다...

예전에 동음이의어를 맥락에 맞게 해석하지 못하여 웃음을 산 적이 있었습니다

상반신까지 나오게 사진찍어달라했는데 상체의 절반을 뜻하는줄 알고 가슴까지만 나오게 찍힌 사진을 받은 적이 있음!!

사용자 페르소나 1.



손동표

성별: 남
 나이: 17살
 직업: 고등학생
 태도: 공부를 좋아하지 않고
 재미없는 것들을 싫어함

손동표씨는 서울 고등학교에 재학중인 학생이다.

손동표씨는 소위 말하는 “인싸”로, 친구들과 많이 대화를 나눈다. 대화 중 모르는 말이 나오는 상황이 많지만 모르는 게 부끄러워 물어보지 못하는 성향이 있다. 하지만 공부는 싫어하는 편이라 따로 진지하게 단어를 공부하고 싶지 않아 한다.

“

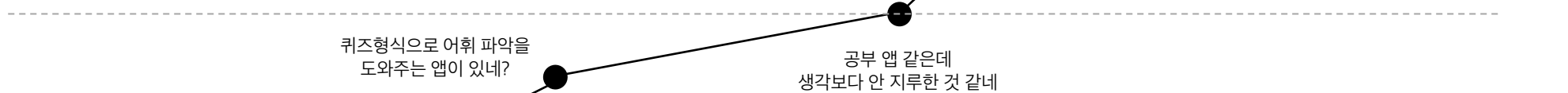
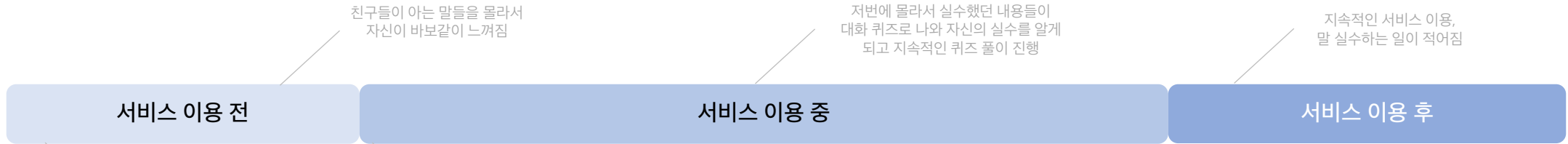
대화할 때 모르는 말이 나오면
 몰라도 부끄러워서 아는 척 하게 돼요.

”

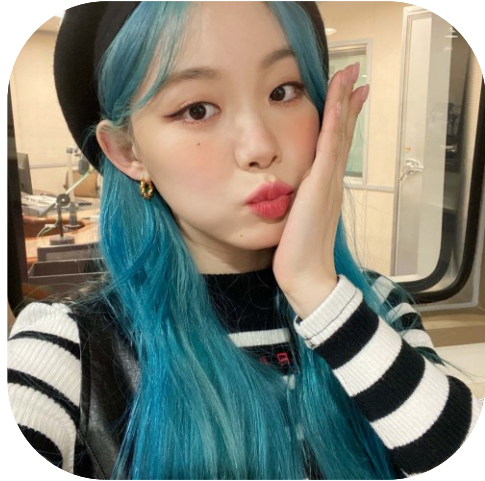
NEEDS	단어 공부를 공부 느낌이 안 나게 재미있게 하고싶다.
Business Goal	퀴즈를 통한 문맥/단어 공부 서비스, 모르는 문장을 시가 직설적으로 해석해주는 문장 번역 서비스

동기	시나리오	콘텐츠	이용형태
대화할 때 내가 모르는 말이 들어가는 경우가 많아서 부끄러워	단어의 뜻을 인터넷에 검색해보지만 여러 개의 뜻 중 어느 것이 맞는 뜻인지 모름	헛갈리는 단어 검색 사전	문장을 검색했을 때 시가 앞 뒤 문맥을 파악해 문장에 사용된 단어 뜻을 알려줌
헛갈리는 단어들을 공부하고 싶은데 따로 공부하기는 재미없어서 싫어	궁금한 단어들을 검색해보지만 귀찮아져서 그만둠	여러가지 형식의 퀴즈를 통한 문장/단어 해석 게임	버스를 기다리거나 심심할 때 서비스를 켜 퀴즈를 진행함

4-2 페르소나 & 사용자 여정지도



사용자 페르소나 2.



김수현

성별: 여
 나이: 23살
 직업: 직장인
 태도: 배우려는 욕심은 있지만
 시간이 별로 없어서 간단한 게
 학습하고 싶음

김수현씨는 고등학교를 졸업한 후 대학을 진학하지 않고 바로 회사를 취직한 직장인이다.

김수현씨는 회사에서 자주 쓰는 ‘금일, 익일’ 같은 표현이 헛갈릴 때가 많다. 하지만 신입 사원이라 따로 공부 할 시간이 없고 시간이 생겨도 몸이 지쳐 할 의욕이 떨어지고 있는 상황이다.

“

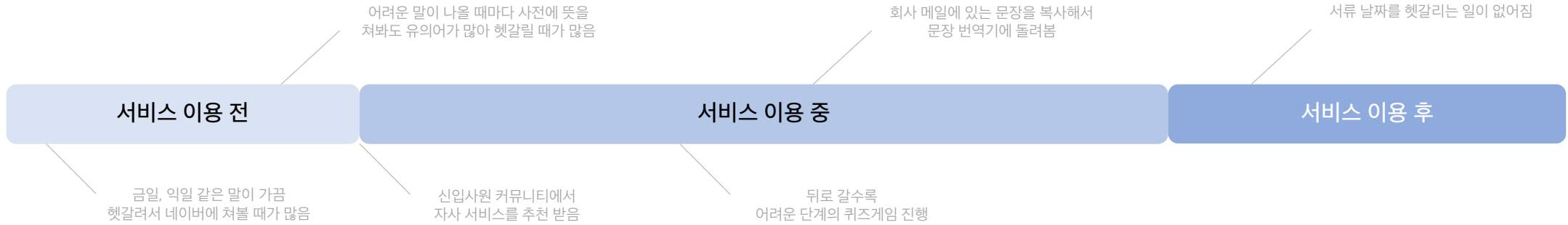
업무 중에 모르는 말이 나오면
 당황스러울 때가 많아요.

”

NEEDS	굳이 시간을 많이 투자하지 않아도 대화에 자주 쓰는 어휘를 기억에 잘 남게 공부 하고싶어요.
Business Goal	자주 헛갈리는 단어의 뜻을 재미있게 알려주는 퀴즈서비스, 또 보고싶은 퀴즈, 해설을 저장할 수 있게 하는 북마크 서비스

동기	시나리오	콘텐츠	이용형태
회사에서 모르는 말이 나와서 인터넷에 검색해볼 때가 많아	하나하나 검색해보느라 다른 사람들에 비해 업무 속도가 떨어짐	자주 쓰이는 어휘를 맞추는 퀴즈 콘텐츠	집에 돌아가는 퇴근길에서 상황 별 예시가 있는 퀴즈를 풀며 피곤하지 않을 정도의 어휘를 공부한다.
어휘를 찾아봐도 기억에 안남아서 여러 번 검색해볼 때가 많아. 퀴즈도 저장해서 나중에 또 볼 수 있으면 좋겠어.	내가 몇 번째 퀴즈를 다시 보고 싶은 지 기억이 안 나서 포기한다.	저장한 퀴즈를 다시 볼 수 있는 북마크 서비스	한 번 풀어서 까먹을 것 같은 퀴즈를 북마크에 저장해 떠오르지 않을 때마다 들어가 다시 확인한다.

4-2 페르소나 & 사용자 여정지도



문장을 바로바로 해석해주는 기능이 있어서 말 해석하기가 편하네

이제 사회 생활 하면서 대부분 다 알아들을 것 같아



직장에서 한자로 된 말을 많이 써서 헛갈려

퇴근길에 심심풀이로 할 만 한 어휘 퀴즈 앱이 있네?

공부 앱 같은데 생각보다 안 지루해



회사 사람들한테 바보같이 실수 할까 봐 무서워

사용자 페르소나 3.



김다현

성별: 여
 나이: 19살
 직업: 학생
 태도: 심심해서 무언가를 하고 싶어 한다. 별로 복잡하고 어려운 일 보다는 심심풀이를 찾고있다.

“ 수능이 끝나서 심심풀이면서도, 후에 도움이 될 만한 걸 하고싶어요. ”

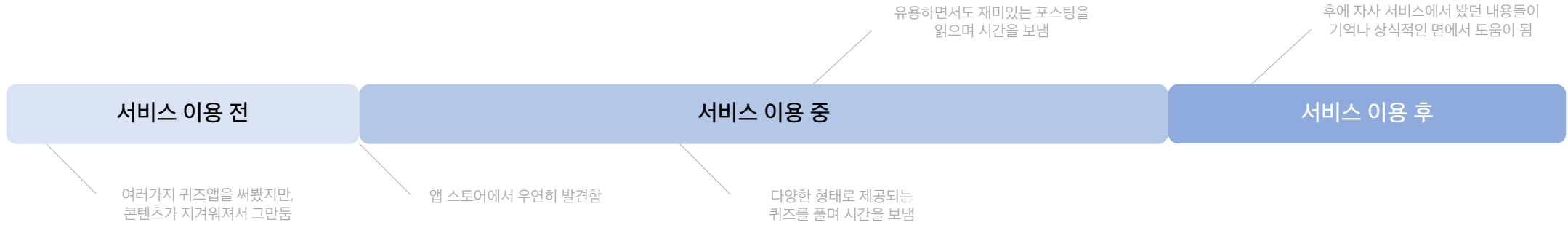
NEEDS	그다지 머리를 쓰지 않으면서도 후에는 도움이 될 만한 무언가를 하고싶어요.
Business Goal	재미를 추구하면서도 문맥 파악력을 올려주는 퀴즈서비스, 심심풀이지만 상식에 도움이 되는 포스팅 읽기 서비스

김다현씨는 수능이 끝나고 할 일이 없는 상태지만 후에 도움이 될 만한 무언가를 하기를 원하고 있다.

김다현씨는 대학 입학 전, 하루하루를 할 일 없이 보내고 있어 심심풀이를 해주면서도 도움이 될 만한 앱 서비스를 찾고있다.

동기	시나리오	콘텐츠	이용형태
심심해서 앱을 깔아 퀴즈를 푸는데, 기왕이면 도움이 되면 좋겠어.	여러가지 퀴즈 앱을 찾아서 풀다가 단순하게 맞추기 퀴즈라 금방 질려 그만둬	카테고리 별로 풀어볼 수 있는 다양한 퀴즈 콘텐츠	핸드폰을 사용할 때 SNS로 시간을 허비하지 않고 어휘 퀴즈를 풀며 도움이 되게 시간을 보낸다.
재미있는 주제만 모아서 짧은 글이나 사진들을 보고싶어.	인스타그램에서 흥미로운 글을 읽었는데 책 광고인 경우가 많음	여러 흥미로운 내용이 담긴 말콤 포스팅 콘텐츠	주말이나 쉬는 날 침대에 누워서 시간을 보낼 때 가볍게 말콤만의 포스팅 콘텐츠를 즐긴다.

4-2 페르소나 & 사용자 여정지도



친구가 무슨 뜻인지 물어 본 말이 퀴즈에서 본 말이라 친구에게 알려줄 수 있었어

나중에 대학교 가서도 꾸준히 이용하면 유용하게 쓰일 것 같아



수능이 끝났는데 할 만한게 없을까?

말눈치 키우기 퀴즈라는 게 있네? 한 번 알아볼까?

퀴즈가 다양해서 재밌는데 나한테 도움도 되는 것 같아



나중에 도움되는 상식 같은 퀴즈를 하고싶은데 퀴즈 앱들이 다 질리고 도움도 안되는 것 같아

4-3 사용자 시나리오



김수현 / 23살 직장인

김수현씨는 고등학교를 졸업한 후 대학을 진학하지 않고 바로 회사를 취직한 직장인이다. 수현씨는 회사에서 자주 쓰는 '금일, 익일' 같은 표현이 헷갈릴 때가 많다. 하지만 신입 사원이라 따로 공부할 시간이 없고 시간이 생겨도 몸이 지쳐 할 의욕이 떨어지고 있는 상황이다.

NEEDS

1. 회사에서 자주 쓰는 어휘를 공부 하고싶어요.
2. 공부에 시간을 많이 투자하지 않아도 기억에 남았으면 좋겠어요.

SCENE	이미지	내용	기능
# 01		수현씨는 고등학교를 졸업한 후, 바로 취업을 해서 사회인들이 쓰는 용어를 몰라 곤란할 때가 많다.	
# 02		회사 쉬는 시간에 자주 애용하는 신입사원 커뮤니티에서 말뚝 서비스 추천 글을 발견한다.	
# 03		퇴근하고 집으로 돌아가는 길에 추천 받았던 말뚝을 설치해 본다.	
# 04		집에서 씻고 마스크 팩을 할 동안 말뚝을 들어가 본다. 말뚝의 가장 대표 서비스인 퀴즈에 들어가 자신에게 필요한 단어 선택하기 퀴즈를 누른다.	- 카테고리별 맞춤 퀴즈 제공

4-3 사용자 시나리오



김수현 / 23살 직장인

김수현씨는 고등학교를 졸업한 후 대학을 진학하지 않고 바로 회사를 취직한 직장인이다. 수현씨는 회사에서 자주 쓰는 '금일, 익일' 같은 표현이 헛갈릴 때가 많다. 하지만 신입 사원이라 따로 공부할 시간이 없고 시간이 생겨도 몸이 지쳐 할 의욕이 떨어지고 있는 상황이다.

NEEDS

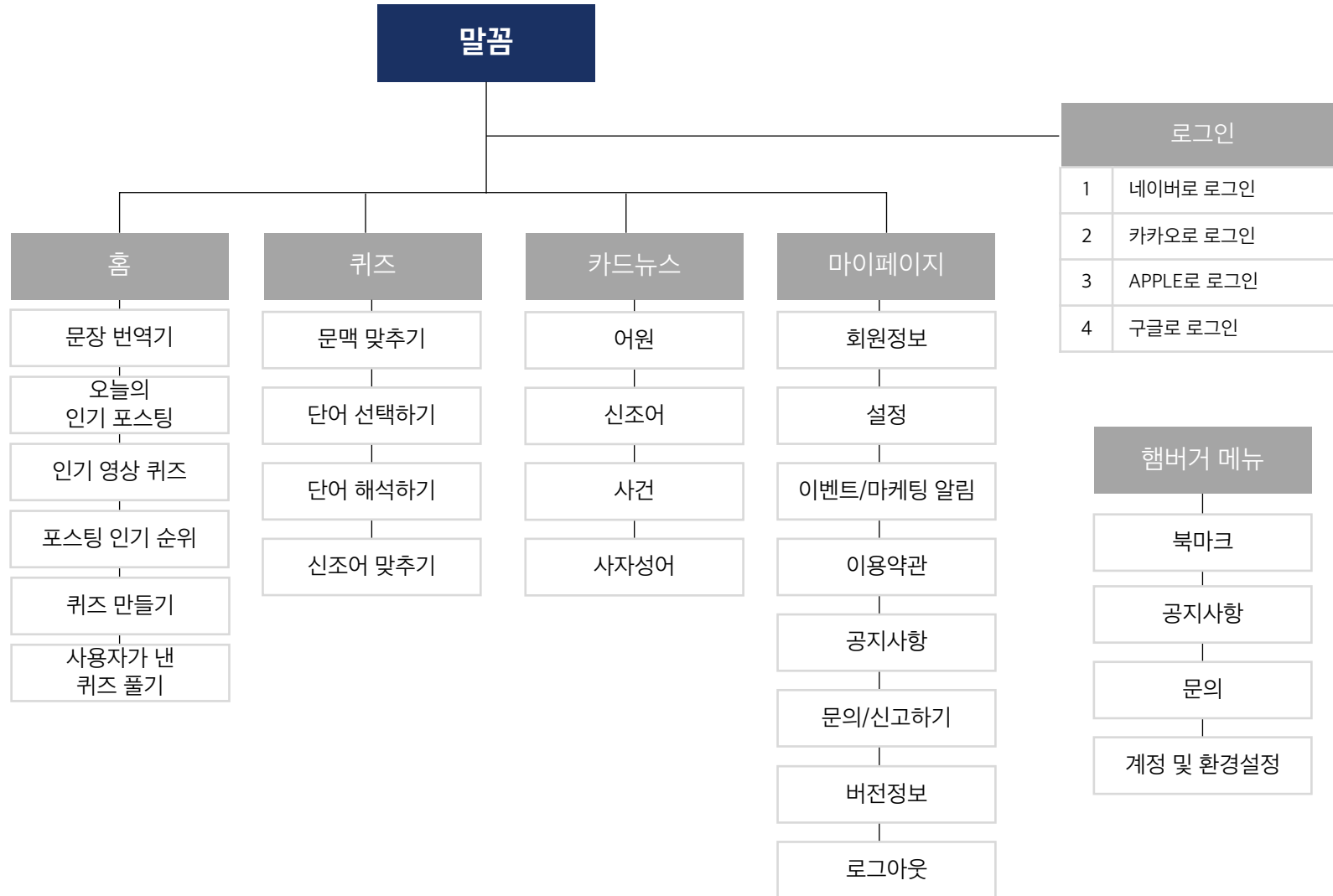
1. 회사에서 자주 쓰는 어휘를 공부 하고싶어요.
2. 공부에 시간을 많이 투자하지 않아도 기억에 남았으면 좋겠어요.

SCENE	이미지	내용	기능
# 05		즐거워 퀴즈를 이용해서 평소에 잘 몰랐던 금일, 익일 같은 단어의 뜻을 재미있고 자연스럽게 외우게 된다.	- 퀴즈 풀기 - 스테이지 단계 별 난이도 제공
# 06		며칠 뒤, 회사에서 말뚝에서 봤지만 기억이 안나는 단어를 듣게 된다.	
# 07		저번에 퀴즈를 풀면서 북마크 해 두었던 퀴즈를 찾아 들어가 단어의 뜻을 확인한다.	- 퀴즈 북마크
# 08			

5. 서비스 설계

IA & Storyboard

5-1 정보구조도



[말눈치를 키우고 싶은 사용자들을 위한]


스토리보드

소속	계원예술대학교 디지털미디어디자인과
개발기간	2022. 09. 20 - 2022. 11. 07
최종 수정일	2022. 11. 07
작성자	김윤아

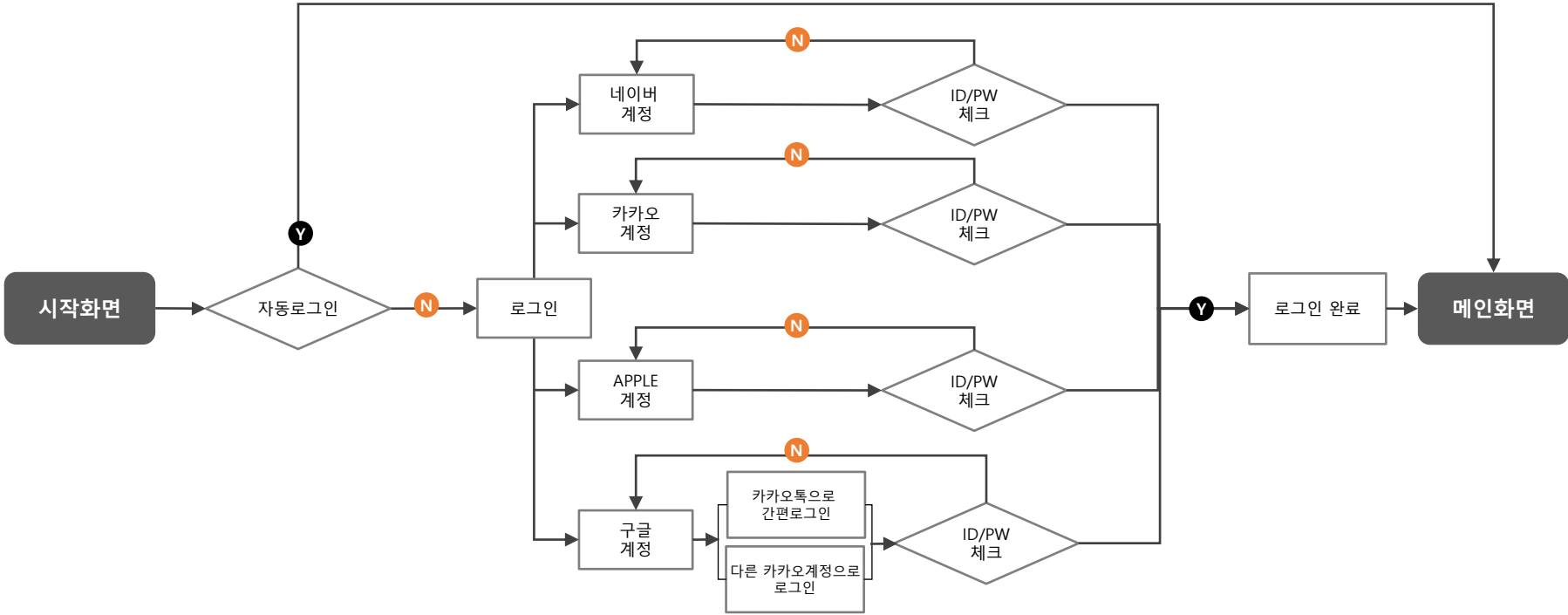
Date	Version	작업 및 갱신내용	작성자	비고
2022.09.25	0.1	<ul style="list-style-type: none"> - 최초문서생성 - 정보구조도 작성 - 공통 UI 작성 - 서비스 플로우 작성 	김윤아	
2022.09.26 – 27	0.2	<ul style="list-style-type: none"> - 화면설계(홈, 스플래쉬, 로그인, 마이페이지, 퀴즈, 포스팅) 작성 - 공통 아이콘 정의 작성 	김윤아	
2022.09.29	0.3	<ul style="list-style-type: none"> - 퀴즈 콘텐츠 화면설계 작성 	김윤아	
2022.10.09	0.4	<ul style="list-style-type: none"> - 화면설계 수정 	김윤아	디자인 시안 확인 후 맞춰서 수정
2022.10.10	0.5	<ul style="list-style-type: none"> - 화면설계 수정 - 사용자 시나리오 작성 	김윤아	디자인 시안 확인 후 맞춰서 수정

서비스플로우 정의

Flowchart

기호	이름	설명
	시작과 끝	Flow Chart의 시작과 끝을 나타내는 기호로 START와 STOP의 의미를 가진다.
	처리	처리 과정을 나타내는 기호로 모든 처리 내용을 기호 내에 작성한다.
	판단	판단을 나타내는 도형으로 마름모 형태 좌/우/위/아래의 꼭지점을 각각 Y (Yes) 혹은 N (No)로 조건에 따라 분기되는 과정을 결정한다.
	입출력	입/출력 내용을 나타내는 기호로 입력에 필요한 자료준비나 출력 결과에 대한 산출물을 정의할 수 있다.
	연결선	각 단계의 상호 연결 구조를 나타낸다.

화면 ID	서비스 플로우 로그인	시스템명	작성일자	버전	소속	작성자
		말콤	2022.09.25	0.1	디지털미디어디자인과	김윤아

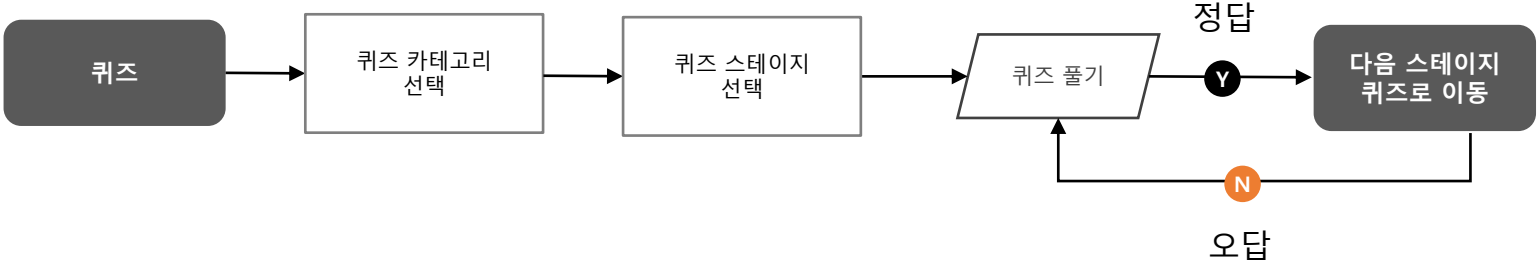


Alert ✕

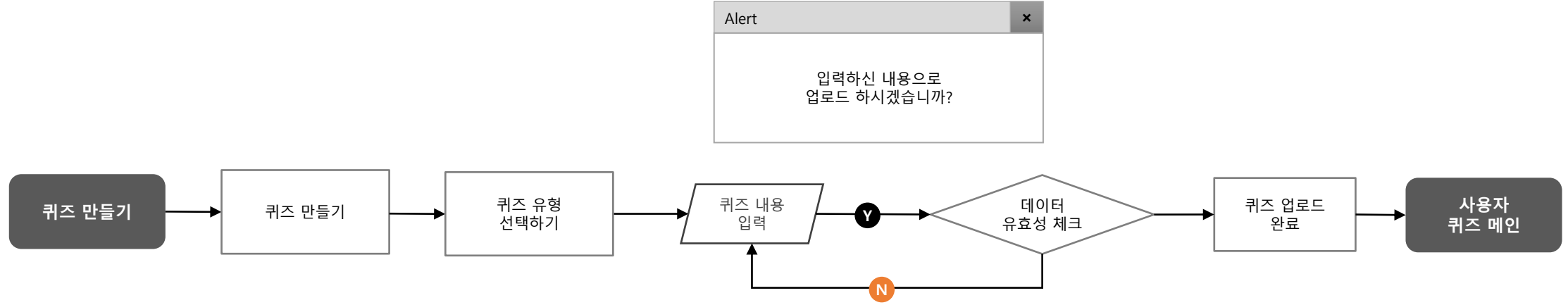
아이디 또는 비밀번호를 다시 확인하세요.

등록되지 않은 아이디이거나,
아이디 또는 비밀번호를 잘못 입력하셨습니다.

화면 ID	서비스 플로우	시스템명	작성일자	버전	소속	작성자
	퀴즈 풀기	말콤	2022.09.25	0.1	디지털미디어디자인과	김윤아



화면 ID	서비스 플로우 사용자 퀴즈 제작하기	시스템명	작성일자	버전	소속	작성자
		말콤	2022.09.25	0.1	디지털미디어디자인과	김윤아



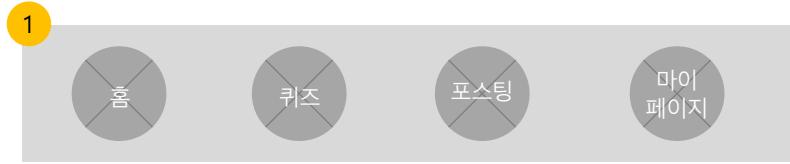
와이어프레임 정의

Wireframe

표기	의미	표기	의미
	뒤로 가기		퀴즈 / 카드뉴스 북마크 버튼
	왼쪽 표기된 카테고리의 페이지로 이동		햄버거 버튼
	이미지		

화면 ID	공통 UI	시스템명	작성일자	버전	소속	작성자
		말콤	2022.09.25	0.1	디지털미디어디자인과	김윤아

페이지번호	1
-------	---

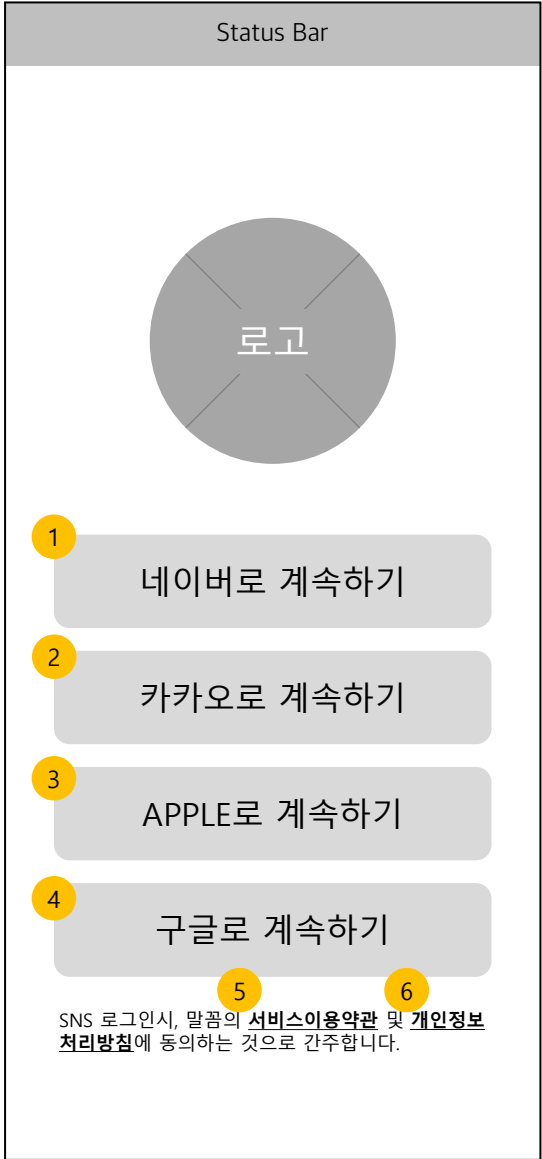


Description

1	<p>Bottom Navigation</p> <p>홈-클릭 했을 때 홈 으로 이동</p> <p>퀴즈-클릭 시, 퀴즈 페이지로 이동 (P.8)</p> <p>포스팅-클릭 시, 말콤 포스팅 페이지로 이동(P.17)</p> <p>마이페이지-클릭 시, 마이페이지로 이동(P.18)</p>
2	<p>Drawer Navigation</p> <p>북마크-클릭 시, 퀴즈/포스팅 북마크 페이지로 이동(P.9)</p> <p>공지사항-클릭 시, 공지사항 페이지로 이동</p> <p>문의-클릭 시, 문의 페이지로 이동</p> <p>계정 및 환경설정-클릭 시, 환경설정 페이지로 이동</p>

화면 ID	스플래쉬, 로그인	시스템명	작성일자	버전	소속	작성자
페이지경로	스플래쉬 > 로그인	말콤	2022.09.26	0.2	디지털미디어디자인과	김윤아

페이지번호	2
-------	---



Description	
1	클릭 시, 네이버 연동 로그인으로 이동
2	클릭 시, 카카오 연동 로그인으로 이동
3	클릭 시, APPLE 연동 로그인으로 이동
4	클릭 시, 구글 연동 로그인으로 이동
5	클릭 시, 서비스 이용약관 페이지로 이동
6	클릭 시, 개인정보 처리방침 약관 페이지로 이동
7	
8	
9	
10	

화면 ID	온보딩	시스템명	작성일자	버전	소속	작성자
페이지경로	스플래쉬 > 로그인 > 첫 입장 온보딩	말콤	2022.09.26	0.2	디지털미디어디자인과	김윤아

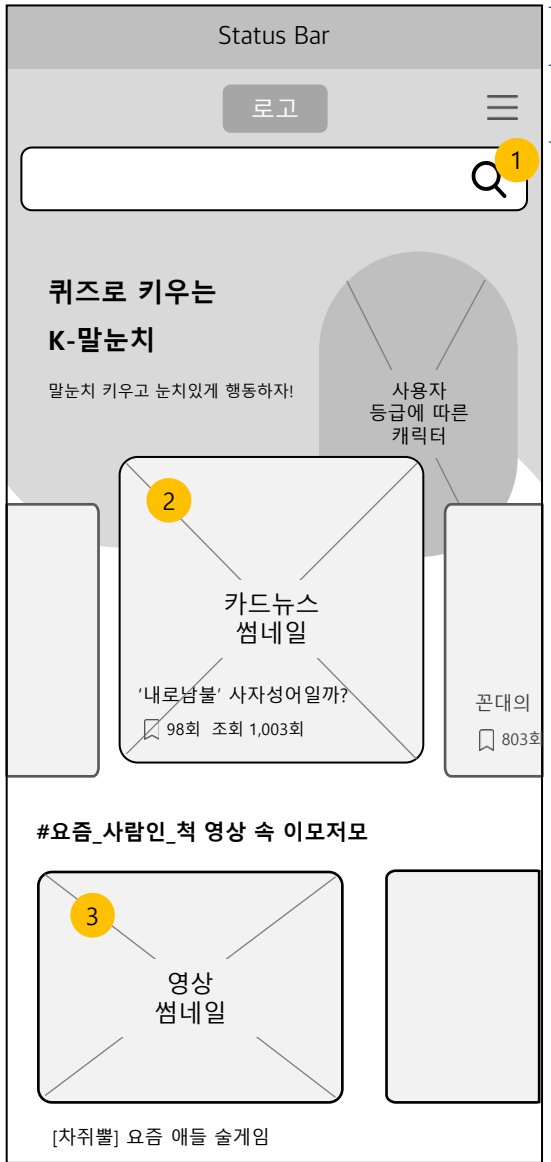
페이지번호	3
-------	---

Description	
1	스ワイ프로 넘어가는 온보딩 화면
2	건너뛰기 클릭 시, 홈으로 이동
3	클릭 시, 홈화면으로 이동 (P.4)
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	



화면 ID	메인페이지	시스템명	작성일자	버전	소속	작성자
페이지경로	홈	말콤	2022.10.09	0.5	디지털미디어디자인과	김윤아

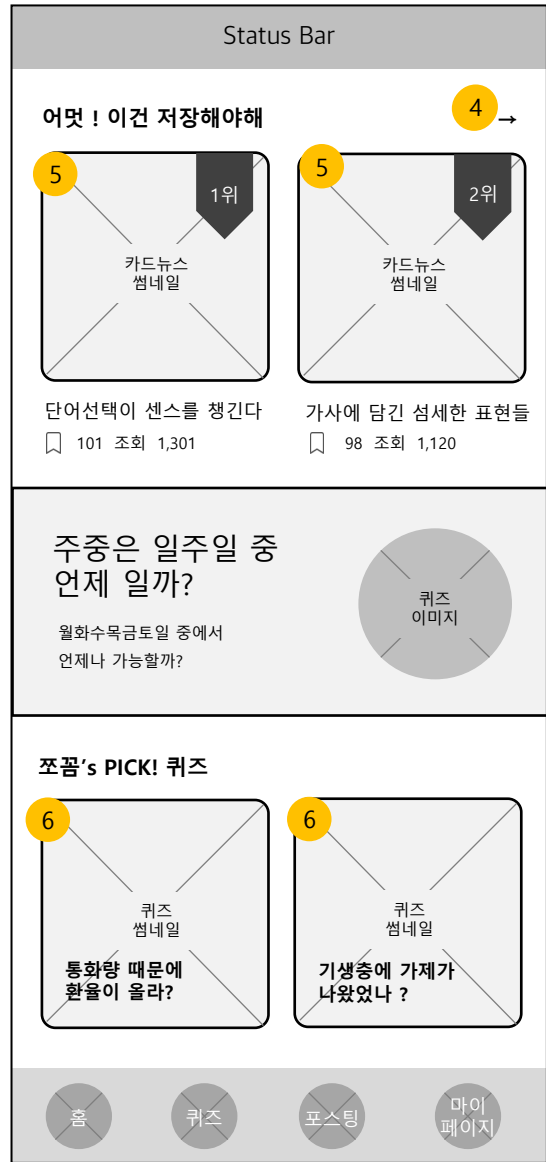
ScrollView



Status Bar

Navigation Bar

Contents



Status Bar

Contents

Bottom Navigation

페이지번호	4
-------	---

Description	
1	입력필드 문장을 입력하고 돋보기 클릭 시, 문장번역기 페이지로 이동
2	Swipe 넘기기 포스팅 썸네일 클릭 시, 해당 포 스팅 상세 페이지로 이동
3	Swipe 넘기기 클릭 시, 해당 영상으로 이동 (P.12)
4	클릭 시, 인기 포스팅 랭킹 페이지로 이동
5	클릭 시, 해당 포스팅 상세 페이지로 이동
6	클릭 시, 해당 퀴즈 상세 페이지로 이동(p.10)



화면 ID	메인페이지	시스템명	작성일자	버전	소속	작성자
페이지경로	홈 스크롤시	말뚝	2022.10.09	0.5	디지털미디어디자인과	김윤아

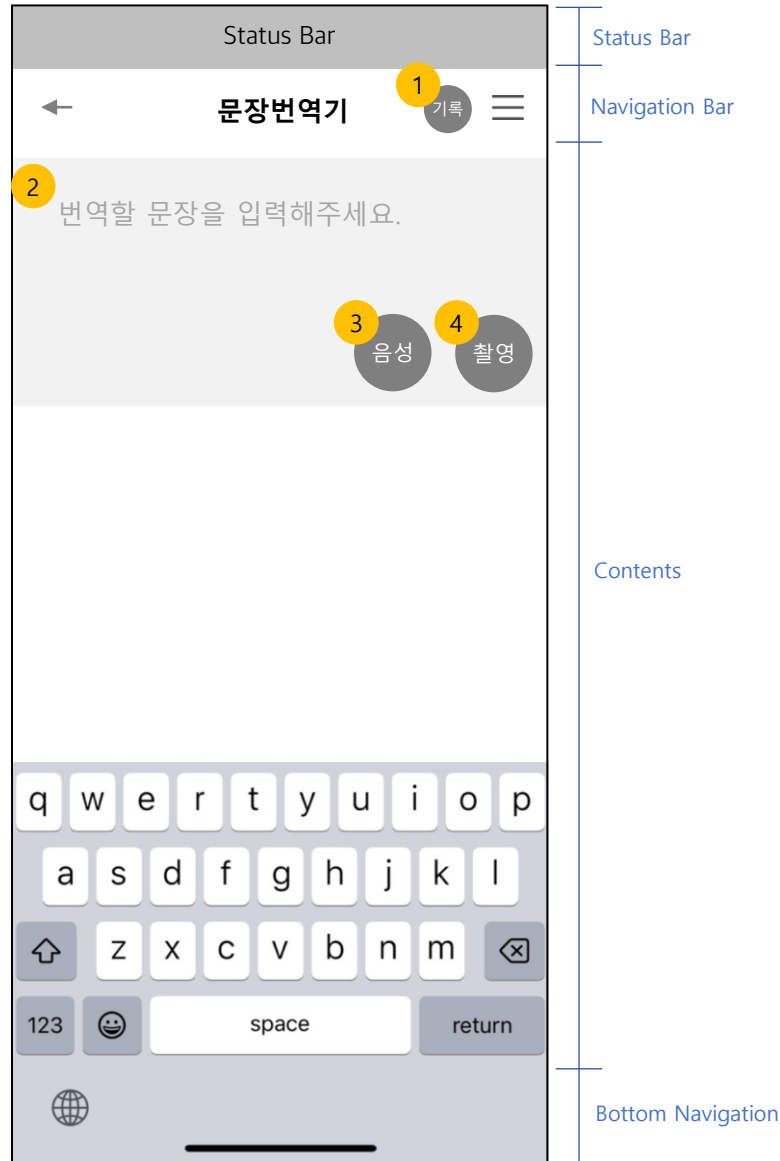
페이지번호	5
-------	---



Description	
1	클릭 시, 해당 퀴즈 상세 페이지로 이동
2	클릭 시, 사용자 맞춤 퀴즈 화면으로 이동(p.14)
3	클릭 시, 단어 선택 퀴즈 스테이지 페이지로 이동(P.8 오른쪽 화면설계)
4	클릭 시, 단어 해석 퀴즈 스테이지 페이지로 이동(P.8 오른쪽 화면설계)
5	클릭 시, 문맥 퀴즈 스테이지 페이지로 이동(P.8 오른쪽 화면설계)
6	클릭 시, 신조어 퀴즈 스테이지 페이지로 이동(P.8 오른쪽 화면설계)
7	클릭 시, 맞춤법 퀴즈 스테이지 페이지로 이동(P.8 오른쪽 화면설계)
8	클릭 시, 영상 퀴즈 스테이지 페이지로 이동(P.8 오른쪽 화면설계)
9	

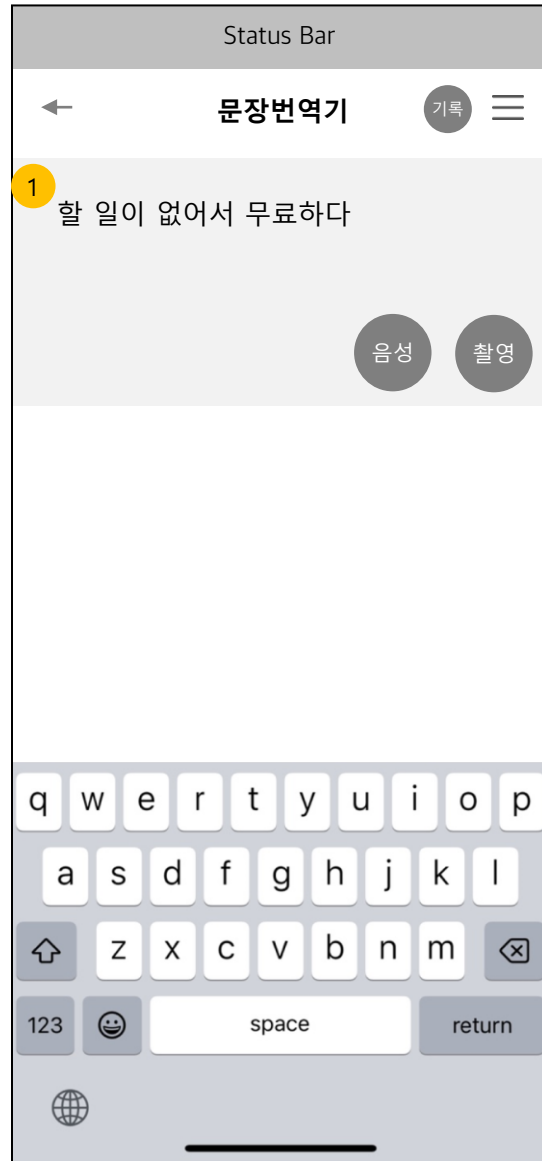
화면 ID	문장번역기	시스템명	작성일자	버전	소속	작성자
페이지경로	홈 > 검색 > 문장번역기	말콤	2022.09.26	0.2	디지털미디어디자인과	김윤아

페이지번호	6
-------	---



Description	
1	사용자가 문장 입력 시, 자동으로 저장되는 문장 기록으로 이동하는 버튼
2	입력필드 사용자 텍스트 입력 시, '번역할 문장을 입력해주세요' 문장 사라짐
3	클릭 시, 음성 입력기 실행
4	클릭 시, 카메라 실행
5	
6	
7	
8	
9	

화면 ID	문장번역기 입력 화면	시스템명	작성일자	버전	소속	작성자
페이지경로	홈 > 검색 > 문장번역기 입력	말뭉침	2022.09.26	0.2	디지털미디어디자인과	김윤아

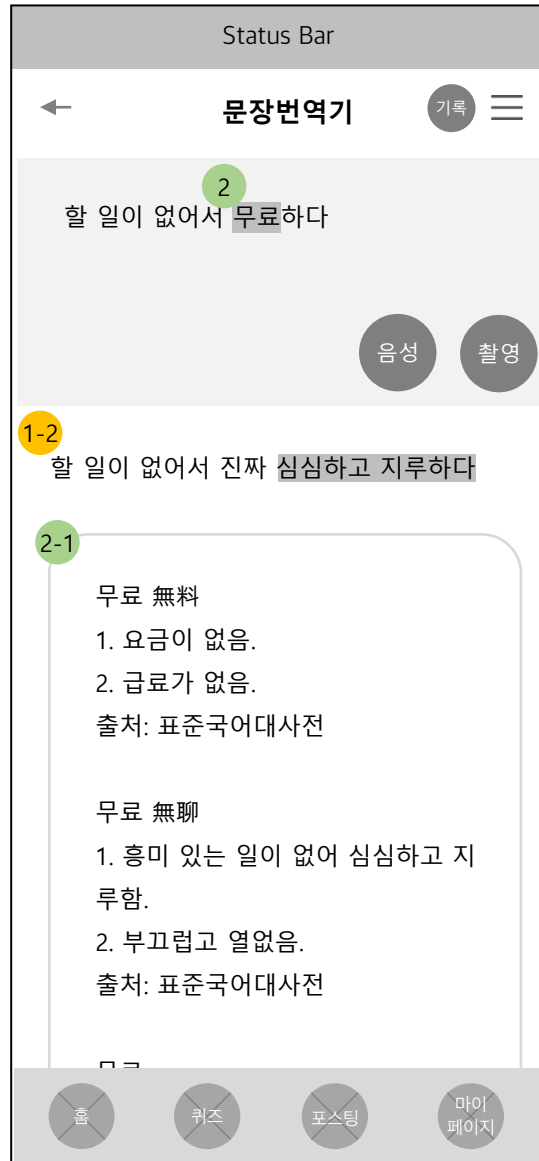


Status Bar

Navigation Bar

Contents

Bottom Navigation



Status Bar

Navigation Bar

Contents

Bottom Navigation

페이지번호	7
Description	
1	입력필드 입력 후 출력 시, (2번) 자동 번역 도출
1-2	1번에 도출 된 결과
2	인식 단어에 마킹, 마킹 클릭 시 (2-1번) 단어 뜻 도출
2-1	2번에서 도출 된 단어 뜻
7	
8	
9	
10	
11	
12	

화면 ID	퀴즈 카테고리, 스테이지	시스템명	작성일자	버전	소속	작성자
페이지경로	홈 > 퀴즈 > 퀴즈 카테고리 > 스테이지	말콤	2022.09.27	0.2	디지털미디어디자인과	김윤아

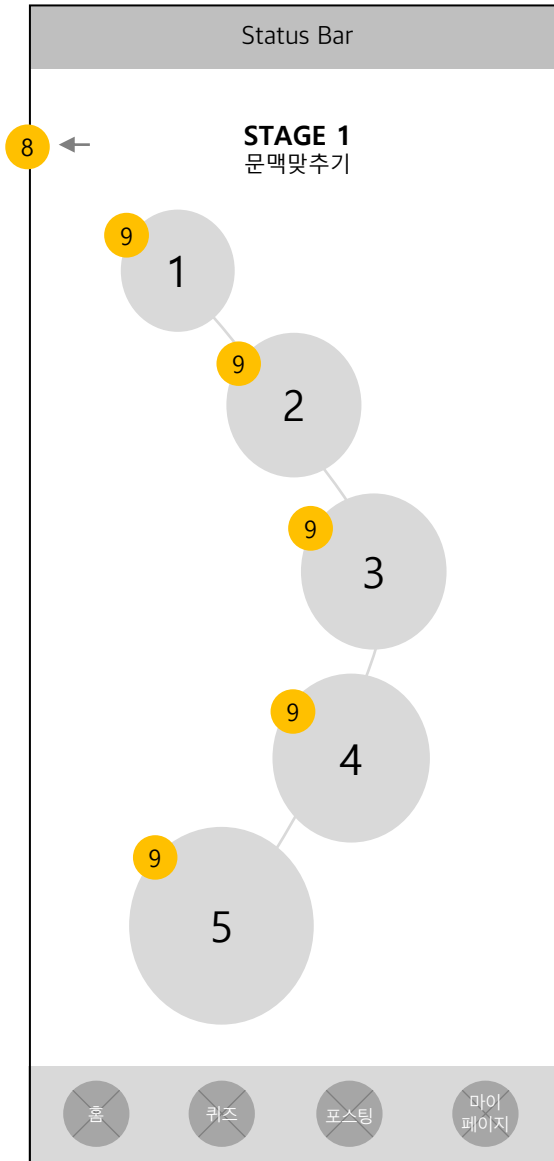
페이지번호	8
-------	---



Status Bar

Navigation Bar

Contents



Status Bar

Navigation Bar

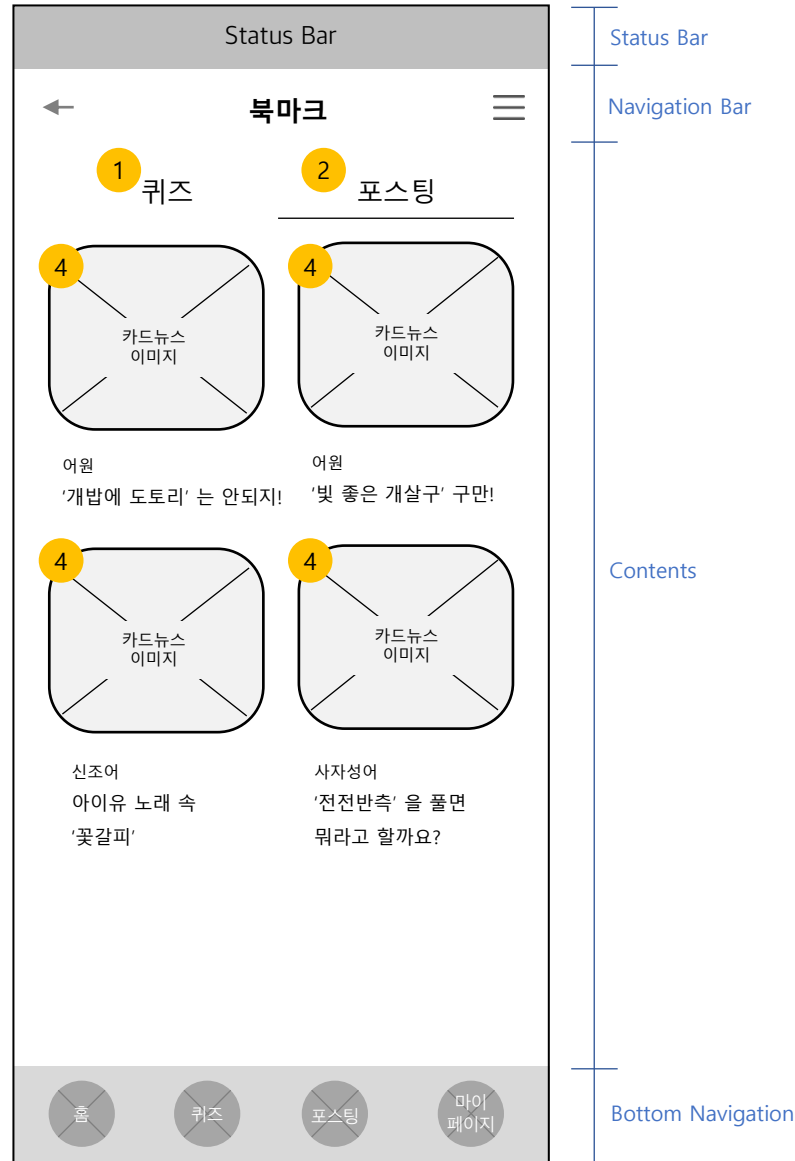
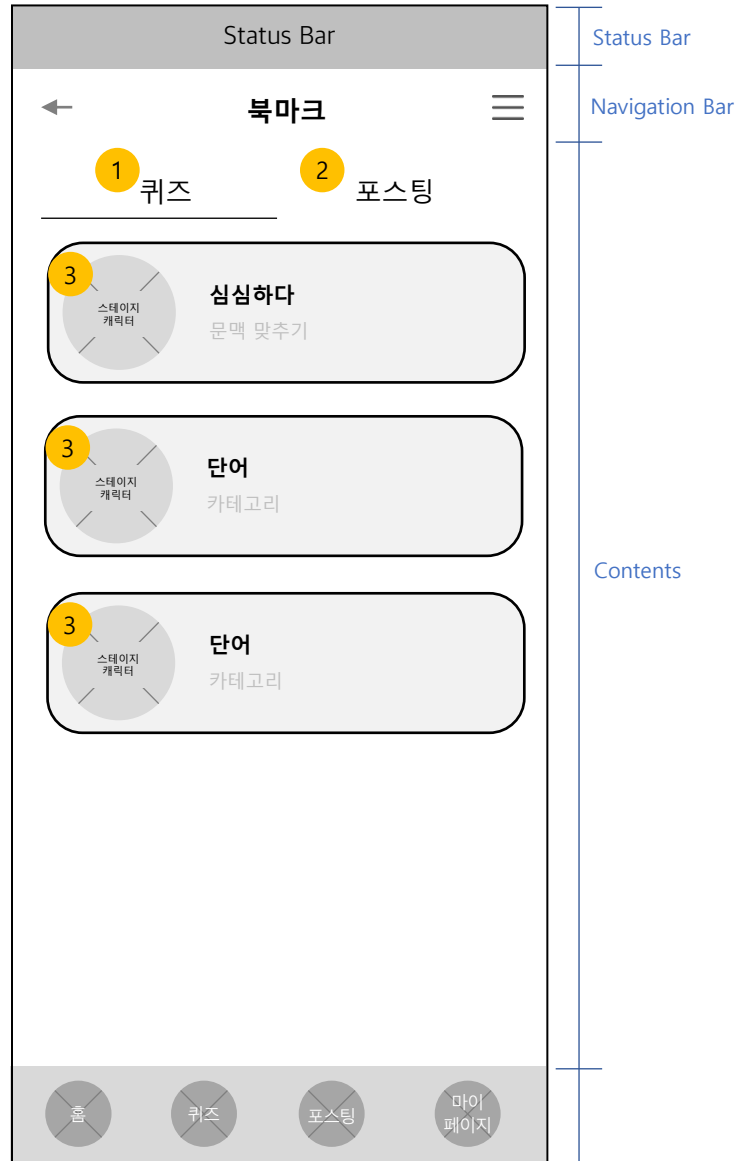
Contents

Bottom Navigation

Description	
1	클릭 시, 퀴즈 북마크 페이지로 이동(P.9)
2	클릭 시, 단어 해석 퀴즈 페이지로 이동(오른쪽 화면설계)
3	클릭 시, 단어 선택 퀴즈 페이지로 이동(오른쪽 화면설계)
4	클릭 시, 신조어 맞추기 퀴즈 페이지로 이동(오른쪽 화면설계)
5	클릭 시, 영상 퀴즈 페이지로 이동(오른쪽 화면설계)
6	클릭 시, 문맥 퀴즈 페이지로 이동(오른쪽 화면설계)
7	클릭 시, 맞춤법 퀴즈 페이지로 이동(오른쪽 화면설계)
8	뒤로 가기 클릭 시, 퀴즈 카테고리 이동 (왼쪽 화면설계)
9	클릭 시, 해당 스테이지의 퀴즈 페이지로 이동(P.10)
10	

화면 ID	퀴즈 북마크	시스템명	작성일자	버전	소속	작성자
페이지경로	햄버거 바 > 퀴즈 북마크	말콤	2022.09.27	0.2	디지털미디어디자인과	김윤아

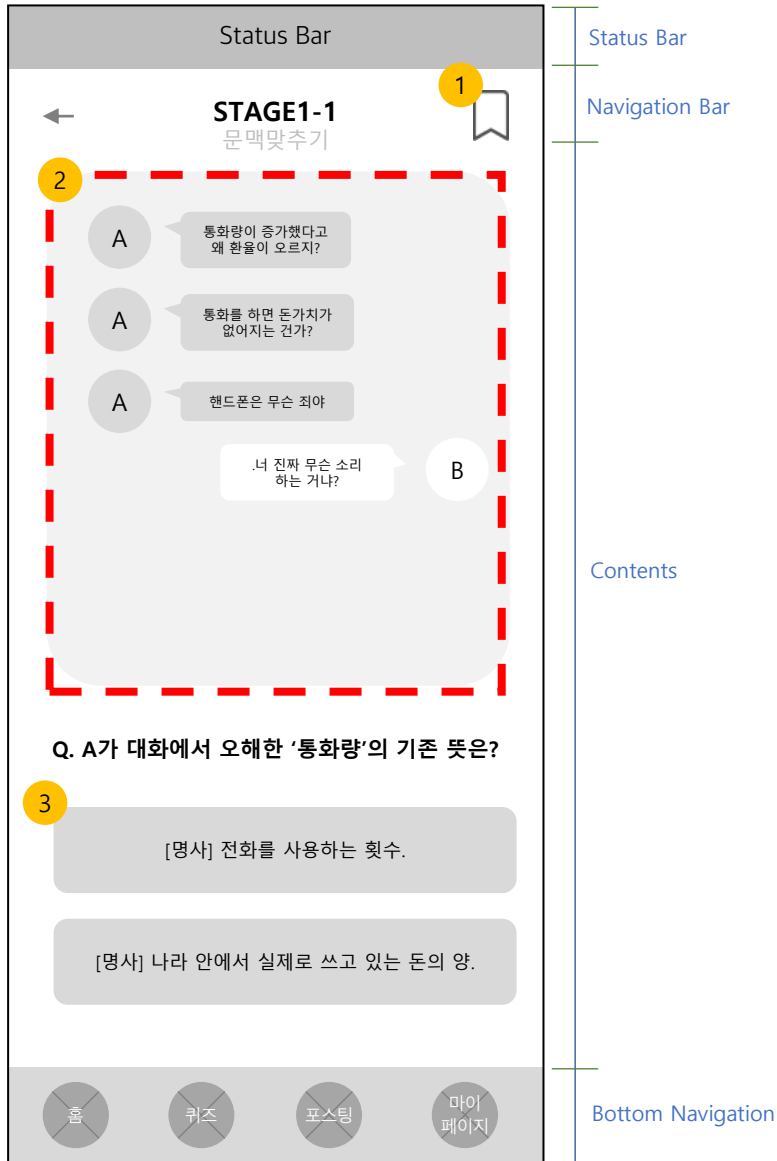
페이지번호	9
-------	---



Description	
1	클릭 시, 북마크 퀴즈 영역 페이지로 스와이프
2	클릭 시, 포스팅 영역 페이지로 스와이프
3	클릭 시, 해당 퀴즈 스테이지로 이동
4	클릭 시, 해당 포스팅 상세페이지로 이동
5	
6	
7	
8	
9	
10	

화면 ID	퀴즈 - 문맥 맞추기	시스템명	작성일자	버전	소속	작성자
페이지경로	... > 퀴즈 카테고리 > 스테이지 > 퀴즈 1	말뚝	2022.09.29	0.3	디지털미디어디자인과	김윤아

퀴즈 ver.1 채팅 식 퀴즈

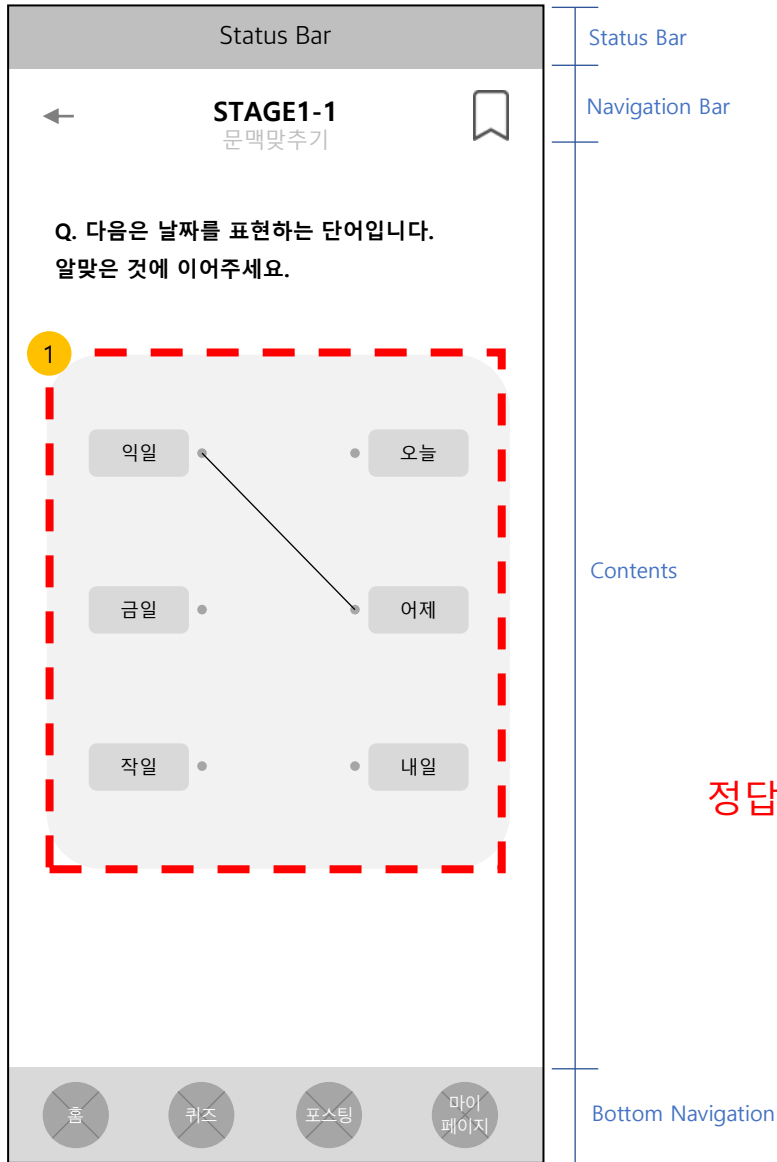


페이지번호	10
-------	----

Description	
1	북마크 버튼 클릭 시, 해당 스테이지 퀴즈가 퀴즈 북마크에 저장
2	퀴즈 콘텐츠 영역, 서로 주고받는 채팅 형식으로 애니메이션
3	퀴즈 정답 영역, 정답/오답 클릭 시 해당 캐릭터 애니메이션 오버레이 (13페이지)
4	
5	
6	
7	
8	
9	

화면 ID	퀴즈 - 문맥 맞추기	시스템명	작성일자	버전	소속	작성자
페이지경로	... > 퀴즈 카테고리 > 스테이지 > 퀴즈 1	말콤	2022.09.29	0.3	디지털미디어디자인과	김윤아

퀴즈 ver.2 줄긋기 퀴즈



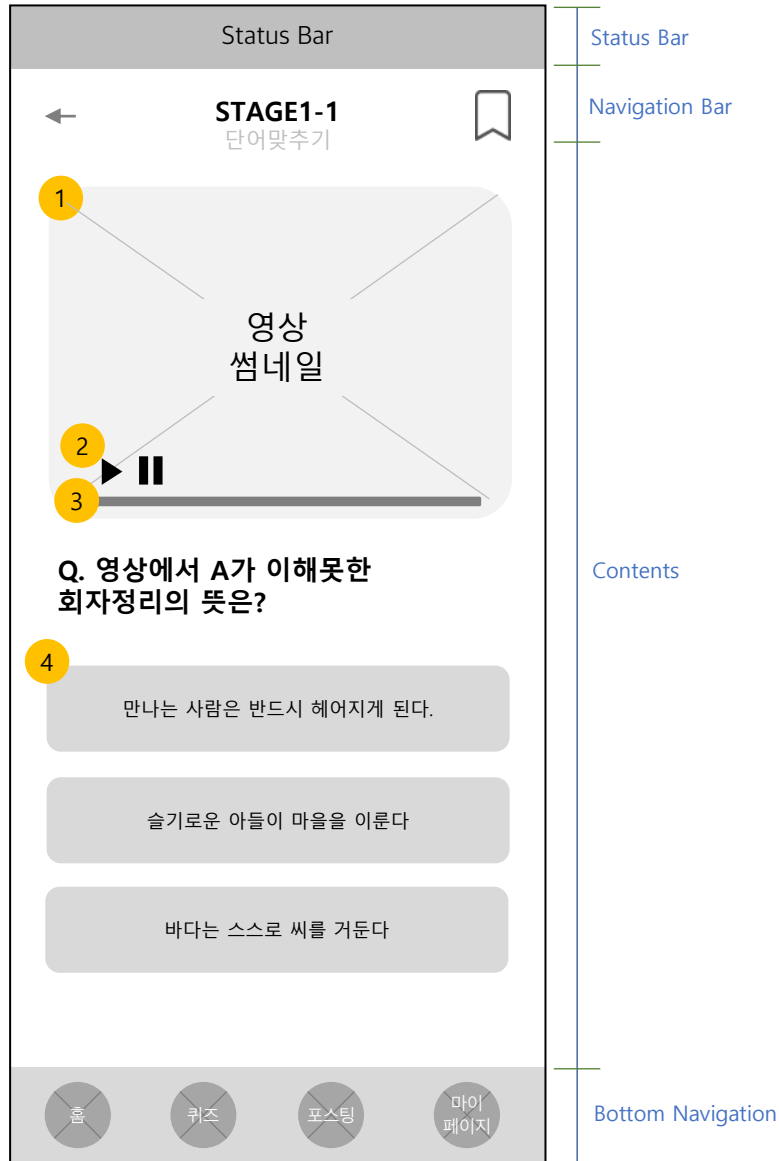
정답 시 13페이지 정답 애니메이션 동일

페이지번호	11
-------	----

Description	
1	줄긋기 퀴즈 형식, 잘못 이 엇을 시에 선이 리셋 된 다.(효과음)
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

화면 ID	퀴즈 - 문맥 맞추기	시스템명	작성일자	버전	소속	작성자
페이지경로	... > 퀴즈 카테고리 > 스테이지 > 퀴즈 1	말콤	2022.09.29	0.3	디지털미디어디자인과	김윤아

퀴즈 ver.3 영상퀴즈



페이지번호	12
-------	----

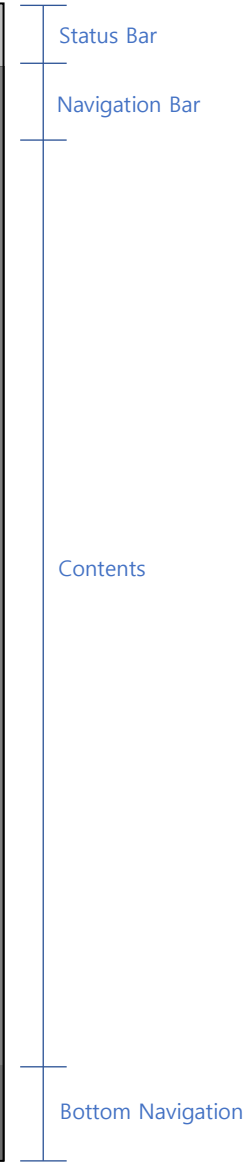
Description	
1	영상 자동 재생
2	재생 / 일시정지 아이콘 클릭 시, 영상 재생 / 일시정지
3	재생바 클릭 후 끌어서 영상 위치 조정 가능
4	퀴즈 정답 영역, 정답/오답 클릭 시 해당 캐릭터 애니메이션 오버레이 (13페이지)
5	
6	
7	
8	
9	

화면 ID	퀴즈 - 문맥 맞추기	시스템명	작성일자	버전	소속	작성자
페이지경로	... > 스테이지 > 퀴즈 1 > 정답, 오답	말콤	2022.09.29	0.3	디지털미디어디자인과	김윤아

페이지번호	13
-------	----

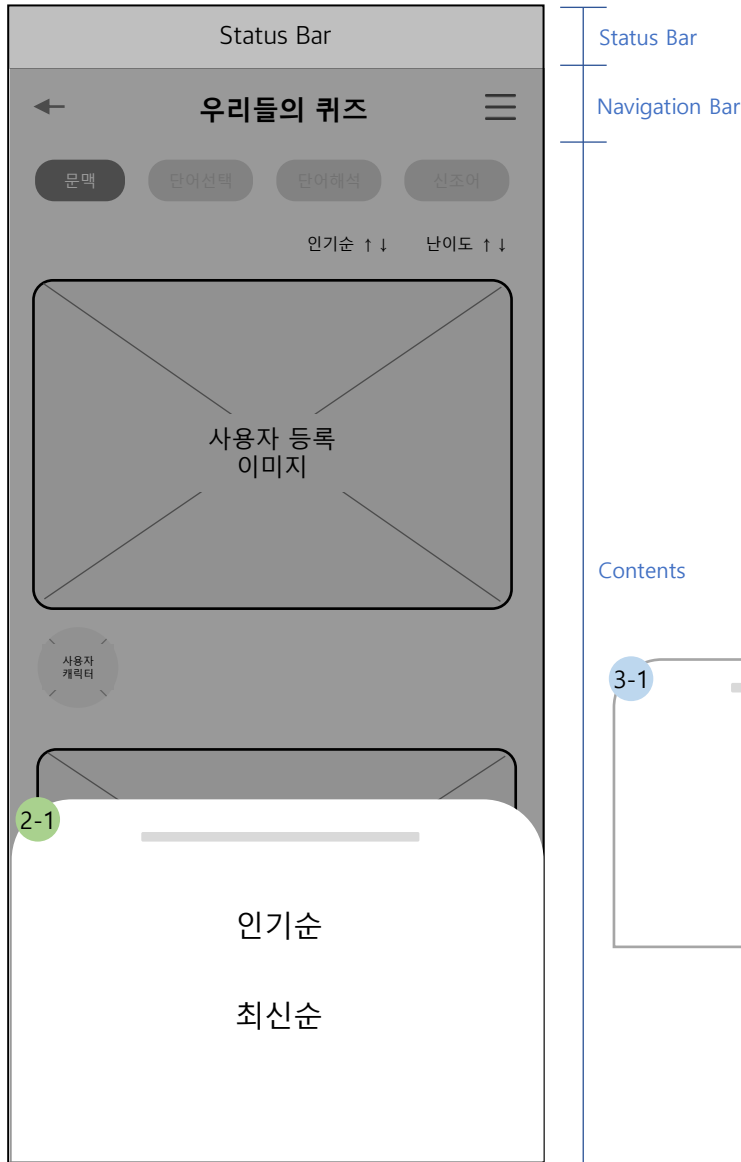
Description

1	정답 시, 캐릭터 애니메이션 진행 후 다음 퀴즈로 페이지 이동(효과음)
2	오답 시, 캐릭터 애니메이션 진행 후 틀린 문재 재 진행(효과음)
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	



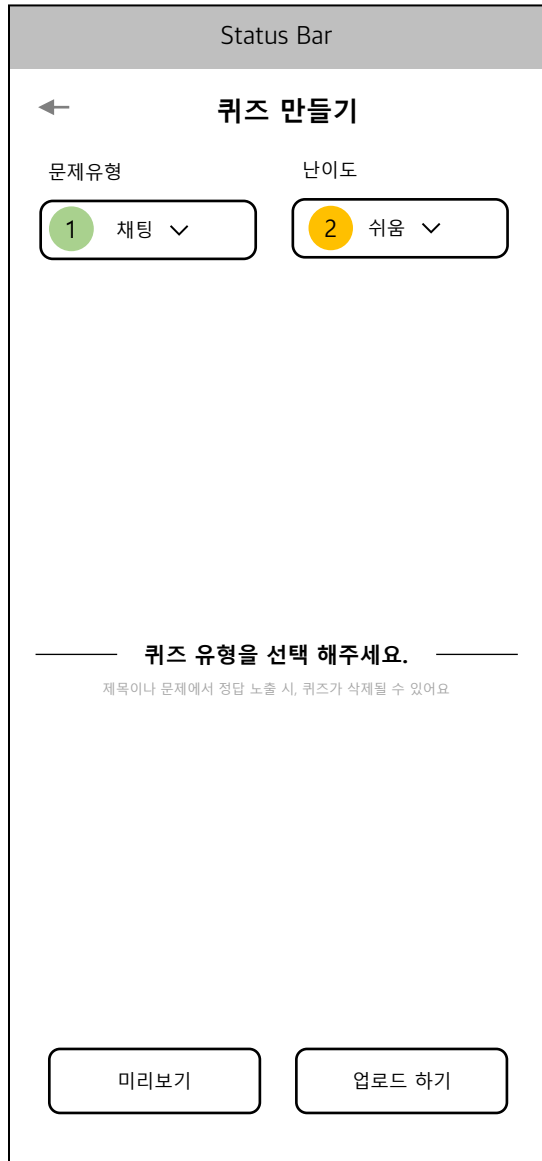
화면 ID	사용자 퀴즈 화면	시스템명	작성일자	버전	소속	작성자
페이지경로	홈 > 사용자 퀴즈	말뚝	2022.10.09	0.4	디지털미디어디자인과	김윤아

페이지번호	14
-------	----



Description	
1	필터링 버튼 클릭 시, 해당 필터링 적용(중복 선택 가능)
2	클릭 시, 필터링을 위한 바텀 팝업 생성 (2-1번 화면설계)
2-1	인기순/ 최신순 클릭 시, 해당 조건으로 퀴즈 정렬 팝업 바깥 화면 클릭 시, 팝업 내려감
3	클릭 시, 필터링을 위한 바텀 팝업 생성 (3-1번 화면설계)
3-1	난이도 클릭 시, 해당 조건으로 퀴즈 정렬 팝업 바깥 화면 클릭 시, 팝업 내려감
4	클릭 시, 해당 퀴즈 페이지로 이동
5	클릭 시, (5-1번 화면설계)팝업 생성
5-1	퀴즈 만들기 클릭 시, 퀴즈 만들기 페이지로 이동 내가 만든 퀴즈 클릭 시, 사용자가 만든 퀴즈 페이지로 이동

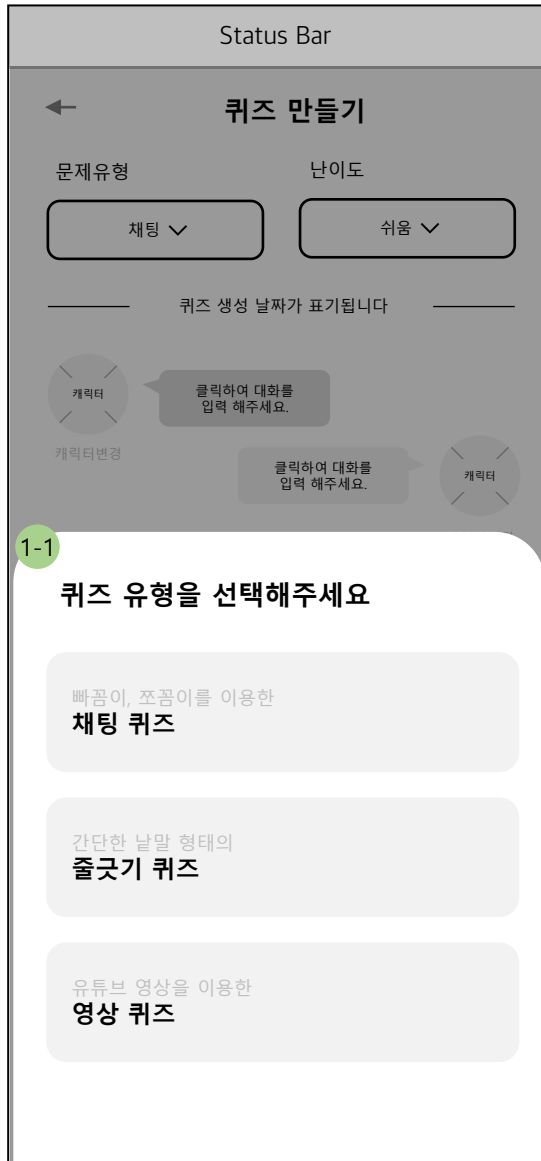
화면 ID	사용자 퀴즈 화면	시스템명	작성일자	버전	소속	작성자
페이지경로	홈 > 사용자 퀴즈 > 퀴즈 만들기	말뚝	2022.10.09	0.4	디지털미디어디자인과	김윤아



Status Bar

Navigation Bar

Contents



Status Bar

Navigation Bar

Contents

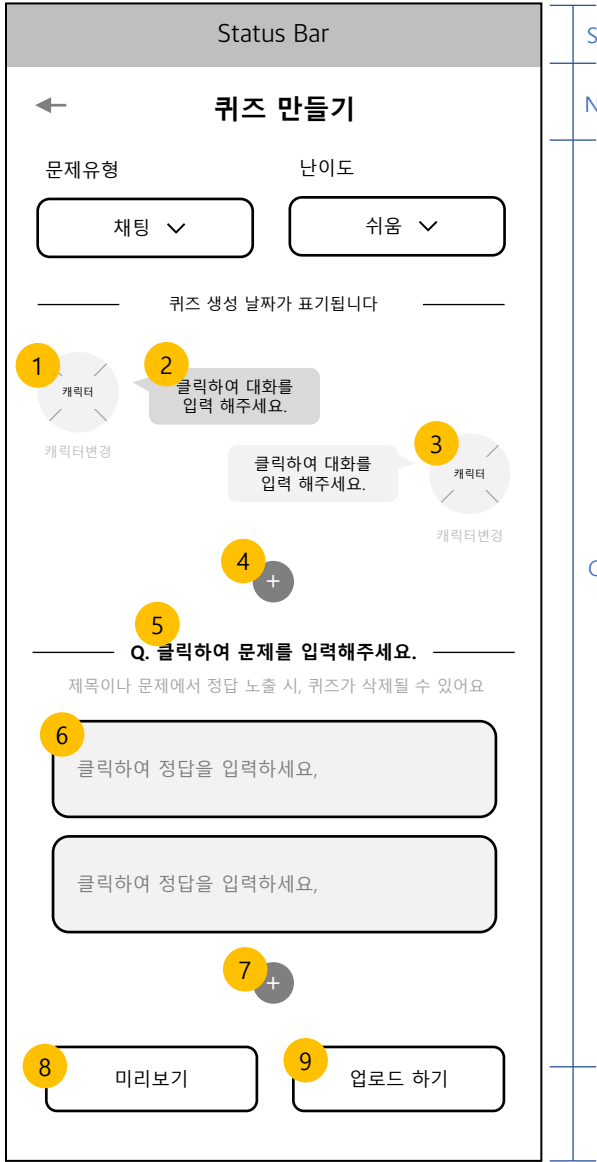
Bottom Navigation

페이지번호	15
-------	----

Description	
1	클릭 시, 문제 유형 변경 1-1번 창 overlay move in
1-1	1번 클릭 시 생성 된 창, 문제 유형 클릭하여 퀴즈 만들기 페이지 UI. 변경
2	클릭 시, 난이도 변경 창 overlay move in
4	
5	
6	
7	
8	
9	

화면 ID	사용자 퀴즈 화면	시스템명	작성일자	버전	소속	작성자
페이지경로	홈 > 사용자 퀴즈 > 퀴즈 만들기 > 채팅퀴즈	말콤	2022.10.09	0.4	디지털미디어디자인과	김윤아

페이지번호	16
-------	----



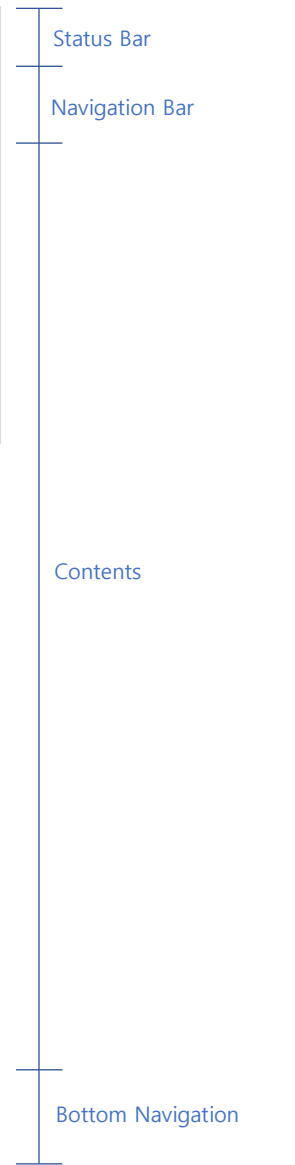
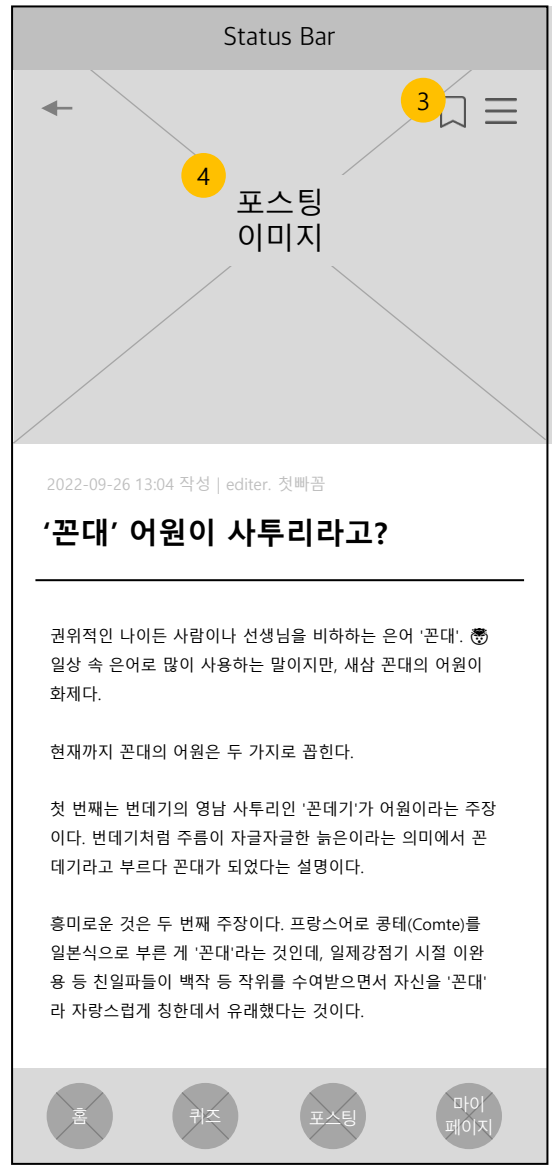
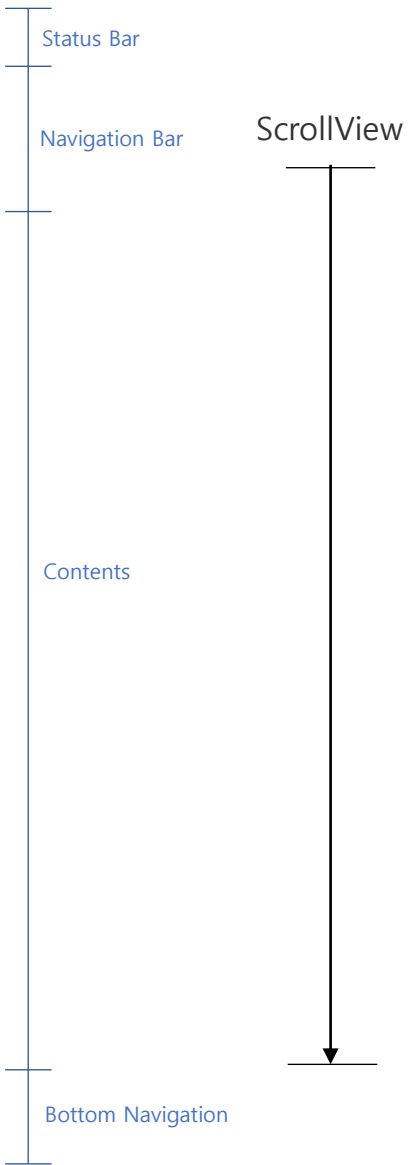
Status Bar

Navigation Bar

Contents

Description	
1	클릭 시, 사람 아이콘 변경 팝업 생성
2	클릭 시, 입력필드 활성화
3	클릭 시, 뽀꼼이/쪼꼼이 아이콘 변경 팝업 생성
4	클릭 시, 대화형 문제 추가 생성
5	클릭 시, 문제 입력필드 활성화
6	클릭 시, 문제 답안 입력필드 활성화
7	클릭 시, 답안 추가 생성
8	클릭 시, 미리보기 화면으로 이동
9	클릭 시, 업로드 완료 안내 팝업 후 사용자 퀴즈 메인 페이지로 이동

화면 ID	카드뉴스	시스템명	작성일자	버전	소속	작성자
페이지경로	홈 > 카드뉴스	말콤	2022.09.27	0.2	디지털미디어디자인과	김윤아



페이지번호	17
-------	----

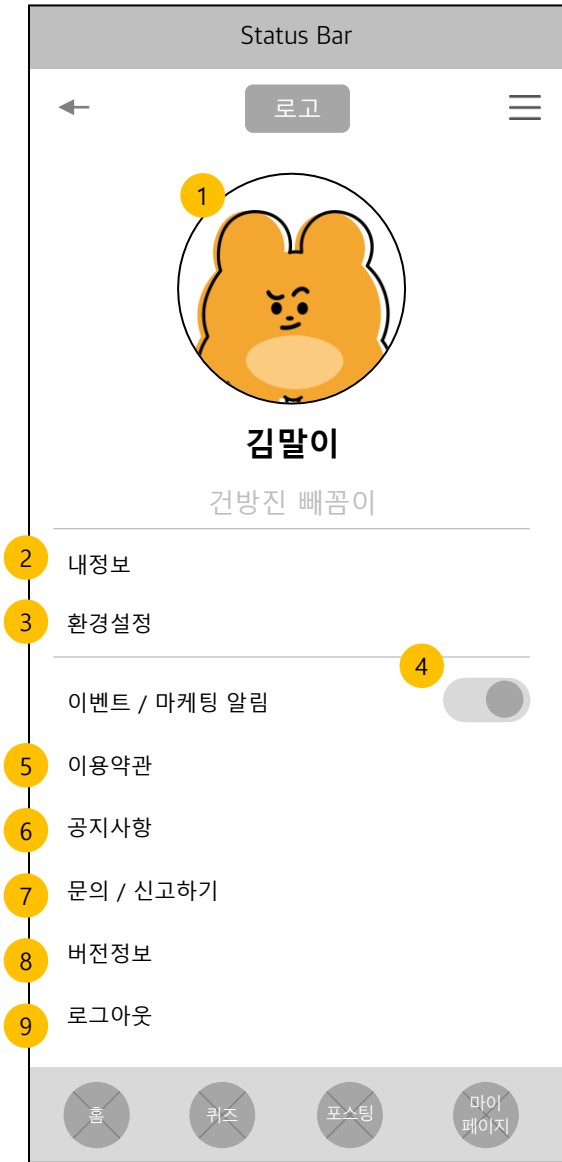
Description	
1	네비게이션 바에 있는 카테고리 클릭 시, 아래 콘텐츠 해당 내용으로 변경
2	썸네일 클릭 시, 해당 포스팅 상세 페이지로 이동(오른쪽 화면설계)
3	북마크 버튼 클릭 시, 보고 있는 포스팅을 포스팅 스크랩에 복사
4	이미지 클릭 시, 큰 사이즈의 이미지 팝업 생성
5	
6	
7	
8	
9	

화면 ID	마이페이지	시스템명	작성일자	버전	소속	작성자
페이지경로	홈 > 마이페이지	말콤	2022.09.26	0.2	디지털미디어디자인과	김윤아

페이지번호	18
-------	----

Description	
-------------	--

1	클릭 시, 프로필 캐릭터 변경
2	클릭 시, 내정보 페이지로 이동
3	클릭 시, 환경설정 페이지로 이동
4	토글 버튼 클릭 시, 이벤트 / 마케팅 알림 ON/OFF 설정
5	클릭 시, 이용약관 페이지로 이동
6	클릭 시, 공지사항 페이지로 이동
7	클릭 시, 문의 / 신고하기 페이지로 이동
8	클릭 시, 버전정보 확인 페이지로 이동
9	클릭 시, 로그아웃 페이지로 이동
10	



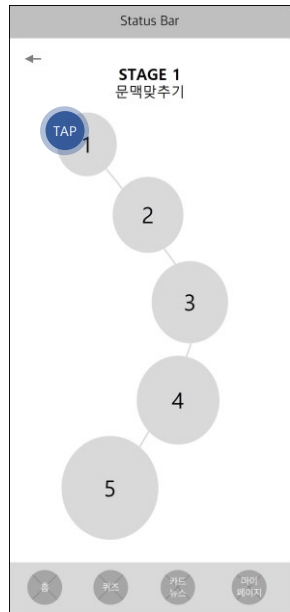
화면 ID	퀴즈 풀기	시스템명	작성일자	버전	소속	작성자
		말콤	2022.10.10	0.5	디지털미디어디자인과	김윤아



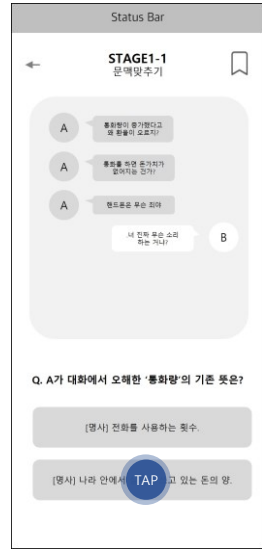
탭바 퀴즈 클릭



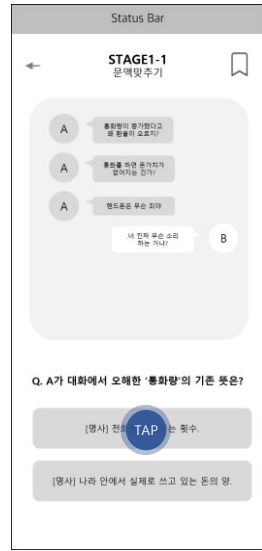
퀴즈 카테고리 선택



퀴즈 스테이지 선택



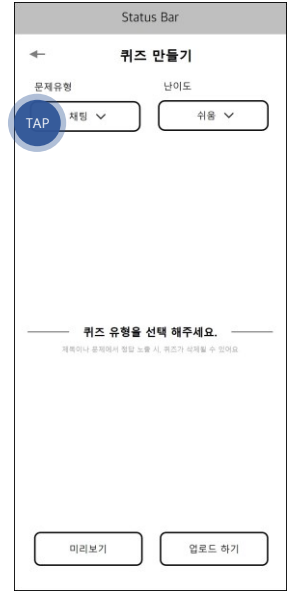
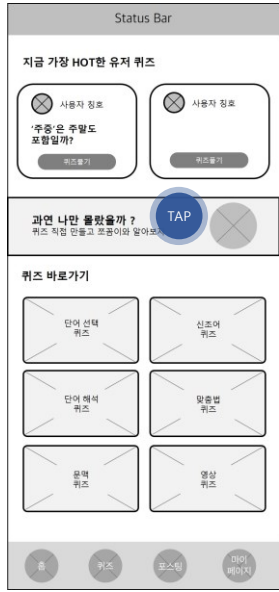
정답 클릭



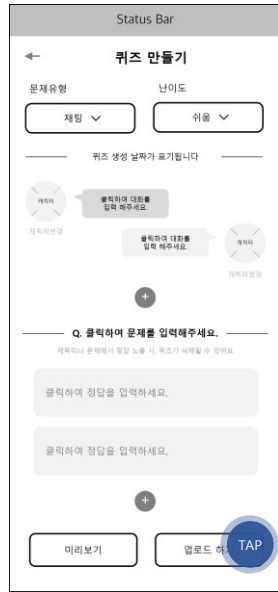
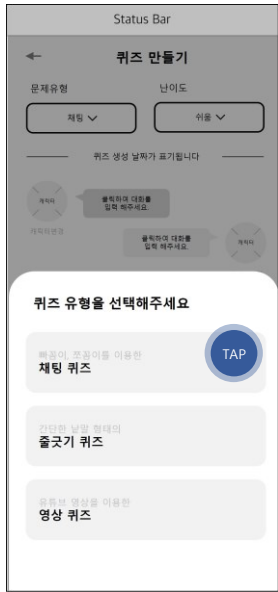
오답 클릭



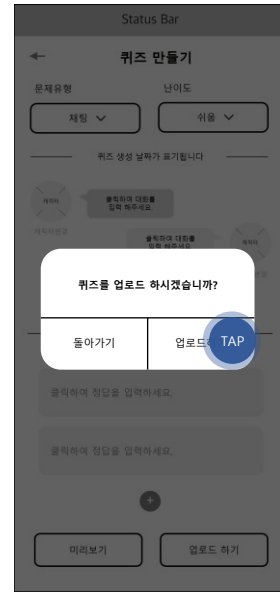
화면 ID	채팅 퀴즈 만들기	시스템명	작성일자	버전	소속	작성자
		말콤	2022.10.10	0.5	디지털미디어디자인과	김윤아



퀴즈 유형 선택



업로드 확인



업로드 완료

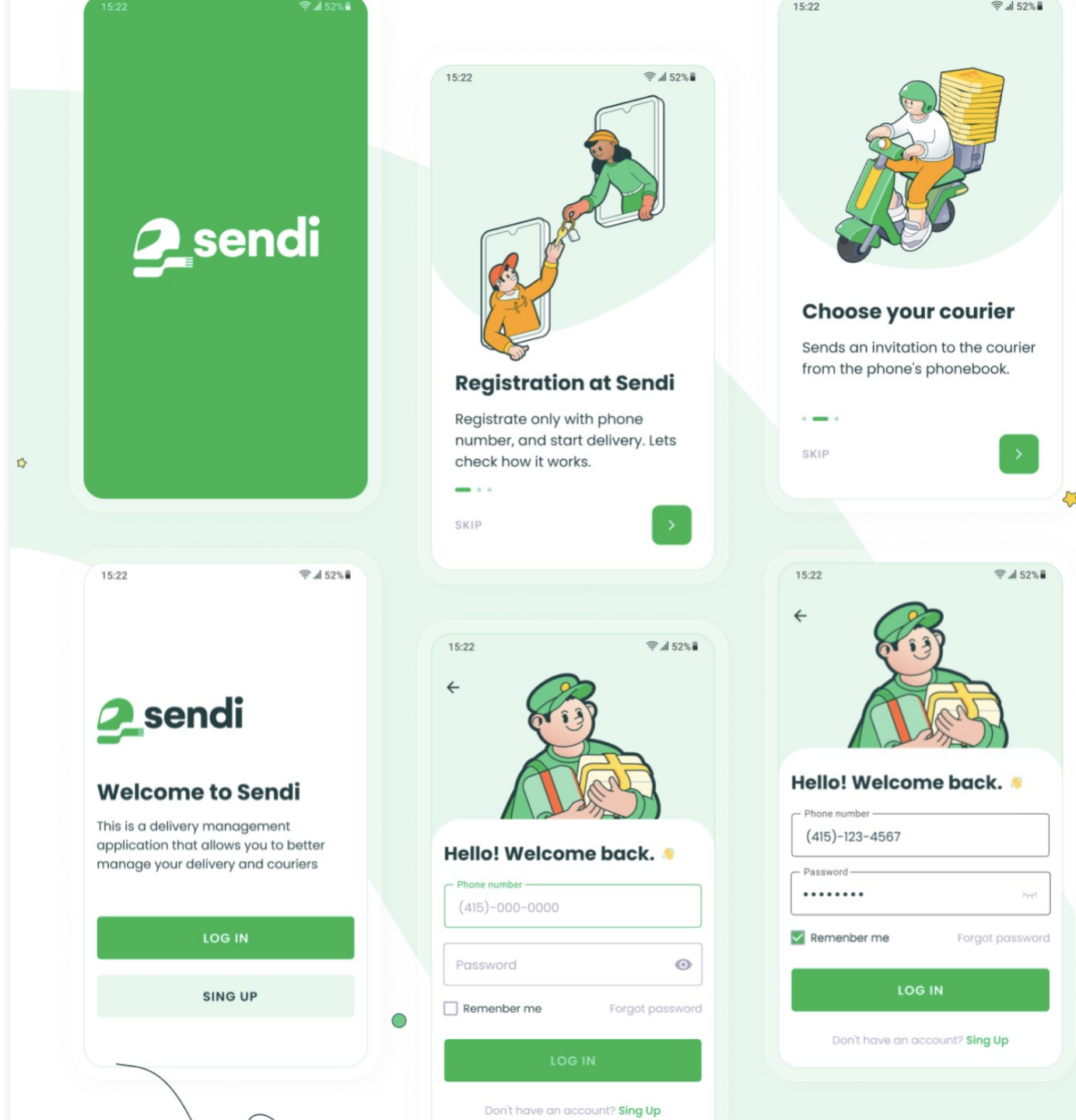


6. 앱 디자인

App Design

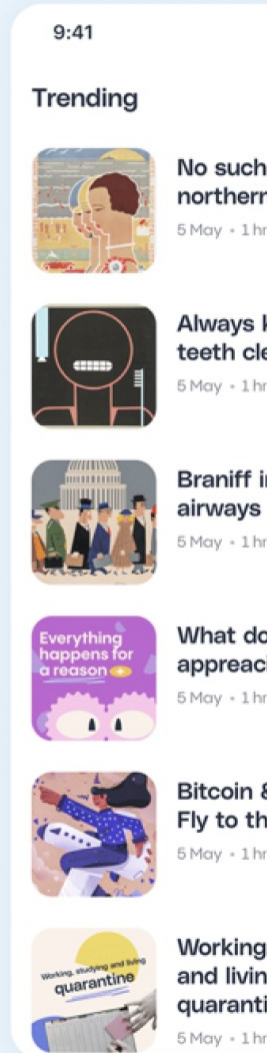
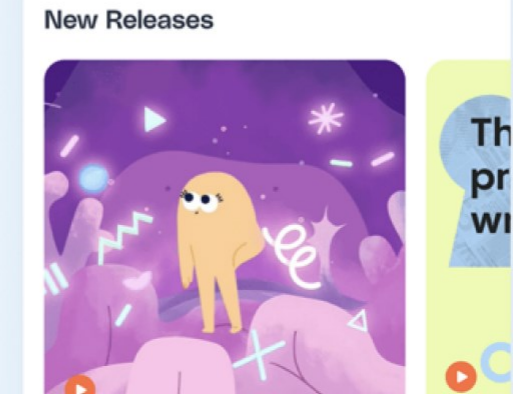
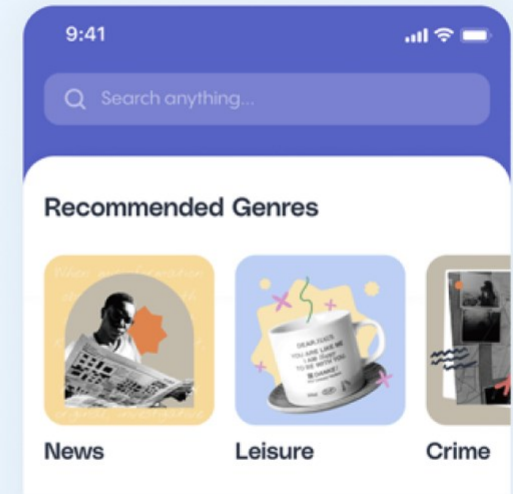
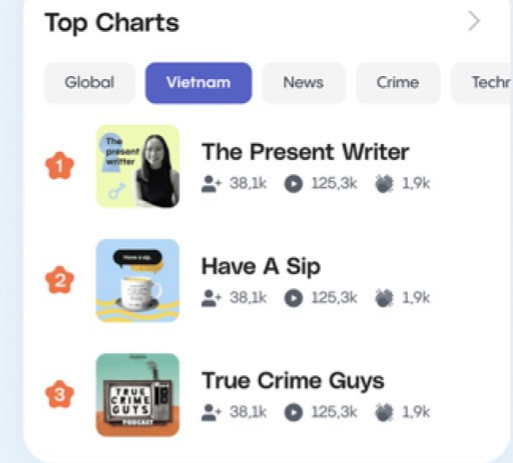
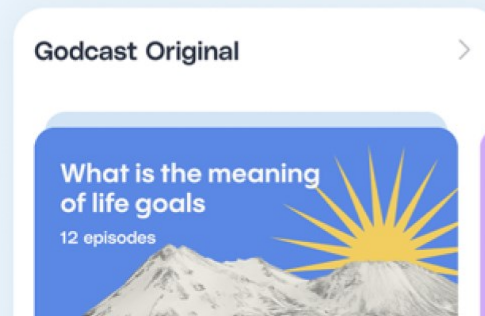
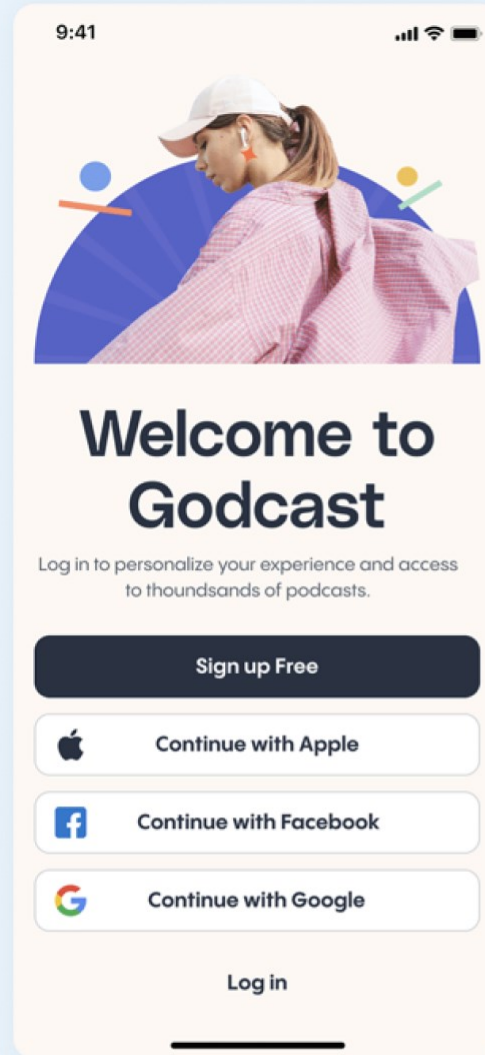
UI 레퍼런스 1.

일러스트를 적극적으로 활용하고, 컬러에 있어서 대표적인 색상을 뚜렷하게 표현해 내는 형식



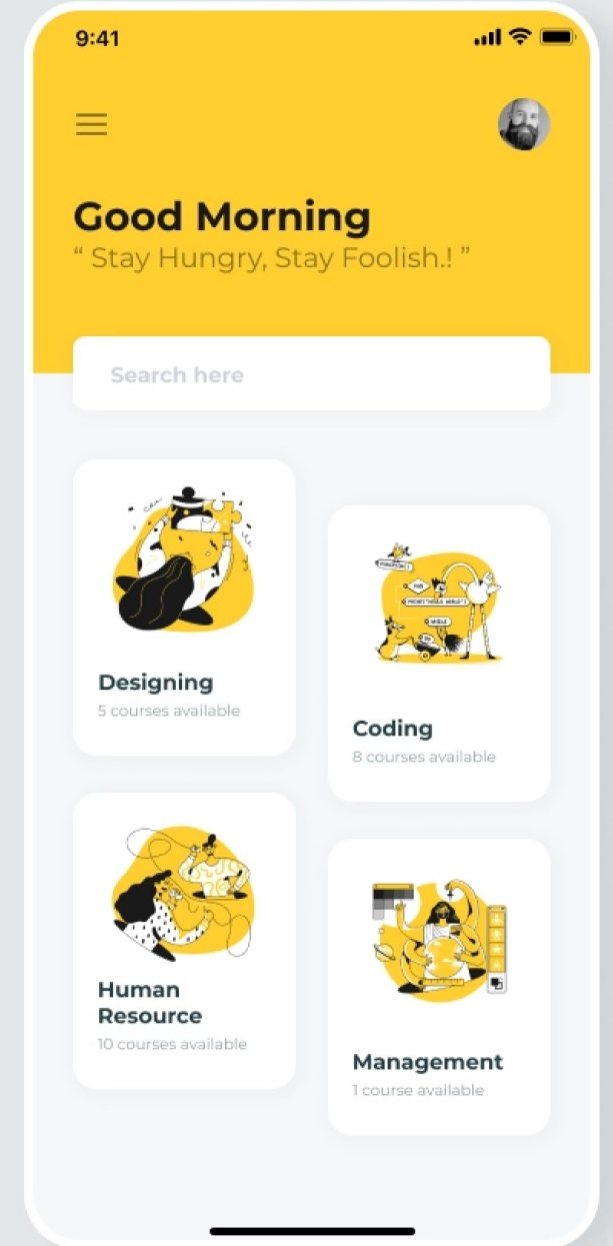
UI 레퍼런스 2.

영하고, 가벼운 이미지를 주기 위해서
라운드형태를 적극적으로 활용한
레이아웃 구성



UI 레퍼런스 3.

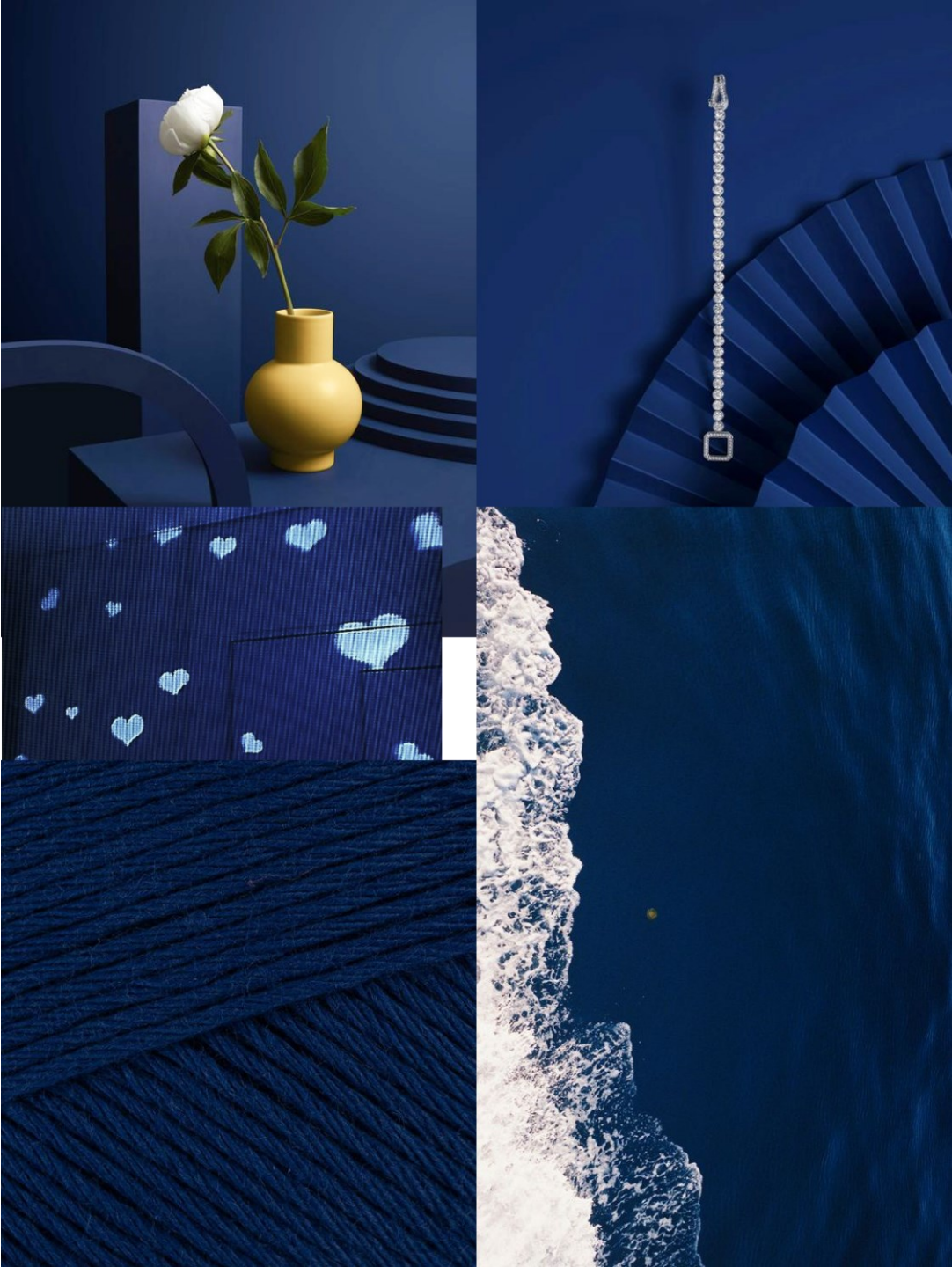
캐릭터 및 일러스트를 적극적으로
활용하여 녹여내는 유쾌하고 재미있는
구성 방식



톤앤매너 - 메인

네이비 컬러

많은 콘텐츠들을 복잡해 보이지 않게끔 정리해줄 수 있는
차분한 컬러로 네이비를 선정했다.



톤앤매너 - 보조

곳곳의 요소에 포인트를 주기 위해서 다채로운 컬러를 사용하여 차분한 네이비 색상엔 활기를 넣어주었다.

#FCEDB9

#147586

#EA5E6B

#FABA5B



typeface

Pretendard

프리텐다드

size, weight가 다양해서 강조용, 본문용 모두 유연하게 활용할 수 있는 서체

Pretendard 프리텐다드 24pt

Pretendard 프리텐다드 18pt

Pretendard 프리텐다드 16pt

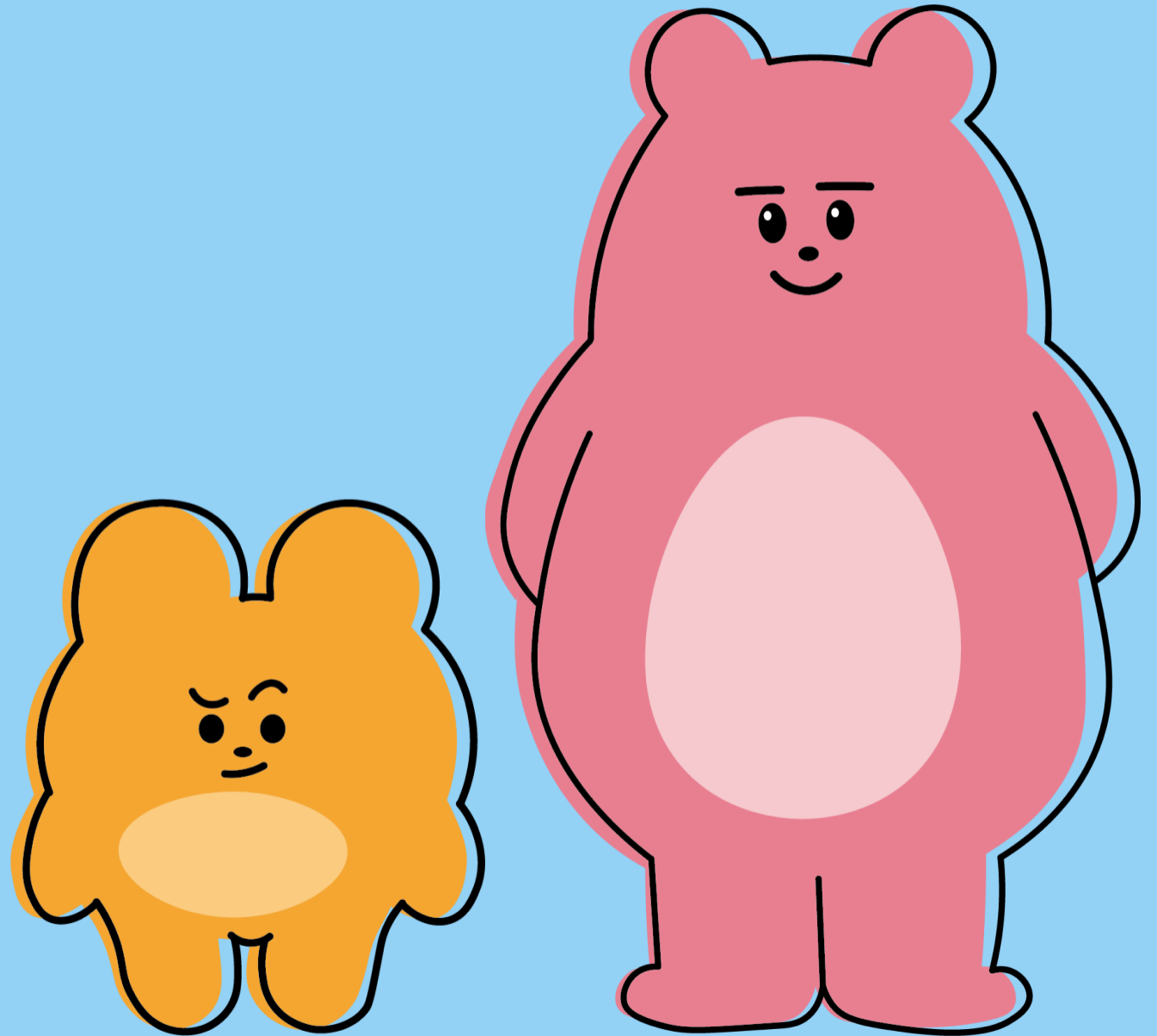
Pretendard 프리텐다드 15pt

Pretendard 프리텐다드 14pt

Pretendard 프리텐다드 12pt

빠꼼이와 쫄꼼이

이름만 들어도 얼굴이 그려지는, 얼굴이 명함인 수준의 빠꼼이와 쫄꼼이이다. 많이 오해 하는 것과 다르게 덩치와 성격은 정반대를 따라가고 있다.





쫄쫄이

MBTI

ESTJ

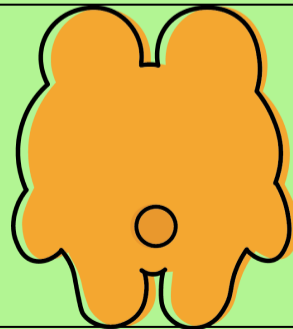
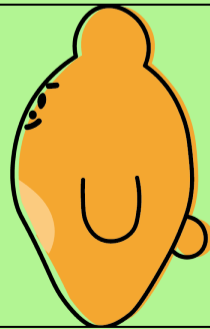
성별

남자

성격

까칠, 예민, 고지식

준비됐어, 빠?



빠꼼이

MBTI

ISFP

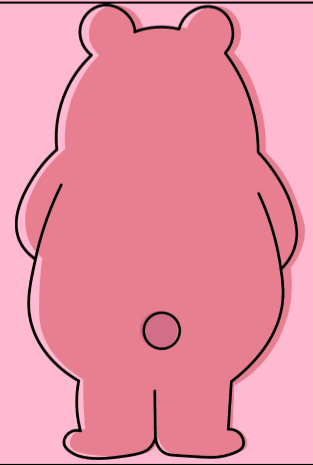
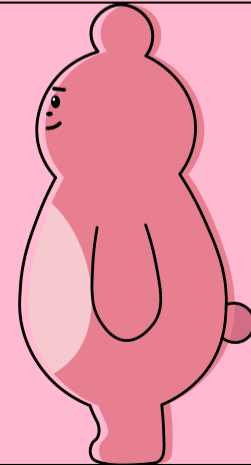
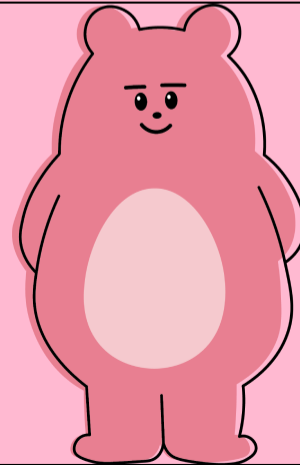
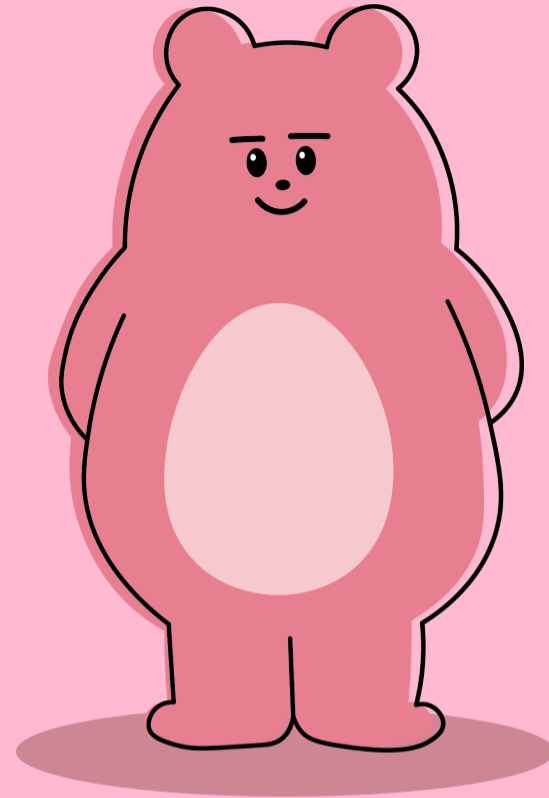
성별

남자

성격

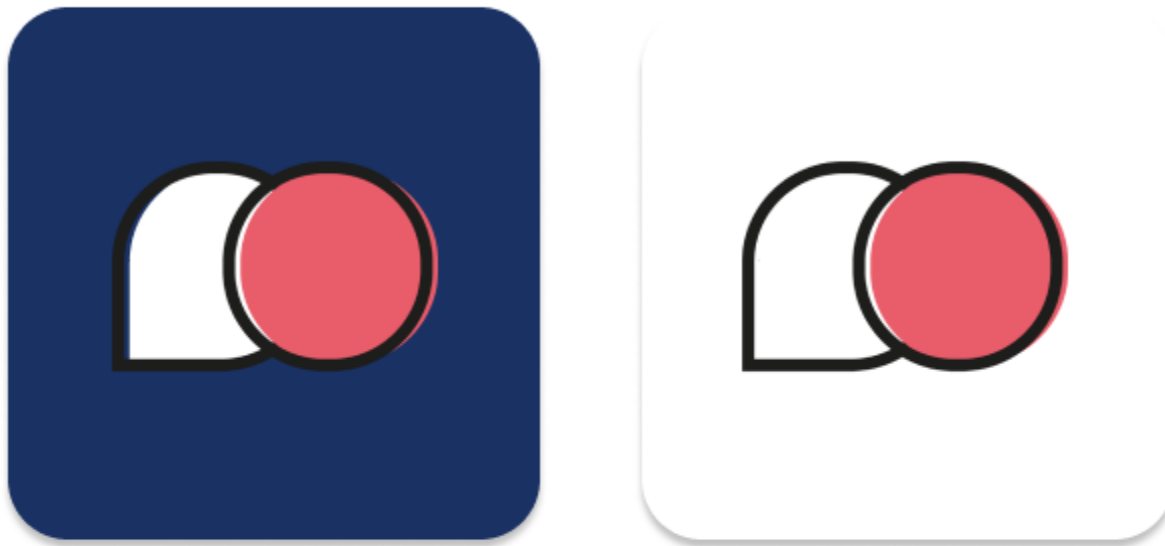
소심, 조용, 낮가림

물론이지, 쫄



LOGO

말콤

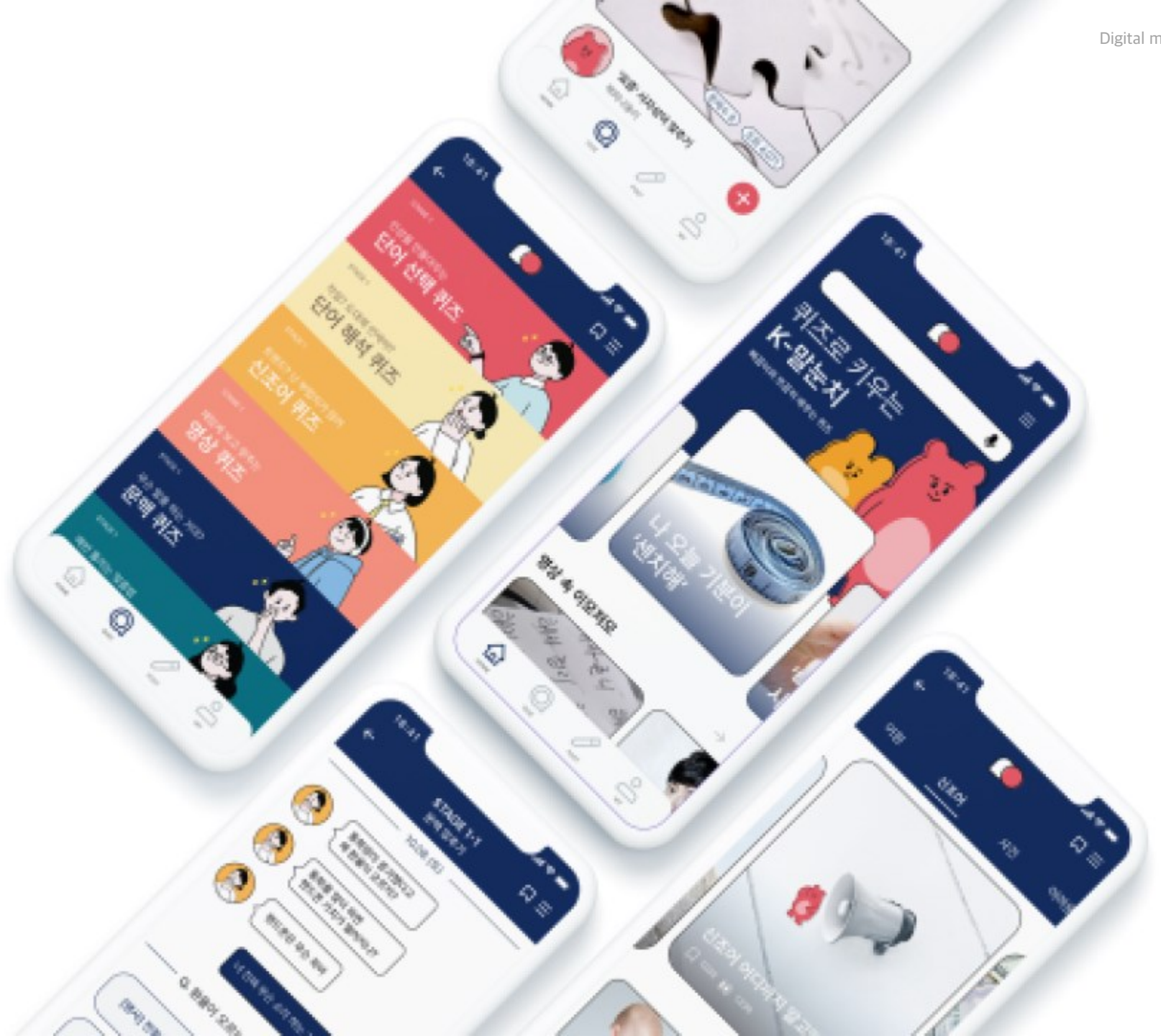


'말콤'을 통해 키운 말눈치를 통해, 서로 다른 말풍선에서 나오는 말이지만 원활한 소통이 가능하다는 의미를 담은 로고이다.

모양이 다른 각각의 말풍선이 함께 붙어 있는 디자인으로, 서로 붙어서 유대한다는 의미를 함께 담고 있다.

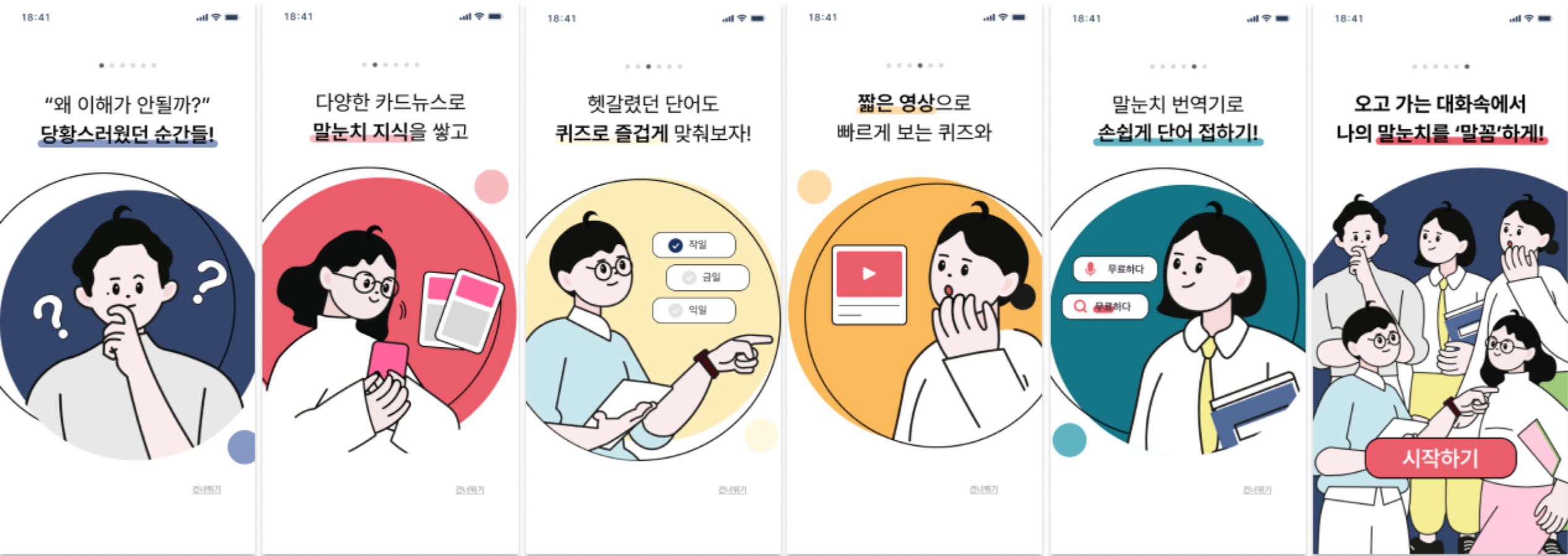
UI design

말콤



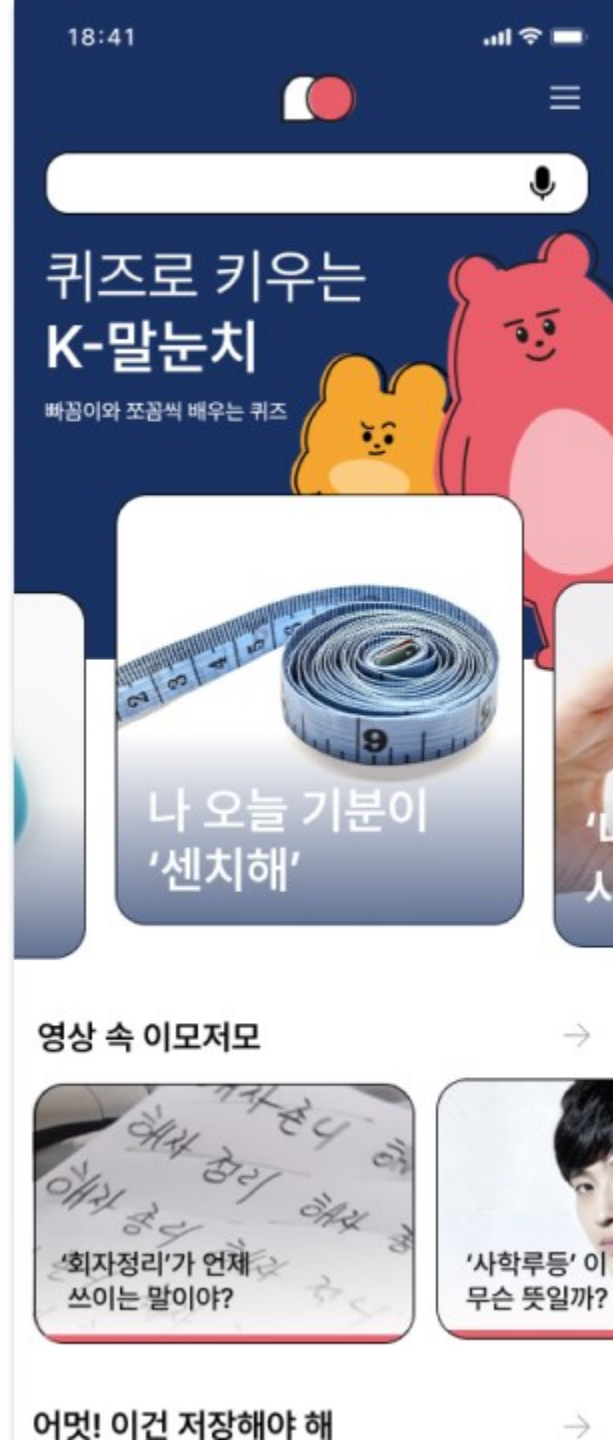
UI design

Onboarding



UI design

main



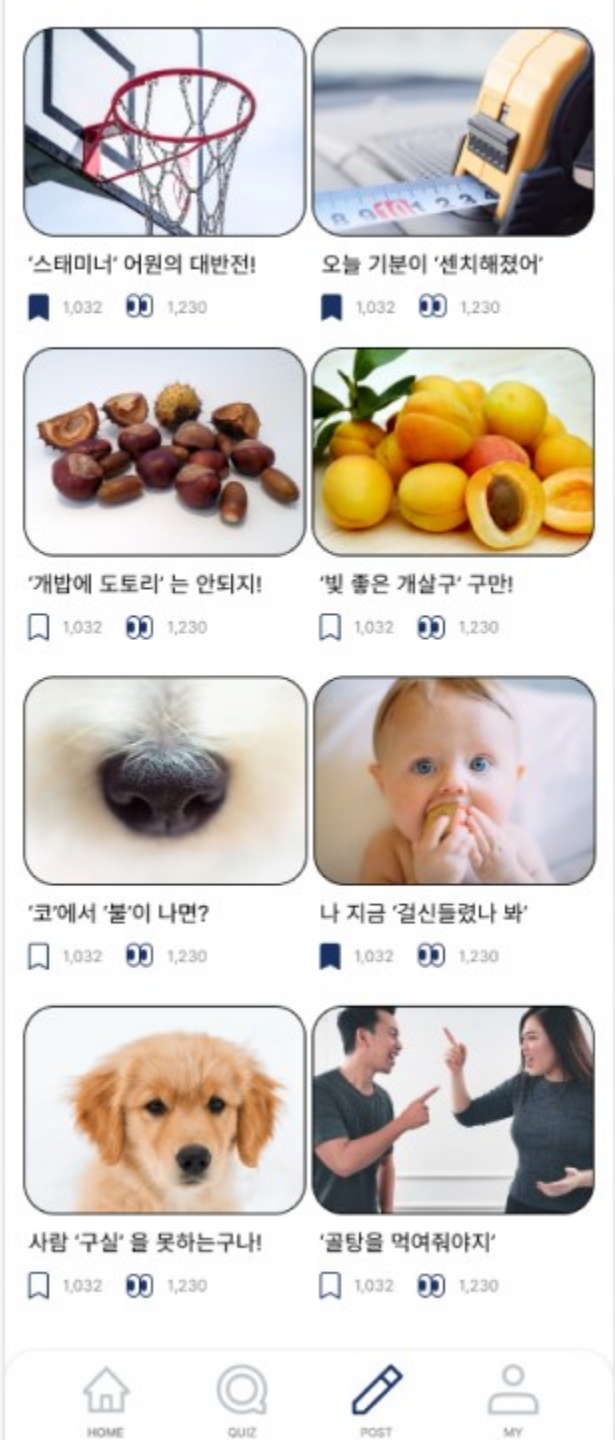
쫘꼼's Pick! 퀴즈



지금! 가장 핫한 유저 퀴즈



UI design POST



UI design

Quiz category



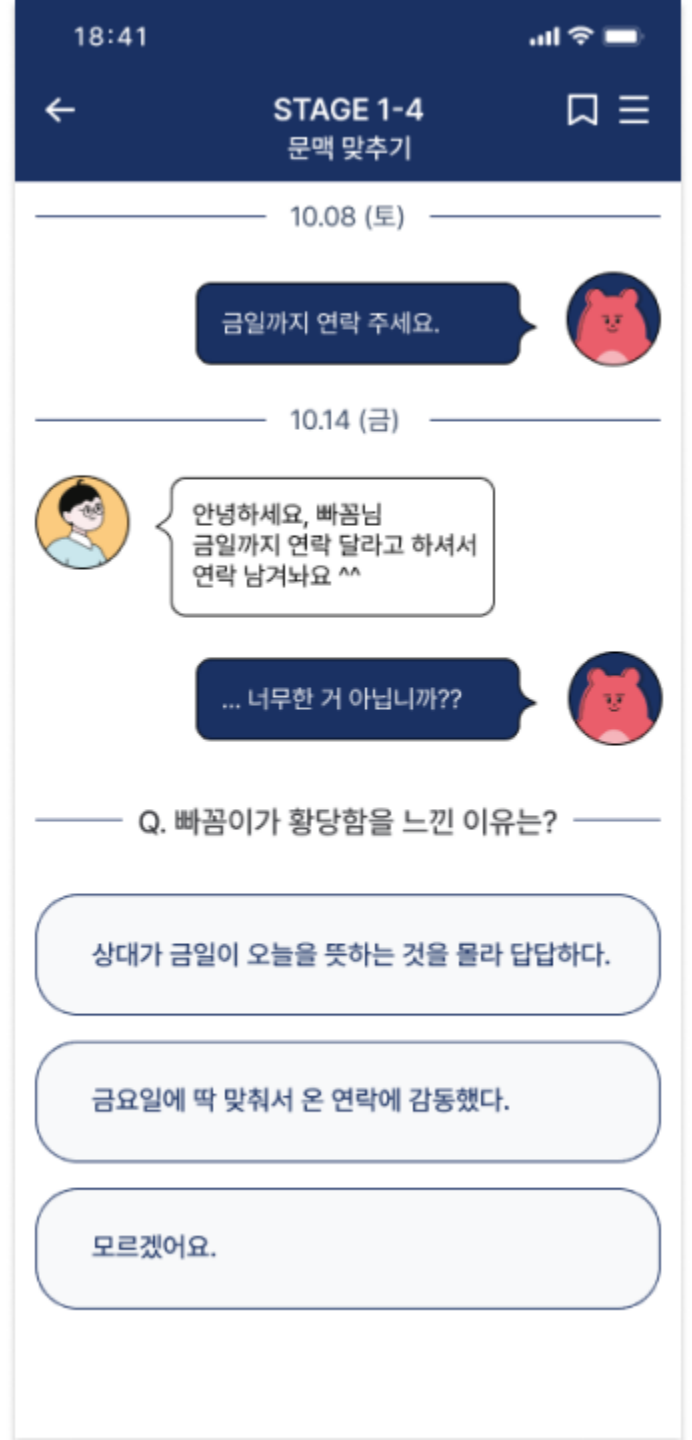
UI design

Quiz content - 문맥 맞추기



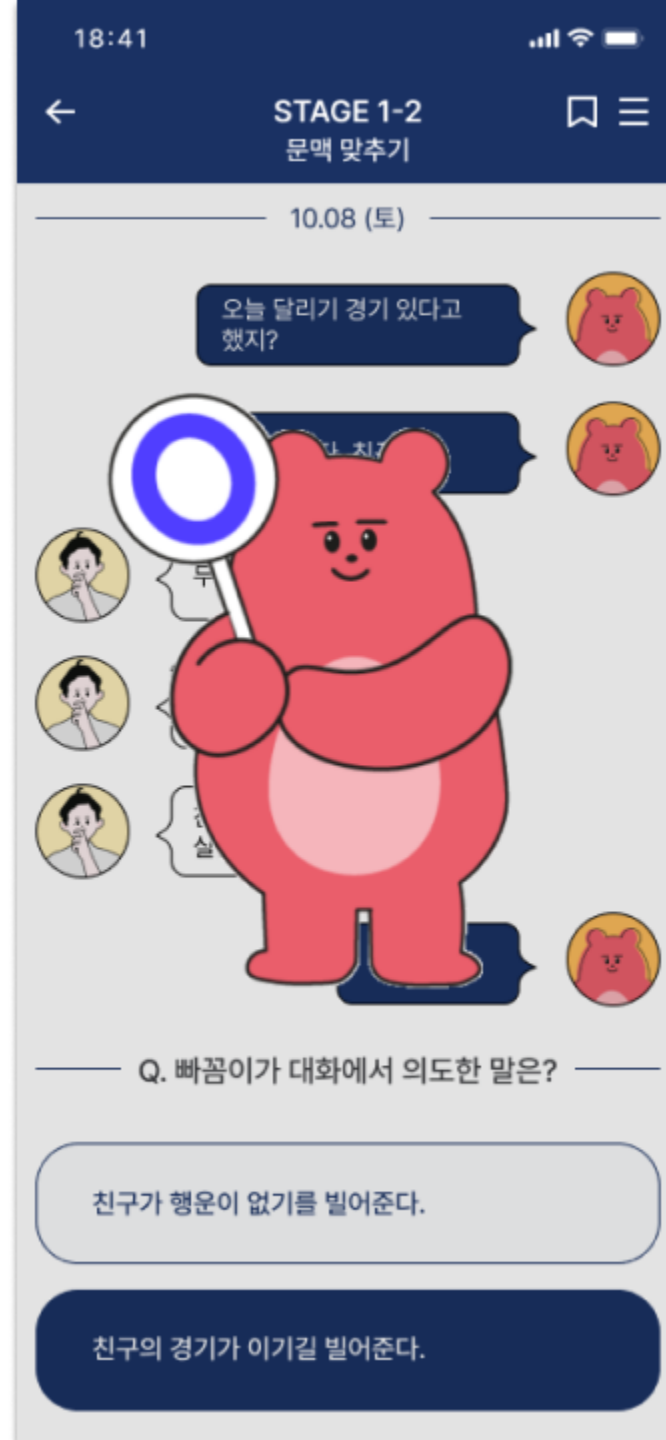
UI design

Quiz content - 문맥 맞추기



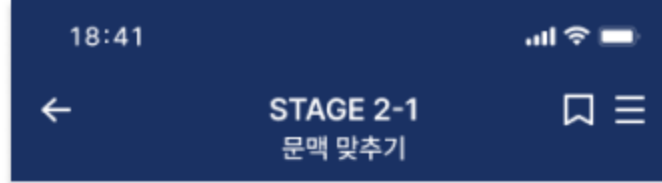
UI design

Quiz content - 정답/오답



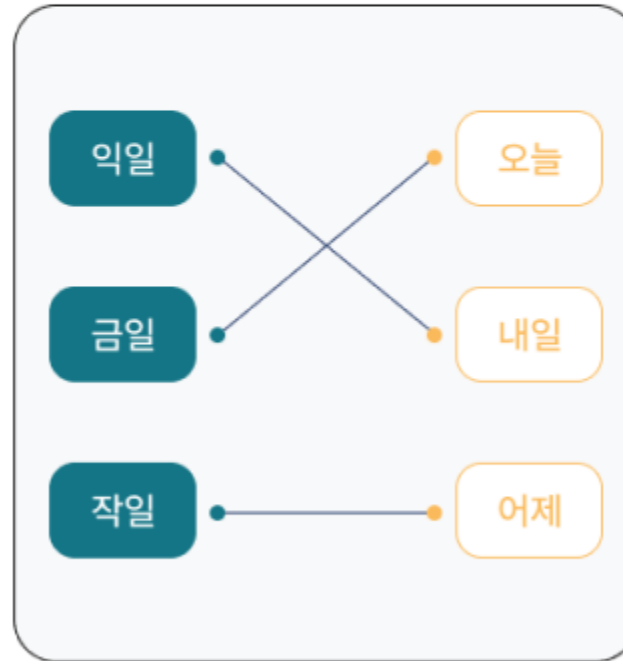
UI design

Quiz content - 줄 긋기



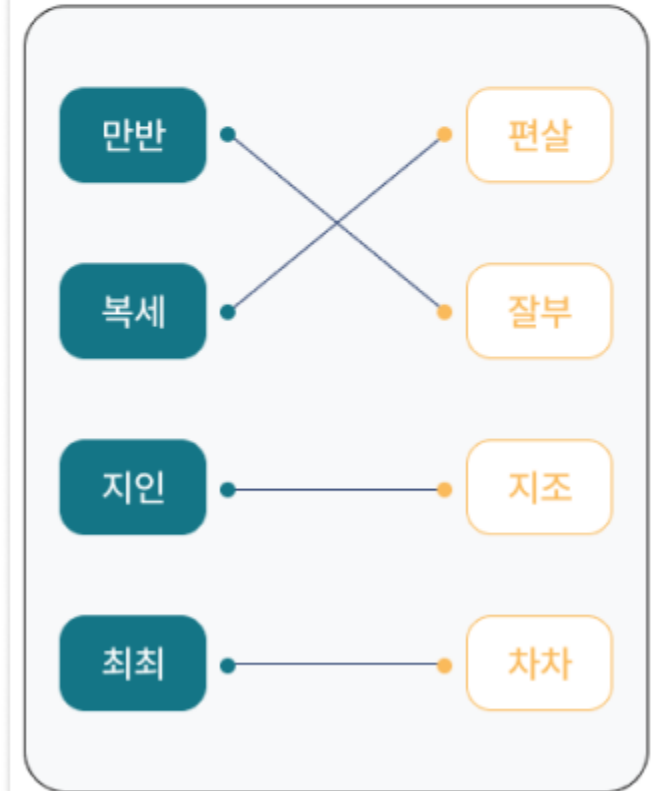
단어와 그 뜻에 맞는 의미를 이어주세요.

익일, 금일, 작일이 가진 올바른 의미를 연결해주세요.



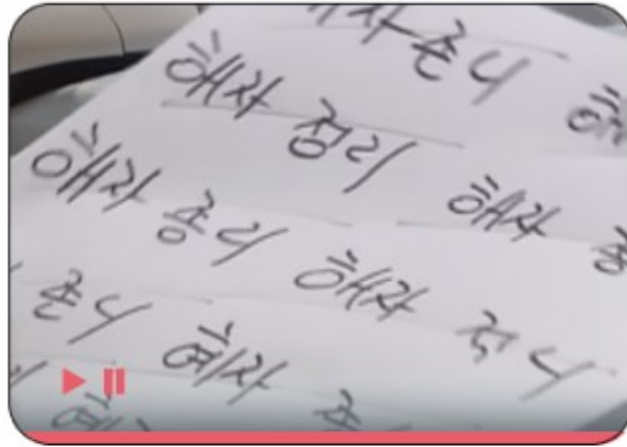
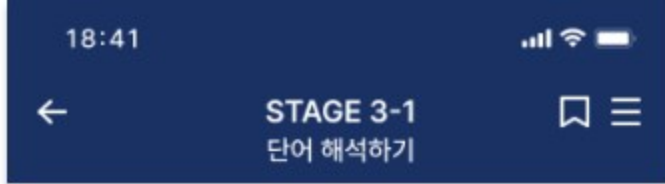
앞 두 단어와 이어지는 단어를 이어주세요.

만반, 복세, 지인, 최최가 포함된 신조어 조합을 연결해주세요.



UI design

Quiz content - 영상 퀴즈



영상에서 윤호가 이해 못한 '회자정리'의 뜻은?

[會者定離]

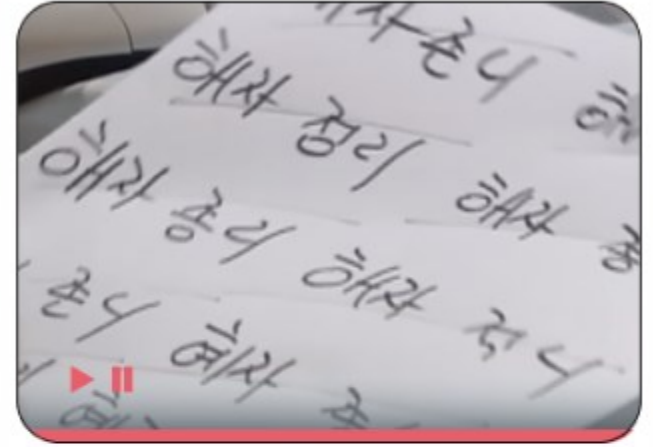
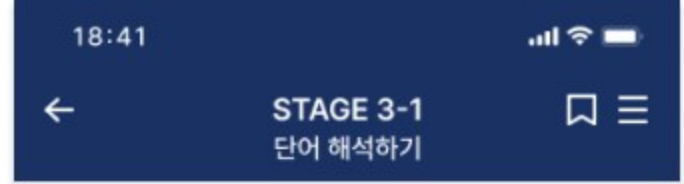
만나는 사람은 반드시 헤어지게 된다는 말.

[慧子約里]

슬기로운 아들은 마을을 이룬다는 말.

[海自種理]

바다는 스스로 씨를 거둔다는 말.



영상에서 윤호가 이해 못한 '회자정리'의 뜻은?

[會者定離]

만나는 사람은 반드시 헤어지게 된다는 말.

[慧子約里]

슬기로운 아들은 마을을 이룬다는 말.

[海自種理]

바다는 스스로 씨를 거둔다는 말.

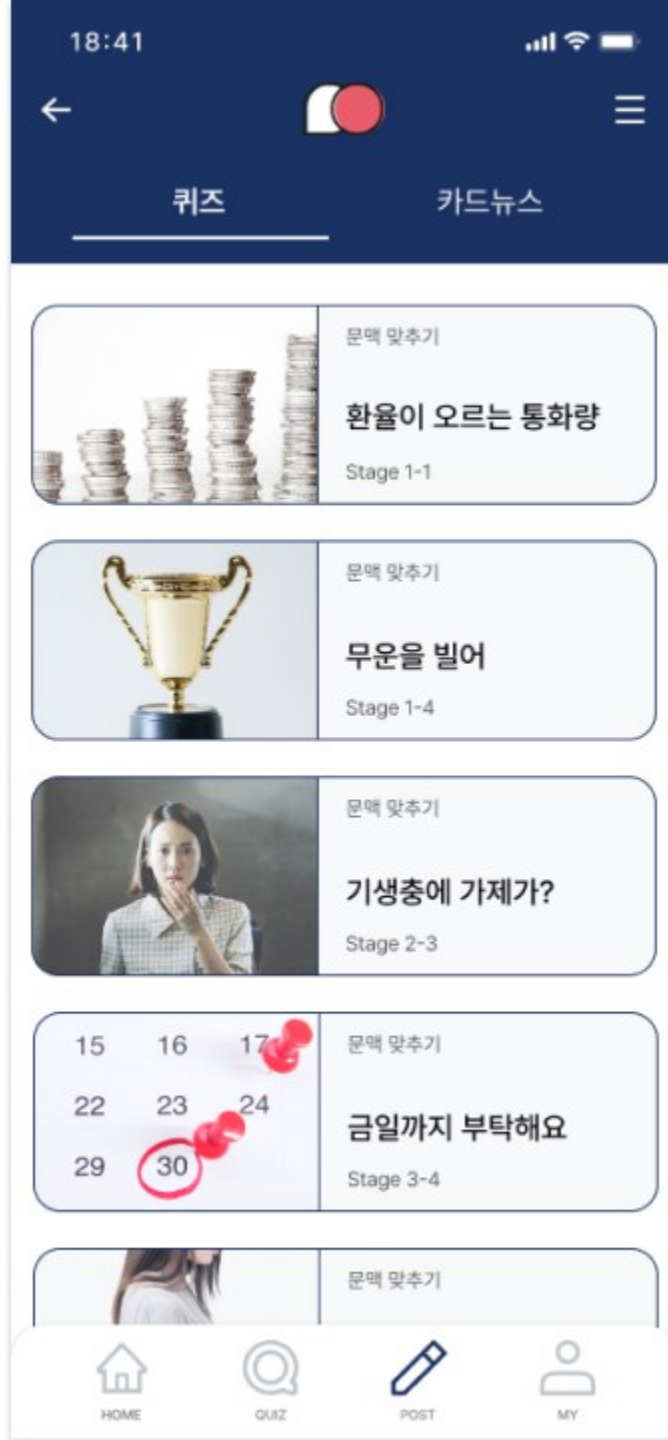
UI design

Making a quiz - 퀴즈 만들기



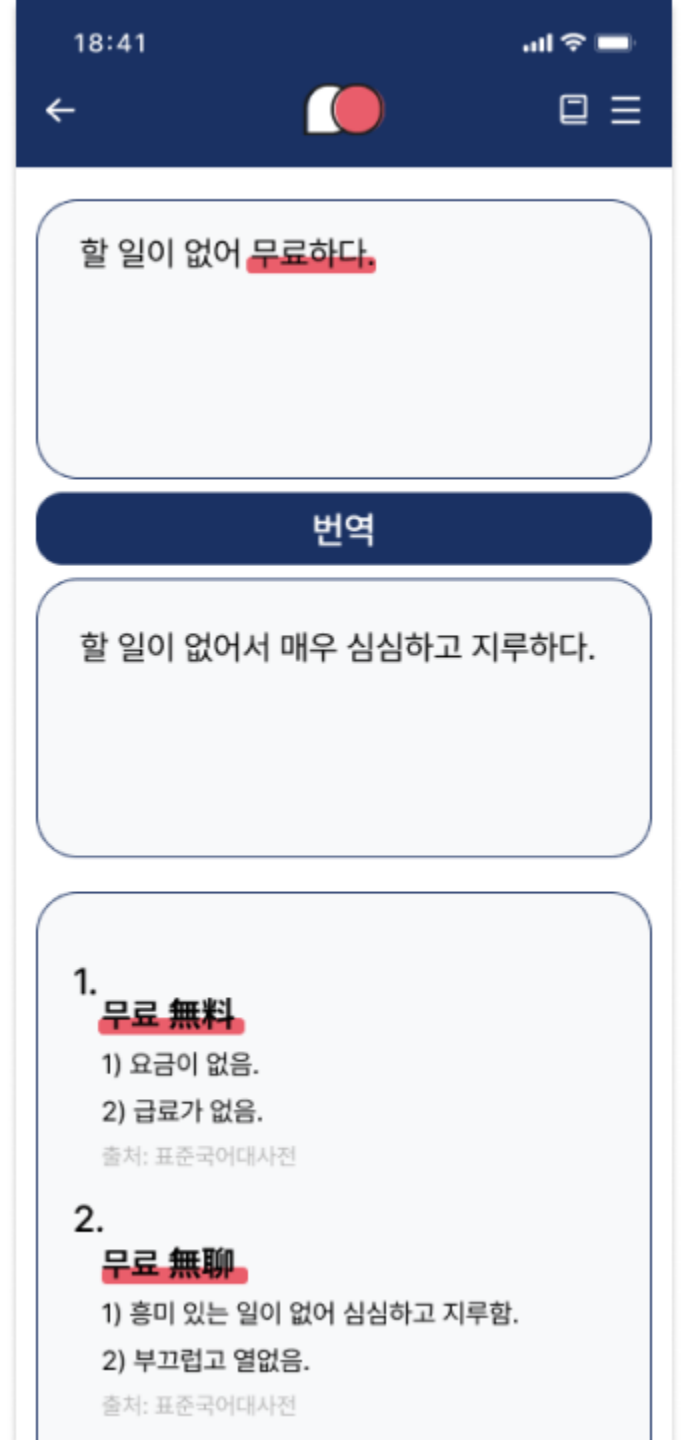
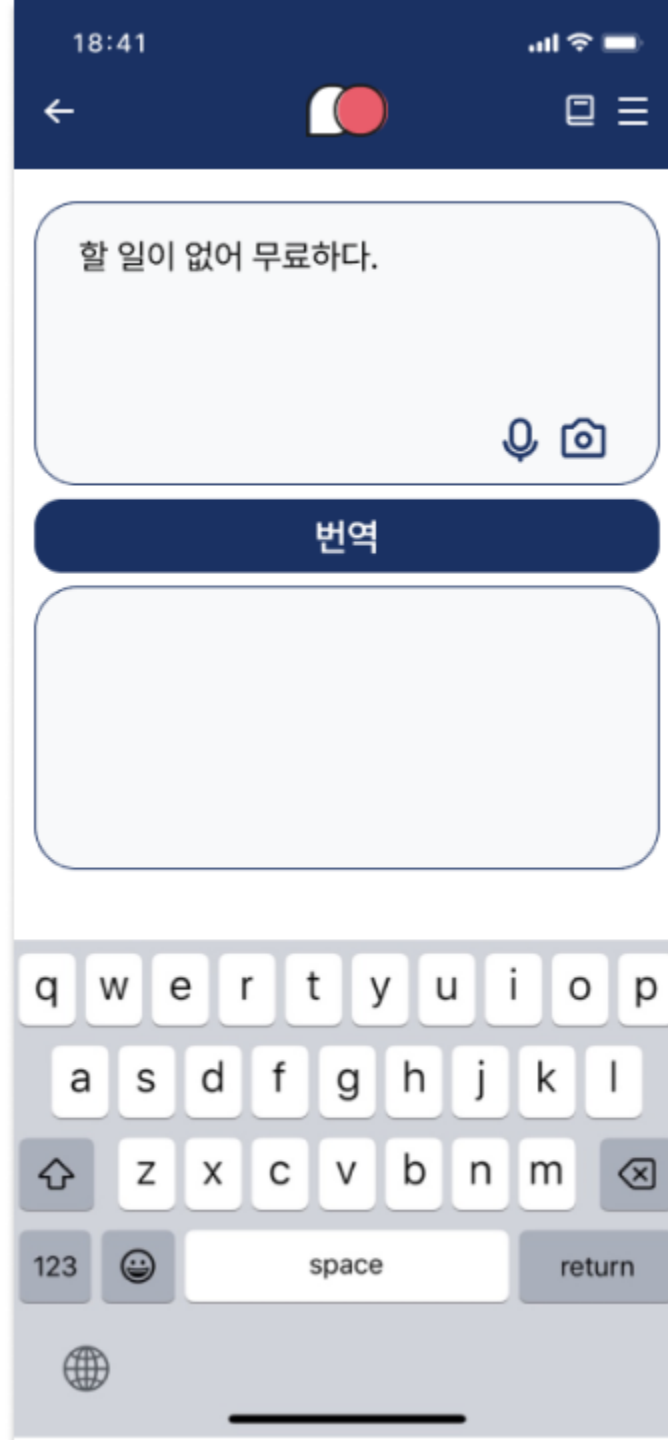
UI design

bookmark



UI design

Translator



UI design

Mypage



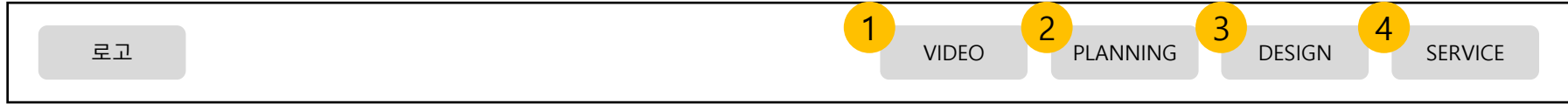
7. 웹 디자인

Web Design

화면 ID	공통 UI	시스템명	작성일자	소속	작성자
		말콤	2022.10.10	디지털미디어디자인과	김윤아

페이지번호	1
-------	---

Header



Footer

5

캐릭터

Planner
김윤아
E-Mail :

5

캐릭터

Designer
신다은
E-Mail :

5

캐릭터

Designer
허정은
E-Mail :

5

캐릭터

Programmer
김현태
E-Mail :

5

캐릭터

Programmer
서동민
E-Mail :

Sources
<https://www.news1.kr/articles/4778756>
<http://news.einfomax.co.kr>

©2022 malkkom all rights reserved

Description

1. 클릭 시, 웹사이트의 영상 파트로 페이지 영역 이동(P.5)
2. 클릭 시, 웹사이트의 기획 파트로 페이지 영역 이동(P.6)
3. 클릭 시, 웹사이트의 디자인 파트로 페이지 영역 이동 (P.10)
4. 클릭 시, 웹사이트의 서비스 파트로 페이지 영역 이동 (P.13)
5. 마우스 오버 시, 카드 뒤집어지는 모션. 팀원 사진으로 변경
클릭 시, 해당 팀원의 포트폴리오 웹사이트로 이동

화면 ID	INDEX	시스템명	작성일자	소속	작성자
		말콤	2022.10.10	디지털미디어디자인과	김윤아

로고

VIDEO PLANNING DESIGN SERVICE



무슨 말인지 어려워? 너의 '말눈치' 우리가 키워 줄게!
말눈치 상승 APP서비스

말끔

페이지번호	2
-------	---

Description

1. 클릭 시, 아래로 이동

화면 ID	Content - VIDEO	시스템명	작성일자	소속	작성자
		말콤		디지털미디어디자인과	김윤아

페이지번호	3
-------	---

로고

VIDEO PLANNING DESIGN SERVICE

PREVIEW VIDEO

1

2 prev 3 pause 4 next

Description

1. 비디오 클릭 시 재생
2. 클릭 시, 영상 처음으로
3. 클릭 시, 영상 멈춤
4. 클릭 시, 영상 끝으로

화면 ID	Content - PLANNING	시스템명	작성일자	소속	작성자
		말콤	2022.10.10	디지털미디어디자인과	김윤아

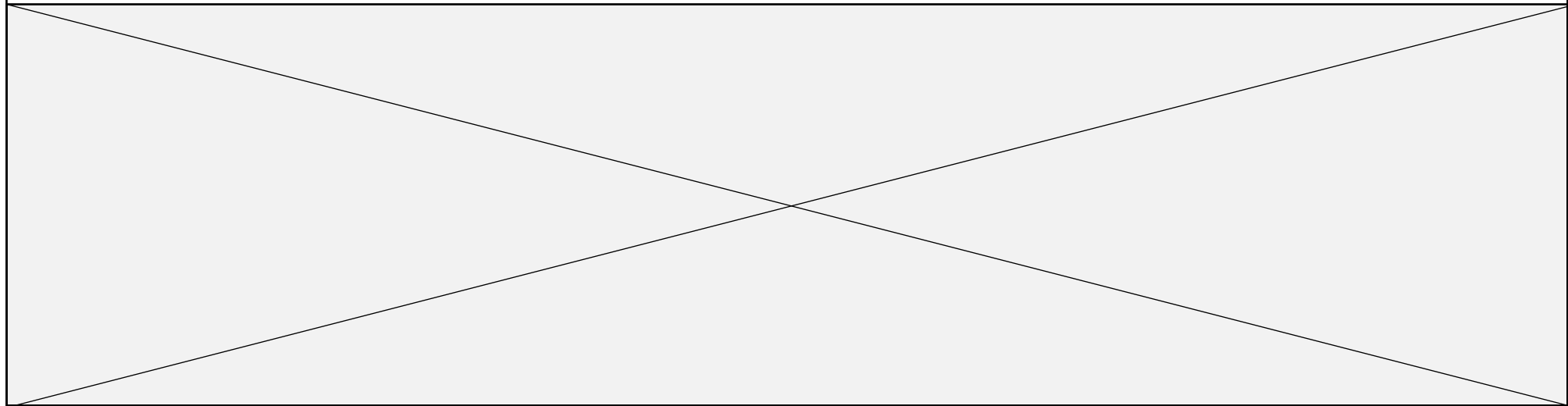
로고

VIDEO PLANNING DESIGN SERVICE

BACKGROUND

디지털 세대의 '실질적 문맹'이 심각하다

한 카페가 '심심한 사과의 말씀을 드린다'며 sns에 올린 공지를 발단으로, 단어를 잘못 이해한 이들이 '마을의 표현 정도가 깊고 간절하다'는 뜻의 '심심하다'를 '하는 일이 없어 지루하고 재미가 없다'는 뜻의 '심심하다'로 오해하며 불쾌감을 표했고, 이는 디지털 세대의 실질적 문맹 논쟁으로 이어졌습니다.



페이지번호	4
-------	---

Description

화면 ID	Content - PLANNING	시스템명	작성일자	소속	작성자
		말콤	2022.10.10	디지털미디어디자인과	김윤아

페이지번호	5
-------	---

로고

VIDEO PLANNING DESIGN SERVICE

사회생활하는데 말눈치가 얼마나 중요할까?

Q. 귀하는 사회생활을 하는 데에 말눈치가 필요하다고 생각하십니까?

SURVEY

설문조사를 통해 조사한 105개의 답변에 의하면 사회생활에서 말눈치를 필요하다고 생각하는 의견은 99%로, 필요하다는 의견이 대부분이었다.



Category	Percentage
필요하다	99%
필요하지않다	1%

Description

화면 ID	Content - PLANNING	시스템명	작성일자	소속	작성자
		말콤	2022.10.10	디지털미디어디자인과	김윤아

페이지번호	6
-------	---

로고

VIDEO
PLANNING
DESIGN
SERVICE

pain point

말눈치를 위한 서비스가 필요해 !

새로운 단어는 생겨나고 말눈치를 키우기 힘든 요즘,
재미 있게 배울 수 있는 방법이 있을까?

10대 예비 대학생
수능이 끝나고, 심심풀이 겸사
도움이 될 만한 걸 하고 싶어요.

캐릭터

10대 고등학생
대화할 때 모르는 말이 나오면 몰라
도 부끄러워서 아는 척 하게 돼요.

캐릭터

20대 신입사원
업무 중에 모르는 말이 나오면
당황스러울 때가 많아요.

캐릭터

Description

화면 ID	Content - PLANNING	시스템명	작성일자	소속	작성자
		말꿈	2022.10.10	디지털미디어디자인과	김윤아

페이지번호	7
-------	---

로고

VIDEO PLANNING DESIGN SERVICE

Service goal

*팝콘브레인족들을 위한 짧고 굵게 배우는
말눈치 상승 APP, 말꿈

*팝콘브레인족 : 팝콘이 튀어 오르는 것처럼 즉각적인 현상에만 반응할 뿐 깊이 생각하지 않는 뇌의 상태

포스트
내가 몰랐던 말의
진짜 뜻 알아보기

퀴즈
쉽고 재미있게 풀면서
말눈치 키우기

문장번역기
더 쉽고 빠르게
이해하기

Description	

화면 ID	Content - DESIGN	시스템명	작성일자	소속	작성자
		말콤	2022.10.10	디지털미디어디자인과	김윤아

페이지번호	8
-------	---

로고

VIDEO
PLANNING
DESIGN
SERVICE

Brand Color

색상

Font

말눈치도

쉽고 재미있게

배우자

Icon

Light

Medium

Semibold

아이콘

아이콘

아이콘

아이콘

Description

화면 ID	Content - DESIGN	시스템명	작성일자	소속	작성자
		말꿈	2022.10.10	디지털미디어디자인과	김윤아

페이지번호	9
-------	---

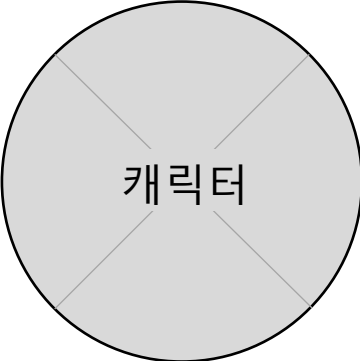
로고

VIDEO

PLANNING





DESIGN

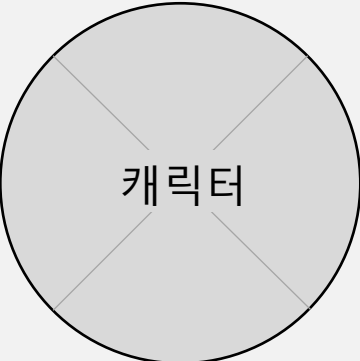
SERVICE



캐릭터





빠꿈이
아이큐가 높은 꿈으로 태어나 사람들이 틀리고 있는 부분들을 지적해주는 선생님이다. 친절하고 꿈 같은 성격의 진짜 꿈이다.



캐릭터

쫂꿈이
빠꿈이와 같이 말눈치를 지적해주곤 한다. 쫂꿈이는 체구와 달리 까칠 그 자체이다. 차갑고 여우 같은 성격의 꿈이다.

Description

화면 ID	Content - DESIGN	시스템명	작성일자	소속	작성자
		말콤	2022.10.10	디지털미디어디자인과	김윤아

로고

VIDEO PLANNING DESIGN SERVICE

UI DESIGN

목업
이미지

페이지번호	10
-------	----

Description

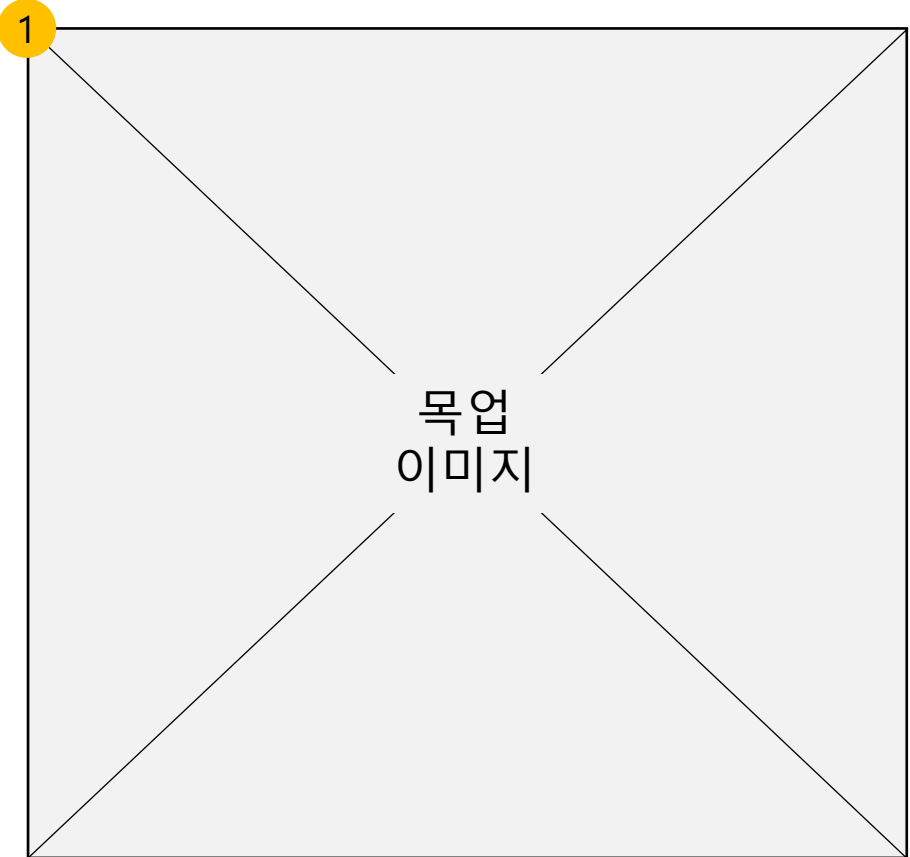
화면 ID	Content - SERVICE	시스템명	작성일자	소속	작성자
		말콤	2022.10.10	디지털미디어디자인과	김윤아

페이지번호	11
-------	----

로고

VIDEO PLANNING DESIGN SERVICE

POST
다양한 말의 시작이 되는 어원, 새롭게 생겨나는 신조어들에 대해 몰랐던 사실을 알 수 있는 유익한 포스팅까지 알아보기!



Description

1. 말콤 포스트 UI 목업 이미지

화면 ID	Content - SERVICE	시스템명	작성일자	소속	작성자
		말콤	2022.10.10	디지털미디어디자인과	김윤아

페이지번호	12
-------	----

로고

VIDEO PLANNING DESIGN SERVICE

Maps & Categories

직접 읽고 공부하는 건 지루하니까,
종류별 말눈치 퀴즈로 간단하게 지식 GET 하기

목업 이미지

목업 이미지

Description

- 1. 말콤 카테고리 UI 목업이미지
- 2. 말콤 맵 UI 목업이미지

화면 ID	Content - SERVICE	시스템명	작성일자	소속	작성자
		말콤	2022.10.10	디지털미디어디자인과	김윤아

페이지번호	13
-------	----

로고

VIDEO
PLANNING
DESIGN
SERVICE

목업
이미지

채팅 형식으로 만나는 문맥 퀴즈

채팅 형식으로 진행되는 문맥 관련 퀴즈를 직접 풀어봐!
모르고 있던 다양한 표현들을 퀴즈로 만나볼 수 있는 기회

1

1. 큐알 코드

2

2. 채팅퀴즈

3

3. 줄긋기퀴즈

4

4. 영상퀴즈

Description

1. 채팅 퀴즈 프로토타입 링크 큐알 코드
2. 클릭 시, 왼쪽 목업 이미지 채팅 퀴즈로 변경 (현재 페이지)
3. 클릭 시, 왼쪽 목업 이미지 채팅 퀴즈로 변경 (P.14)
4. 클릭 시, 왼쪽 목업 이미지 채팅 퀴즈로 변경 (P.15)

화면 ID	Content - SERVICE	시스템명	작성일자	소속	작성자
		말콤	2022.10.10	디지털미디어디자인과	김윤아

페이지번호	14
-------	----

로고

VIDEO

PLANNING

DESIGN

SERVICE

목업
이미지

채팅 형식으로 만나는 문맥 퀴즈

채팅 형식으로 진행되는 문맥 관련 퀴즈를 직접 풀어봐!
모르고 있던 다양한 표현들을 퀴즈로 만나볼 수 있는 기회

2

채팅퀴즈

3

줄긋기퀴즈

4

영상퀴즈

1

큐알
코드

Description

1. 줄긋기 퀴즈 프로토타입 링크 큐알 코드
2. 클릭 시, 왼쪽 목업 이미지 채팅 퀴즈로 변경 (P.13)
3. 클릭 시, 왼쪽 목업 이미지 줄긋기 퀴즈로 변경 (현재 페이지)
4. 클릭 시, 왼쪽 목업 이미지 영상 퀴즈로 변경 (P.15)

화면 ID	Content - SERVICE	시스템명	작성일자	소속	작성자
		말콤	2022.10.10	디지털미디어디자인과	김윤아

페이지번호	15
-------	----

로고

VIDEO

PLANNING

DESIGN

SERVICE

목업
이미지

채팅 형식으로 만나는 문맥 퀴즈

채팅 형식으로 진행되는 문맥 관련 퀴즈를 직접 풀어봐!
모르고 있던 다양한 표현들을 퀴즈로 만나볼 수 있는 기회

2

채팅퀴즈

3

줄긋기퀴즈

4

영상퀴즈

1

 쿼알
코드

Description

1. 영상 퀴즈 프로토타입 링크 쿼알 코드
2. 클릭 시, 왼쪽 목업 이미지 채팅 퀴즈로 변경 (P.13)
3. 클릭 시, 왼쪽 목업 이미지 줄긋기 퀴즈로 변경 (P.14)
4. 클릭 시, 왼쪽 목업 이미지 영상 퀴즈로 변경 (현재 페이지)

화면 ID	Content - SERVICE	시스템명	작성일자	소속	작성자
		말콤	2022.10.10	디지털미디어디자인과	김윤아

로고

VIDEO PLANNING DESIGN SERVICE

Making a Quiz

과연 나만 몰랐을까 ? 나만 몰랐을 거라고 생각하던 퀴즈를
직접 만들어볼 수 있는 기회 ! 다양하고 재미있는 퀴즈 기다릴게

목업
이미지

페이지번호	14
-------	----

Description

화면 ID	Content - SERVICE	시스템명	작성일자	소속	작성자
		말콤	2022.10.10	디지털미디어디자인과	김윤아

페이지번호	15
-------	----

로고

VIDEO PLANNING DESIGN SERVICE

Translator

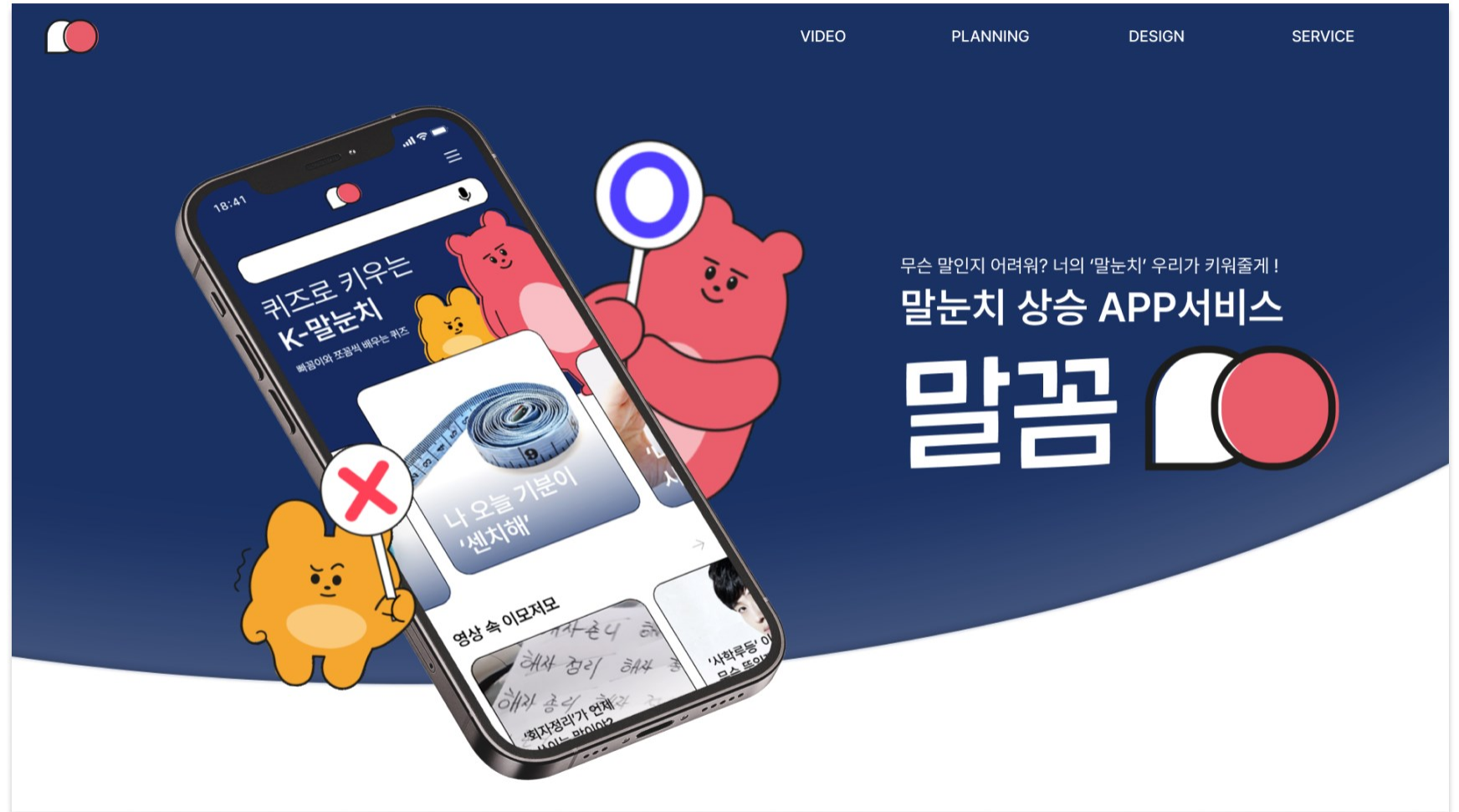
빠르고 쉽게, 내가 모르던 단어들을 확인할 수 있는 말눈치 번역기
누구보다 빠르게 남들과는 다르게 알아보자

목업
이미지

Description

UI design

Web



UI design

Web



UI design

Web

Background

디지털 세대의 '실질적 문맹'이 심각하다

한 카페가 '심심한 사과의 말씀을 드린다'며 sns에 올린 공지를 발단으로, 단어를 잘못 이해한 이들이 '마을의 표현 정도가 깊고 간절하다'는 뜻의 '심심하다'를 '하는 일이 없어 지루하고 재미가 없다'는 뜻의 '심심하다'로 오해하며 불쾌감을 표했고, 이는 디지털 세대의 실질적 문맹 논쟁으로 이어졌습니다.

서울 뉴스1 | 소비자 기자 "실질 문맹률 심각"...심심한 사과에 분노한 누리꾼들, 왜?



UI design

Web

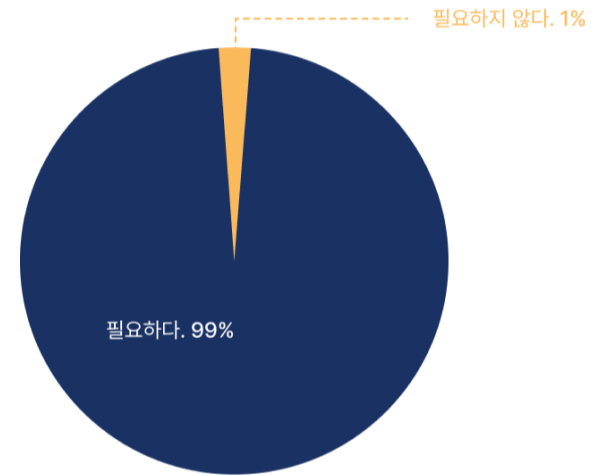
사회생활에서 **말눈치가** 얼마나 중요할까?

Q 귀하는 사회생활을 하는 데에 말눈치가
필요하다고 생각하십니까?



Survey

설문조사를 통해 조사한 105개의 답변에 의하면 사회생활에서
말눈치를 필요하다고 생각하는 의견은 99%로, 필요하다는 의견이 대부분이었다.



UI design

Web

pain point

말눈치를 위한 서비스가 필요해!

새로운 단어는 생겨나고 말눈치를 키우기 힘든 요즘,
재미 있게 배울 수 있는 방법이 있을까?



10대 예비 대학생

수능이 끝나고, 심심풀이 검사
도움이 될 만한 걸 하고 싶어요.

10대 고등학생

대화할 때 모르는 말이 나오면
물라도 부끄러워서 아는 척 하게 돼요.



20대 신입사원

업무 중에 모르는 말이 나오면
당황스러울 때가 많아요.



UI design

Web

Service goal

팝콘브레인족들을 위한 짧고 굵게 배우는

말눈치 상승 APP, 말꿈



포스트

내가 몰랐던 말의
진짜 뜻 알아보기



퀴즈게임

쉽고 재미있게 풀면서
말눈치 키우기



문장 번역기

더 쉽고 빠르게
이해하기

*팝콘브레인 : 팝콘이 튀어 오르는 것처럼 즉각적인 현상에만 반응할 뿐 깊이 생각하지 않는 뇌의 상태

UI design

Web

Brand color

<p>Main color #1A3163</p> <p>Mal-Kkom Navy</p>	<p>Point color #EA5E6B</p> <p>Mal-Kkom Pink</p>	<p>Sub 1 #FCEDB9</p>	<p>Sub 2 #FABA5B</p>	<p>Sub 3 #FA9583</p>	<p>Sub 4 #147586</p>
---	--	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

프리텐다드 Pretendard

말눈치도	_____	Regular
쉽고 재미있게	_____	Medium
배우자!	_____	Semibold

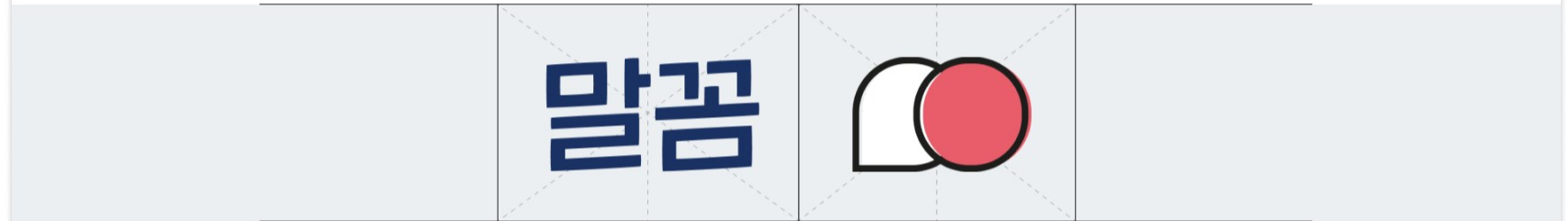
Icon

	비활성화
	활성화

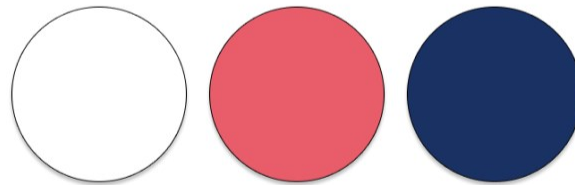
UI design

Web

Logo & Naming



Color



#FFFFFF

#E95D6B

#1A3163

Naming

일이나 사정에 막힘 없이 휙하고 눈치 빠른 사람을 뜻하는 빠꿈이를 활용하여 '말을 가르쳐주는 빠꿈이'를 뜻하는 '말꿈'이 탄생했다.

Logo

'말꿈'을 통해 키운 말눈치를 통해, 서로 다른 말풍선에서 나오는 말이지만 원활한 소통이 가능하다는 의미를 담은 로고이다.

UI design

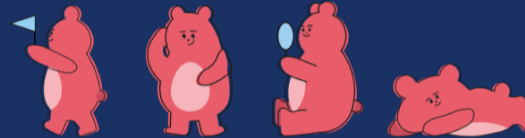
Web

Character



빠곰이

아이큐가 높은 곰으로 태어나 사람들이 틀리고 있는 부분들을 지적해주는 선생님이다. 친절하고 곰 같은 성격의 진짜 곰이다.



쫄곰이

빠곰이와 같이 말눈치를 지적해주곤 한다. 쫄곰이는 체구와 달리 까칠 그 자체이다. 차갑고 여우 같은 성격의 곰이다.



UI design

Web



UI design

Web



Posting

다양한 말의 시작이 되는 어원, 새롭게 생겨나는 신조어들에 대해 몰랐던 사실을 알 수 있는 유익한 포스팅까지 알아보기!

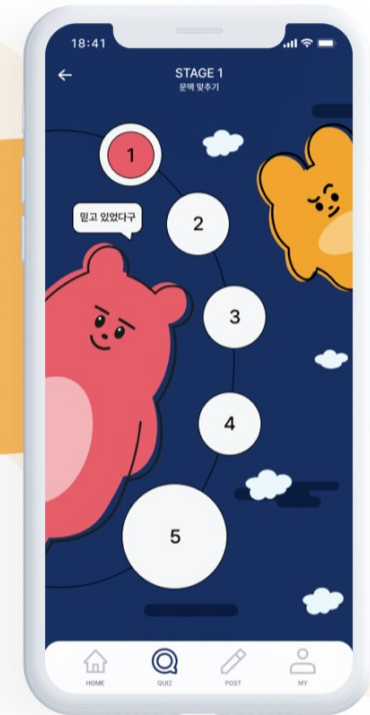


UI design

Web

Maps & Categories

직접 읽고 공부하는 건 지루하니까!
종류별 말놀이 퀴즈로 간단하게 지식 GET하기!



UI design

Web



영상 퀴즈로 쉽고 빠르게 이해하기

회자정리가 어떤 상황에서 쓰는 말이야?
어려운 단어도 재미있는 영상들로 웃으면서 즐기자!



채팅 퀴즈

즐거기 퀴즈

영상 퀴즈

UI design

Web



● Making a Quiz

과연 나만 몰랐을까? 나만 몰랐을 거라고 생각하던 퀴즈를 직접 만들어볼 수 있는 기회! 다양하고 재미있는 퀴즈 기다릴게

UI design

Web



●
Translator

빠르고 쉽게, 내가 모르던 단어들을 확인할 수 있는 말눈치 번역기
누구보다 빠르게 남들과는 다르게 알아보자

UI design

Web

● 말눈치를 고민하지 마세요
말눈치를 말끔하게



UI design

Web

Team. 짝꿍



포트폴리오를 확인해보세요!



Planner

김윤아



Designer

신다은



Designer

허정은



Programmer

김현태



Programmer

서동민

8. 영상 제작

Video Production

8-1 레퍼런스



꼭 필요하지만
어려웠던
목장 기록 관리

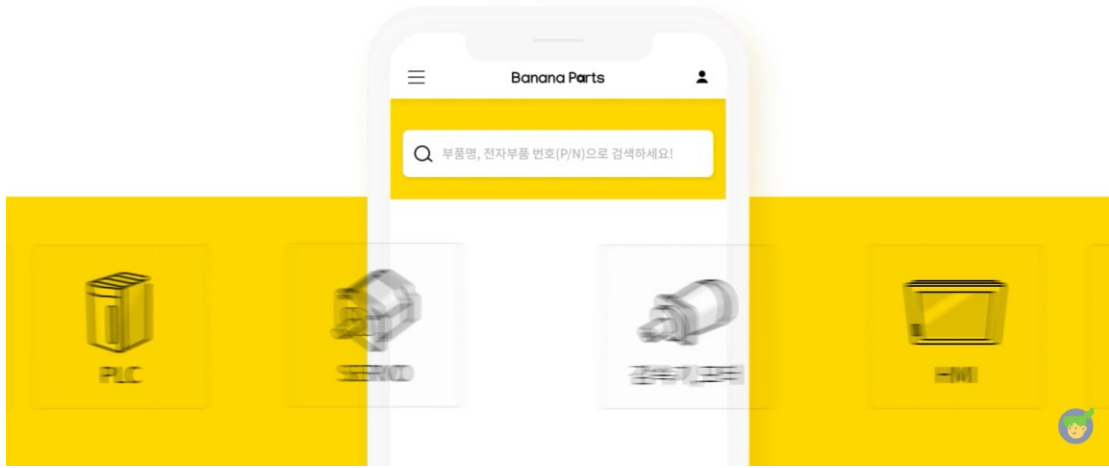


출처 헤이메이트 <https://www.youtube.com/watch?v=1A3cwkjIDv4>

서비스의 **캐릭터**를 적극 활용한 영상제작 예정

8-1 레퍼런스

전세계 다양한 브랜드의 전기부품을
비교하여 **최저가로!**



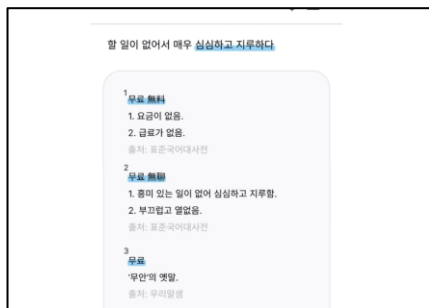
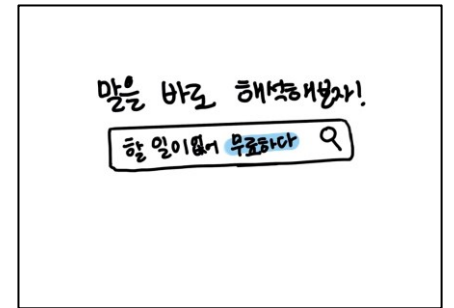
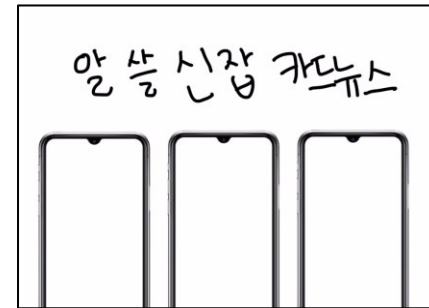
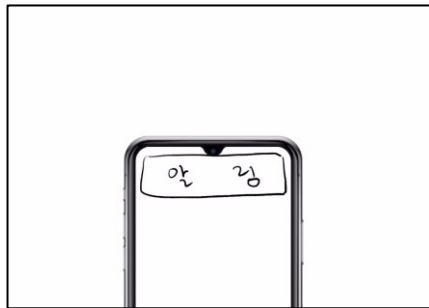
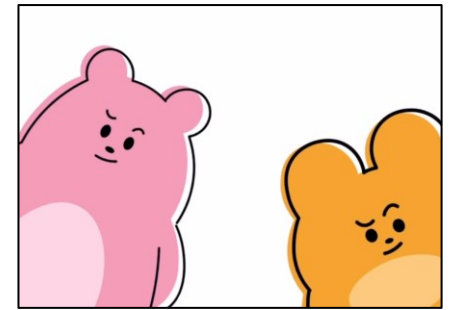
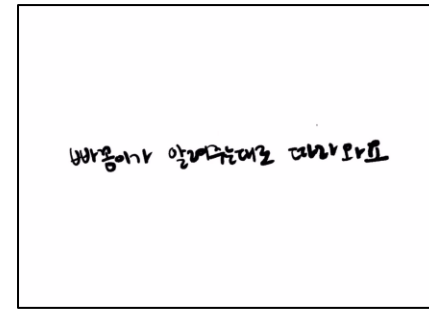
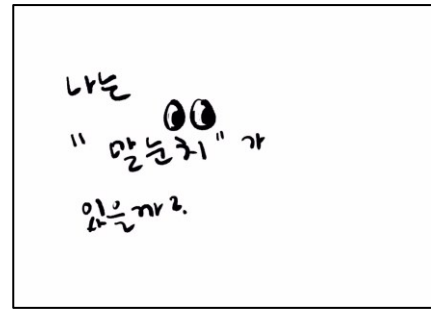
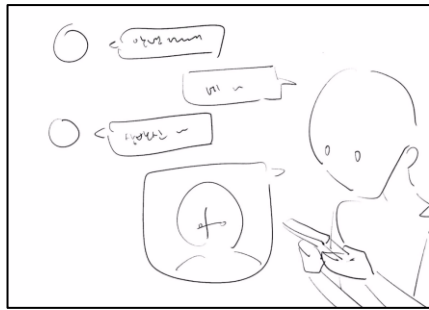
출처 <https://www.youtube.com/watch?v=cOZPua98ILA>



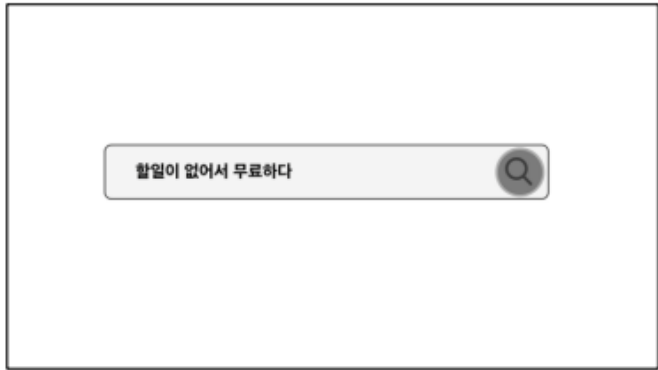
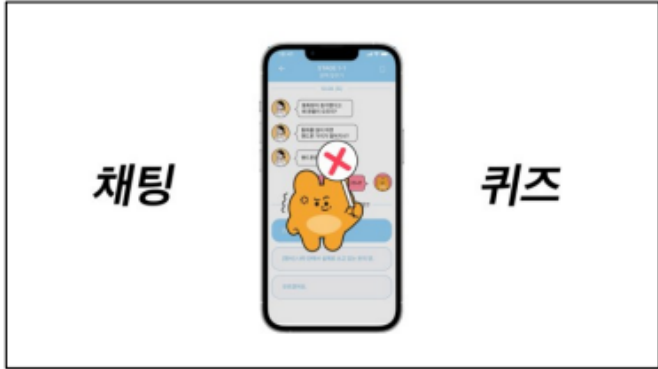
출처 헤이메이트 <https://www.youtube.com/watch?v=1A3cwkjIDv4>

레퍼런스의 모션을 참고해 서비스의 영상 제작 예정

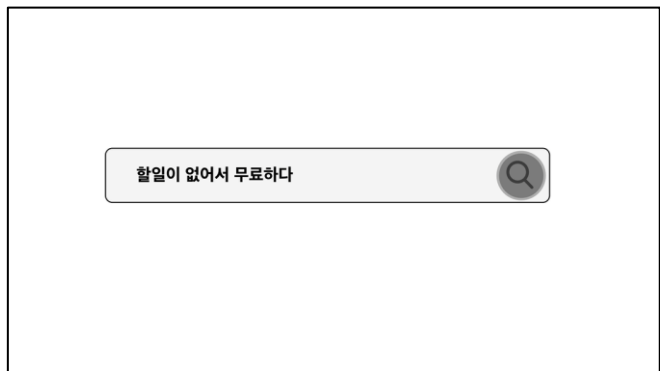
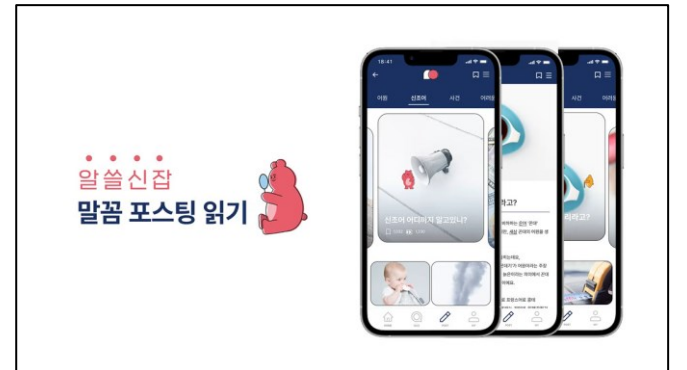
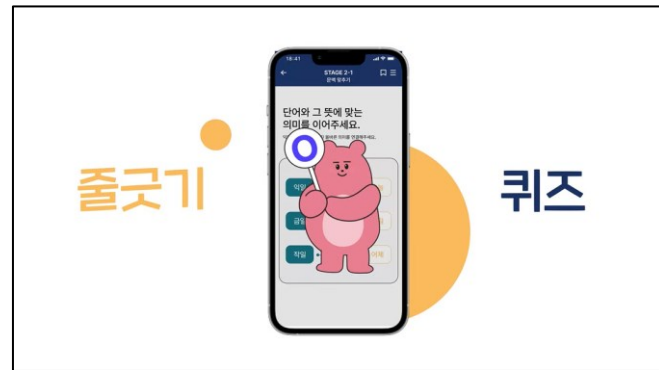
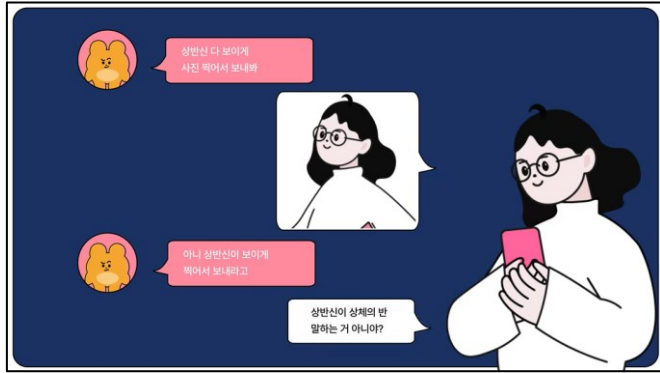
8-2 스케치

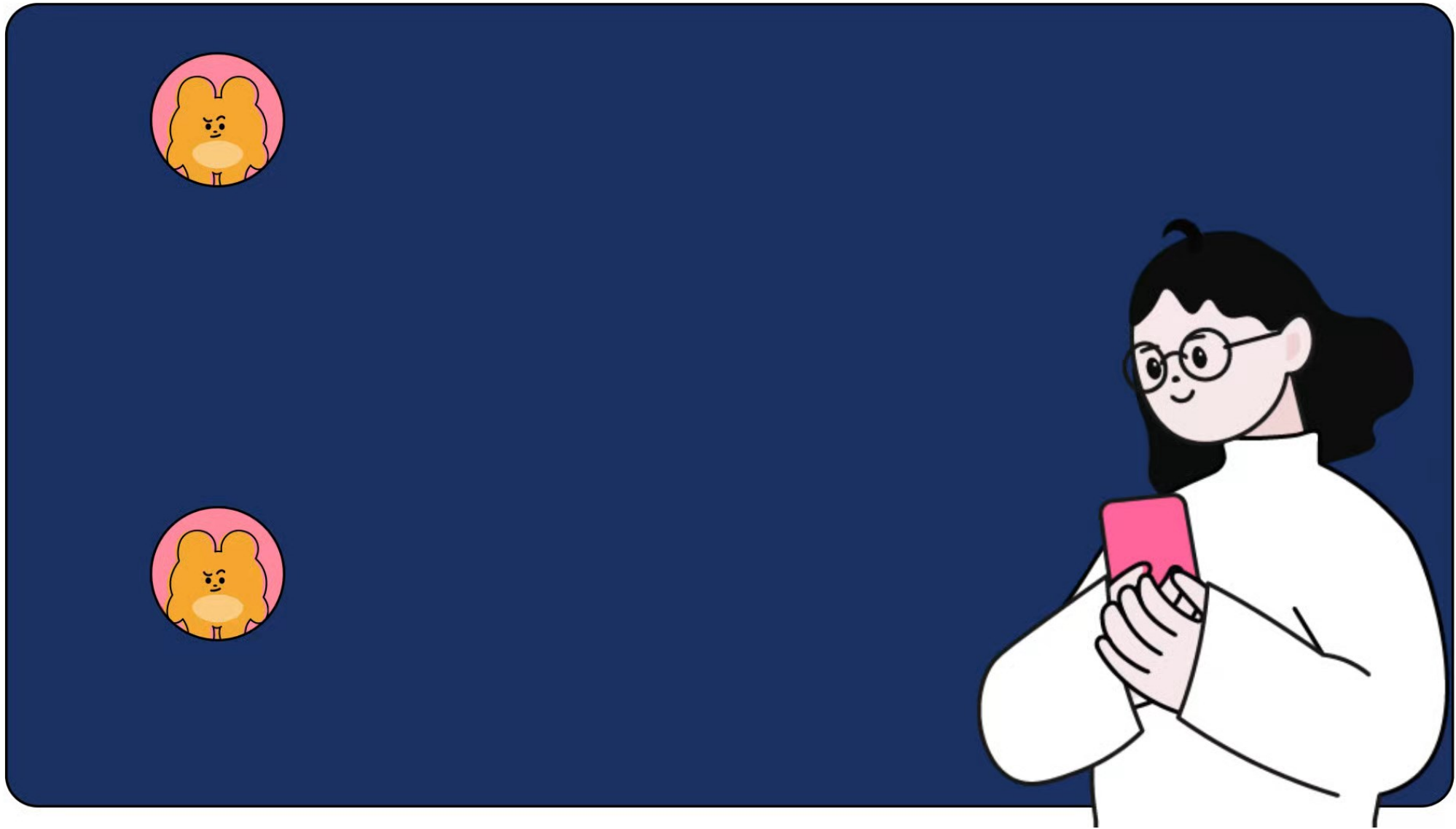


8-3 영상 디자인



8-3 영상 디자인





<https://youtu.be/RsTNPHTjTNQ>

E.O.D

2022 DIGITAL MEDIA DESIGN

졸업 작품 스튜디오

Professor. 남궁경 교수님

Team. 깔꿈

김윤아, 김현태, 서동민, 신다은, 허정은